

Оглавление

Предисловие	6
Введение	7
Глава 1. Политический анализ и прогнозирование:	
предметное содержание	10
1.1. Два уровня политической науки	10
1.2. Политический анализ и прогнозирование:	
определение предмета дисциплины и ее содержание	15
Контрольные вопросы и задания	29
Литература	29
Глава 2. Методология политического анализа	31
2.1. Проблема метода в политическом анализе.	31
2.2. Общие подходы к методологии политического анализа	
и прогнозирования	36
2.3. Институциональный подход	44
2.4. Бихевиорализм	50
2.5. Структурно-функциональный подход.	54
2.6. Теория рационального выбора	57
2.7. Дискурсивный подход в политическом анализе	62
2.8. Концепция политических сетей	67
2.8.1. Понятие «политические сети»	70
2.9. Синергетический подход	73
Контрольные вопросы и задания	83
Литература	84
Глава 3. Инструментально-прикладные методы	
политического анализа.	85
3.1. Социологическое исследование в политическом анализе.	85
3.1.1. Методические основы социологического исследования.	85
Контрольные вопросы и задания	99
Литература	100
3.1.2. Становление и развитие опроса как социологического	
метода	100
3.1.3. Сущность социологического опроса	
и его основные виды	103

3.1.4. Познавательные возможности вопросов анкеты.	
Виды вопросов	115
Контрольные вопросы и задания	121
Литература	121
3.1.5. Основные методические требования и процедура составления социологического инструментария (анкеты, вопросника и др.)	121
Контрольные вопросы и задания	124
Литература	124
3.1.6. Предварительная обработка первичных социологических данных	124
Контрольные вопросы и задания	148
Литература	149
3.1.7. Метод фокус-групп	149
Контрольные вопросы и задания	162
Литература	163
3.1.8. Метод экспертного опроса	163
Контрольные вопросы и задания	171
Литература	171
3.2. Технологии компьютерного анализа эмпирической информации	172
3.2.1. Программы и методы статистической обработки информации. Возможности программы для целей политического анализа	174
Контрольные вопросы и задания	194
Литература	194
3.3. Методы анализа текстов	195
3.3.1. Контент-анализ политических документов и прессы	195
Контрольные вопросы и задания	204
Литература	205
3.3.2. Ивент-анализ	205
Контрольные вопросы и задания	216
Литература	217
3.4. Метод мозгового штурма (брейнсторминг)	218
Контрольные вопросы и задания	225
Литература	225
3.5. Метод Дельфи	226
Контрольные вопросы и задания	234
Литература	234
3.6. SWOT-анализ и метод картографирования	236
3.6.1. Картография конфликта Д. Сэндола	242

3.6.2. Применение SWOT-анализа политического имиджа в аспекте построения стратегической имиджевой концепции	260
Контрольные вопросы и задания	264
Литература	264
3.7. Теоретико-игровой метод анализа	265
Контрольные вопросы и задания	284
Литература	285
3.8. Технология ДРАМАТЕК	285
3.8.1. «Drama technology» — технология анализа социально-политических конфликтов	285
3.8.2. Быстрый конфронтационный менеджмент	312
Контрольные вопросы и задания	324
Литература	324
Глава 4. Политическое прогнозирование	325
4.1. Сущность и особенности политического прогнозирования	325
4.1.1. Понятие и сущность политического прогнозирования	325
4.1.2. Функции политического прогнозирования	328
4.1.3. Специфика политического прогнозирования	330
4.1.4. Научные основы политического прогнозирования	334
4.2. Принципы политического прогнозирования	336
4.3. Методы политического прогнозирования	337
4.4. Виды политического прогнозирования	342
4.4.1. Поисковый прогноз	346
4.4.2. Нормативный прогноз	355
4.4.3. Сценарный прогноз	362
Контрольные вопросы и задания	375
4.4.4. Целевой прогноз	376
4.5. Основные этапы построения политического прогноза	383
Контрольные вопросы и задания	387
Литература	387
4.6. Негосударственные центры политической аналитики и экспертизы в современной России	388
4.6.1. Понятие аналитических центров и выполняемые ими функции в политической системе России	388
4.6.2. Методы и технологии аналитических центров по исследованию политической ситуации в России	401
Контрольные вопросы и задания	423
Литература	423
Список литературы	424