

# Оглавление

Об авторе. . . . .	17
Благодарности . . . . .	18

## **Введение** **21**

О чем эта книга . . . . .	23
Черты качественной инфографики . . . . .	25
Как смотреть инфографику . . . . .	27
Присоединяйтесь к обсуждению . . . . .	28

## **Глава 1. Что такое инфографика** **31**

Информационная перегрузка . . . . .	40
Возникновение человека информоядного . . . . .	40
Как появились большие данные. . . . .	42
Почему инфографика действительно работает . . . . .	45
Распознавание образов . . . . .	46
Язык контекста. . . . .	47
Эффект превосходства изображений . . . . .	51

Искусство рассказывать истории. ....	58
Введение/основа .....	59
Суть проблемы. ....	59
Заключение/мотивирующий призыв. ....	60
Медийные форматы инфографики .....	62
Статическая инфографика .....	62
Масштабируемая инфографика .....	65
Кликабельная инфографика .....	69
Анимированная инфографика .....	74
Видеоинфографика .....	77
Интерактивная инфографика .....	80
Резюме .....	85

## **Глава 2. Онлайн-инфографика**

**87**

Сравнение вертикальных и горизонтальных макетов страниц ..	89
Типы онлайн-инфографики .....	97
Справочная инфографика. ....	100
Персуазивная инфографика. ....	104
Визуальные объяснения .....	111
Рекламная инфографика. ....	115

PR-инфографика . . . . .	120
Инфографические плакаты . . . . .	122
Проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью. . . . .	128
Creative Commons . . . . .	131
Торговые марки и доктрина добросовестного использования . . . . .	134
Изображения и иллюстрации . . . . .	136
AIGA, профессиональная ассоциация дизайнера . . . . .	139
Следует ли защищать свою инфографику законом об авторском праве. . . . .	139
Резюме . . . . .	140

### Глава 3. Инфографика и SEO

143

Проблема поисковиков . . . . .	146
Цель поисковой оптимизации. . . . .	149
Проблема линкбайтинга. . . . .	152
Все дело в релевантности . . . . .	156
Онлайновая актуальность . . . . .	159
Стратегия выпуска инфографики . . . . .	170
Целевые страницы . . . . .	170
Проблема с изображением . . . . .	172

Ключевые слова . . . . .	174
URL целевой страницы . . . . .	175
Тег заголовка. . . . .	176
Заголовок страницы. . . . .	177
Текст описания . . . . .	177
Имя инфографического файла с изображением . . . . .	178
Альтернативное текстовое описание . . . . .	179
Кнопки для перепоста в социальных сетях. . . . .	180
Код для вставки. . . . .	181
Самопродвижение. . . . .	184
Продвижение, раскрутка и популяризация. . . . .	192
Резюме . . . . .	207

## **Глава 4. Инфографические резюме 209**

Основные достоинства . . . . .	216
Факторы риска. . . . .	217
Подготовка инфографического резюме . . . . .	218
Хронологические варианты дизайна. . . . .	219
Инфографика со сравнительными данными о профессиональном опыте . . . . .	222

Географические диаграммы . . . . .	228
Логотипы и символы компаний . . . . .	230
Логотипы софтверных приложений . . . . .	239
Использование инфографического резюме . . . . .	242
Системы для автоматической обработки резюме . . . . .	242
Автономное инфографическое резюме . . . . .	243
Комбинированные резюме с инфографической составляющей . . . . .	246
Онлайновая публикация инфографических резюме . . . . .	248
Разработка инфографических резюме для печати . . . . .	250
Инфографические резюме на iPad (или другом планшете) . . . . .	254
Инструменты для подготовки инфографических резюме . . . . .	256
re.vu . . . . .	257
Kinzaa.com . . . . .	259
Vizualize.me . . . . .	259
ResumUp.com . . . . .	262
Cvgram.me . . . . .	263
Shine . . . . .	264
Вы — главный герой . . . . .	267

## Глава 5. Внутрикorporативная конфиденциальная инфографика

269

Улучшение внутрикorporативной коммуникации . . . . .	271
Опасность разглашения конфиденциальной информации . . . . .	272
Идеи о способах визуализации внутрикorporативных данных . . . . .	275
Бюджеты . . . . .	276
Информация о продажах и прибыли . . . . .	279
Бизнес-процессы . . . . .	284
Стратегии. . . . .	289
Более оптимальные презентации с использованием инфографики . . . . .	298
Резюме . . . . .	309

## Глава 6. Дизайн инфографики

311

Точность прежде всего . . . . .	312
Область визуализации . . . . .	315
Выбор интересной темы . . . . .	321
Трендовые темы. . . . .	321
Неоднозначные темы . . . . .	322

Поиск уже существующих разработок . . . . .	322
Внимание к ключевому посланию . . . . .	324
Правило пяти секунд . . . . .	325
Излагайте всего одну историю, но делайте это хорошо. . . . .	327
Максимальная наглядность информации. . . . .	329
Крупный шрифт не является визуализацией данных . . . . .	330
Наглядная информация воспринимается как более важная . .	331
Минимизация текстового содержимого . . . . .	332
Удаление легенд с диаграмм . . . . .	335
Данные должны быть прозрачными. . . . .	338
Отсутствие списка источников. . . . .	338
Слабые источники данных. . . . .	339
Сомнительные источники данных . . . . .	340
Рекомендации. . . . .	341
Необходимые разделы. . . . .	342
Логотип компании . . . . .	342
Лицензия и авторские права . . . . .	342
URL на оригинальную целевую страницу . . . . .	343
Информация о дизайнере. . . . .	344
Все вместе . . . . .	344
Резюме . . . . .	345

Инфографические программы для ПК. . . . .	348
Векторная графика . . . . .	348
Редактирование изображений. . . . .	357
Онлайновые инструменты для визуализации данных . . . . .	362
Периодическая система методов визуализации . . . . .	362
Wordle.net . . . . .	363
Chartle.net . . . . .	365
ChartsBin . . . . .	366
DIY Chart. . . . .	367
Gephi . . . . .	368
Gliffy . . . . .	369
iCharts. . . . .	370
Many Eyes. . . . .	371
Проект Noun. . . . .	372
Поиск данных онлайн . . . . .	373
Data.gov. . . . .	373
DataMarket. . . . .	374
FactBrowser . . . . .	374
Google Public Data . . . . .	374



Internet World Stats . . . . .	375
Many Eyes. . . . .	375
Quantcast . . . . .	375
«Википедия». . . . .	376
Wolfram Alpha . . . . .	376
Онлайновые ресурсы для разработки инфографики. . . . .	376
Easel.ly. . . . .	379
Infogr.am. . . . .	380
Piktochart . . . . .	381
Venngage. . . . .	382
Visual.ly. . . . .	383