

Оглавление

Для кого эта книга?	4
От автора	5
Часть 1. Начинаем монетизацию	7
Глава 1. Как найти денежную нишу	8
Глава 2. Создаем вещи, которые захотят купить люди	17
Глава 3. Делаем свой ассортимент прибыльным.....	29
Глава 4. Дорогая вещь при небольших затратах. Назначаем верную цену	43
Глава 5. Начинаем активные продажи в Интернете. «Ярмарка мастеров» и другие порталы.....	59
Глава 6. Продажи через личные блоги	77
Глава 7. Продажи через социальные сети.....	89
Глава 8. Успешные продажи на выставках-ярмарках	95
Часть 2. Специально для опытных мастеров.....	107
Глава 9. Бренд. Популярность. Репутация	108
Глава 10. Монетизация мастер-классов	116
Глава 11. Определяем свою золотую жилу	125
Глава 12. Сотрудничество с бизнесами. Налаживаем деловые связи и партнерство.....	134
Заключение	143
Благодарности.....	143
Расскажите о своих успехах!	144