

# Оглавление

**Предисловие** . . . . . 7

**Введение** . . . . . 9

## Раздел I

### ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

**Глава 1. Восприятие и понимание человека — первый шаг к неформальному общению** . . . . . 14

- 1.1. Восприятие человека (социальная перцепция) . . . . . 14
- 1.2. Когнитивное восприятие (понимание) человека . . . . . 17
- 1.3. Каузальная атрибуция . . . . . 20
- 1.4. Ошибки каузальной атрибуции . . . . . 34
- 1.5. Роль установки в восприятии и понимании другого человека . . . . . 40
- 1.6. Объективные данные о связи физического облика человека с его характером и поведением . . . . . 41
- 1.7. Проницательность субъекта социальной перцепции . . . . . 45

**Глава 2. Аттракция** . . . . . 48

- 2.1. Что такое аттракция . . . . . 48
- 2.2. Теории аттракции . . . . . 52
- 2.3. О структуре аттракции . . . . . 57
- 2.4. Аттракция и личностные характеристики . . . . . 59

**Глава 3. Симпатия как эмоциональная сторона аттракции** . . . . . 61

- 3.1. Природа симпатии . . . . . 61
- 3.2. Внутренние факторы, влияющие на симпатию . . . . . 64
- 3.3. Внешние факторы, способствующие возникновению симпатии . . . . . 69
- 3.4. Умиление и обожание как выражение симпатии . . . . . 80

## Раздел II ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР АТТРАКЦИИ

<b>Глава 4. Физическая привлекательность (красота) . . . . .</b>	<b>88</b>
4.1. «Эффект привлекательности», или Почему люди хотят быть красивыми . . . . .	90
4.2. Красота как эстетическая категория . . . . .	99
4.3. Типы красоты . . . . .	101
4.4. Изменение эталонов красоты в разные эпохи . . . . .	104
4.5. Восприятие красоты и ее источники . . . . .	121
4.6. Красота и половые особенности . . . . .	127
4.7. Элегантность как фактор красоты . . . . .	136
4.8. Симпатичность (миловидность) . . . . .	139
4.9. Межкультурные различия в восприятии физической привлекательности . . . . .	141
4.10. Внешняя привлекательность и аттракция . . . . .	148
 <b>Глава 5. Сексапильность . . . . .</b>	 <b>154</b>
5.1. Что такое сексапильность . . . . .	154
5.2. Запаховая привлекательность . . . . .	157
5.3. Физическая красота и сексапильность . . . . .	159
5.4. Сексапильные жесты (прихорашивание) . . . . .	169
 <b>Глава 6. Обаяние . . . . .</b>	 <b>173</b>
6.1. Обаяние как духовная красота . . . . .	174
6.2. Кто становится обаятельным . . . . .	178
6.3. Генезис обаяния . . . . .	181
6.4. Виды обаяния . . . . .	182
6.5. Обаяние и красота человека . . . . .	184
6.6. Обаяние и харизма . . . . .	187
6.7. Обаятельный собеседник (рассказчик) . . . . .	192
6.8. Что мешает быть обаятельным . . . . .	193
6.9. Как стать обаятельным . . . . .	194

## Раздел III БЛИЗОСТЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

<b>Глава 7. Товарищеские и приятельские отношения . . . . .</b>	<b>201</b>
7.1. Знакомство . . . . .	201
7.2. Товарищеские отношения . . . . .	202

7.3. Приятельские отношения . . . . .	205
7.4. «Роковое влечение». . . . .	206
<b>Глава 8. Дружба . . . . .</b>	<b>207</b>
8.1. Дружба как более высокая степень отношений. . . . .	207
8.2. Различия между дружбой и приятельством . . . . .	209
8.3. Причины дружбы. . . . .	210
8.4. Формы дружбы. . . . .	213
8.5. Критерии выбора друзей. . . . .	215
8.6. Правила поведения друзей. . . . .	217
8.7. Самораскрытие . . . . .	219
8.8. Возрастно-половые особенности дружеских отношений. . . . .	225
8.9. Дружба на работе . . . . .	231

#### **Раздел IV ФОРМЫ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ**

<b>Глава 9. Беседа. . . . .</b>	<b>238</b>
9.1. Приемы поддержания беседы . . . . .	239
9.2. Условия и правила обеспечения продуктивности беседы . . . . .	240
9.3. Умение слушать, что говорят другие. . . . .	242
9.4. Как правильно задавать вопросы . . . . .	247
9.5. Споры. . . . .	250
<b>Глава 10. Слухи. . . . .</b>	<b>253</b>
10.1. Что такое слухи . . . . .	253
10.2. Причины появления и распространения слухов. . . . .	256
10.3. Функции слухов. . . . .	257
10.4. Условия возникновения и распространения слухов . . . . .	259
10.5. Каналы распространения слухов . . . . .	263
10.6. Скорость распространения слухов . . . . .	264
10.7. Слух как динамическое явление. . . . .	265
10.8. Роли носителей слухов . . . . .	270
10.9. Основные цели использования слухов. . . . .	270
10.10. Типы слухов . . . . .	272
10.11. Борьба со слухами. . . . .	275
10.12. Есть ли польза от слухов. . . . .	278
10.13. Технологии целенаправленного распространения нужных слухов . . . . .	279

---

<b>Глава 11. Сплетни . . . . .</b>	<b>281</b>
11.1. Что такое сплетня . . . . .	282
11.2. Различие сплетен и слухов . . . . .	286
11.3. О чем и о ком сплетничают . . . . .	290
11.4. Функции сплетен . . . . .	291
11.5. Где процветают сплетни и кто к ним больше склонен . . . . .	293
11.6. Особенности детских сплетен . . . . .	295
11.7. Сплетни на работе . . . . .	296
11.8. Защита от сплетен . . . . .	297
11.9. Могут ли сплетни играть положительную роль . . . . .	298
11.10. Клевета . . . . .	299
<b>Список литературы . . . . .</b>	<b>306</b>
<b>Приложение 1. Методики для определения степени привлекательности . . . . .</b>	<b>337</b>
<b>Приложение 2. Методики изучения личностных особенностей, влияющих на привлекательность . . . . .</b>	<b>347</b>
<b>Приложение 3. Методики изучения межличностных отношений . . . . .</b>	<b>365</b>