

1. СДЕЛАЙТЕ ЗАПИСЬ В WIKIPEDIA

Нужно отметить, что многие студенты во всем мире используют этот сетевой ресурс уже в самом начале своей исследовательской деятельности. Если тематика вашего исследования уже отражена в Wikipedia, добавьте в нее свою запись, сделайте ссылку на свои публикации. Если такой странички еще нет, заведите ее, дайте определения ключевым терминам. Информацию о том, как это сделать, можно найти, пройдя по следующей ссылке: http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Your_first_article.

2. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К TWITTER

Твиттер — это сервис микроблогов, который позволяет своим пользователям отправлять и читать сообщения. Очень многие ученые используют его для «продвижения» своего исследования, при этом имеется возможность ограничить доступ к своему твиттеру или сделать доступ открытым. Это значительно увеличит шансы на то, что его прочитают пользователи во всем мире. Твиттер также позволяет устанавливать параметры поиска, благодаря чему вы сможете отслеживать сообщения, относящиеся к сфере вашего научного интереса, и, в свою очередь, подключаться к коммуникации по интересующей вас теме. Чем больше вы будете комментировать сообщения в профессиональной сфере, тем больше ваши коллеги будут обращаться к вам. В результате уже вы будете привлекать внимание потенциальных партнеров. В этом смысле твиттер может оказаться идеальным способом вхождения в глобальное научное сообщество.

3. ПОМЕСТИТЕ ИНФОРМАЦИЮ В YOUTUBE

Естественно, что текстовая информация не используется в YouTube, здесь потребуются мультимедийные сообщения, однако студенты часто пользуются им: размещают видеоклипы, презентации с аудио-сопровождением.

4. НАЧНИТЕ БЛОГ

Вот информация, которую можно разместить в блоге.

1. Ваши идеи об исследовании, статьи, которые вы опубликовали или над которыми работаете, просто публикации, связанные с вашей научной сферой. Не забудьте сделать ссылку на них.
2. Конференции или семинары, на которых вы собираетесь выступить.
3. Последняя конференция, в которой вы участвовали, и интересные вопросы, которые там обсуждались.
4. Последние публикации в прессе в вашей предметной области.
5. Приглашение в свой блог тех, с кем вы учитесь, для участия в дискуссии.

Чем больше вы пишете в блоге, тем выше вероятность того, что ваша страничка появится в поисковых системах.

5. ПРИСОЕДИНИТЕСЬ К САЙТАМ АКАДЕМИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Ученые, исследователи, практики все чаще используют социальные сообщества как способ знакомства и коммуникации с теми, кто имеет схожие исследовательские интересы. Эти сайты позволяют непосредственно узнать, чем занимаются другие, что обсуждают. Если вы не найдете группы с теми же научными интересами, что и ваши, создайте такую группу сами. Посетите следующие сайты, найдите интересные для вас сообщества, зарегистрируйтесь, начните общение:

[http://www.mynetresearch.com/;](http://www.mynetresearch.com/)

[http://academia.edu/;](http://academia.edu/)

[http://www.academici.com/.](http://www.academici.com/)

6. СОЗДАЙТЕ СВОЙ САЙТ

Сайт можно создать на основе Google sites, воспользовавшись пошаговыми инструкциями:

<http://google.com/sites>.

7. ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ СОЦИАЛЬНЫМ БУКМАРКИНГОМ ПРИ ПОМОЩИ CITEULIKE

CiteULike (<http://www.citeulike.org>) — это бесплатный сервис, который поможет вам накапливать научные публикации, организовывать их и делиться ими. Если вы найдете в Интернете публикацию, которая вас заинтересует, то можете кликнуть на нее и поместить ее в вашу личную библиотеку. CiteULike автоматически предоставляет библиографическую информацию для цитат, поэтому ее не нужно собирать самому. Это делается на основе вашего браузера, поэтому нет необходимости ставить дополнительное программное обеспечение. Ваша библиотека хранится на сервере, она доступна с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

8. ПРИСОЕДИНИТЕСЬ К METHODSPACE

Methodspace — это спонсируемое издательством SAGE новое сетевое сообщество, занимающееся методами исследования. На этом сайте можно присоединиться к другим исследователям, обсудить проблемы методологии, найти новые ресурсы, узнать о конференциях:

<http://www.methodspace.com/>.

9. ПРИСОЕДИНИТЕСЬ К LINKEDIN

LinkedIn — это сеть, объединяющая опытных профессионалов со всего мира, в которой сегодня зарегистрировано более 55 миллионов человек. Эта сеть не просто предоставляет возможности для

построения карьеры. Создавая свой профиль, вы можете включить в него упоминания о своих исследованиях и публикациях:
www.linkedin.com.

10. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К FACEBOOK

Пользователи Facebook могут связываться с друзьями, сообщать им о себе, вступать в другие сетевые сообщества. Вы можете создавать свои группы по интересам.