

# Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>7</b>
<b>Часть I. Подготовка сообщества</b> .....	<b>11</b>
<b>Глава 1.</b> FB vs VK .....	<b>12</b>
<b>Глава 2.</b> Формат работы .....	<b>15</b>
<b>Глава 3.</b> Задачи продвижения .....	<b>16</b>
<b>Глава 4.</b> Кому не надо идти в социальные сети .....	<b>18</b>
<b>Глава 5.</b> Основные элементы сообщества .....	<b>19</b>
Аватар .....	19
Фотоальбомы .....	19
Видеозаписи .....	20
Обсуждения .....	21
Микроблог .....	21
Вики-меню .....	21
<b>Глава 6.</b> Статистика сообщества .....	<b>22</b>
Вкладка «Посещаемость» .....	23
Вкладка «Охват» .....	26
Вкладка «Активность» .....	27
<b>Глава 7.</b> Публичная страница, группа или профиль — «за» и «против» .....	<b>28</b>
Публичные страницы .....	29
Группы .....	32
Профили .....	34
Что же выбрать? .....	36
<b>Глава 8.</b> Позиционирование сообщества .....	<b>38</b>
По бренду .....	39
По интересам .....	40
Смешанное позиционирование .....	43

<b>Глава 9. Подготовка сообщества к продвижению . . . . .</b>	<b>44</b>
При позиционировании по бренду . . . . .	45
При смешанном позиционировании и позиционировании по интересам . . . . .	49
Сбор отзывов . . . . .	50
<b>Часть II. Ведение сообщества . . . . .</b>	<b>57</b>
<b>Глава 10. Где брать контент . . . . .</b>	<b>58</b>
Свой уникальный контент . . . . .	58
Копипаст из «большого» Интернета . . . . .	59
Копипаст из других групп. . . . .	59
Перевод западных источников. . . . .	60
Рерайт информации из «большого» Интернета и других групп . . . . .	60
Книги. . . . .	60
<b>Глава 11. Как создать много качественного контента за один день. . . . .</b>	<b>61</b>
Вариант с аудио. . . . .	61
Вариант с видео . . . . .	62
Вариант с семинаром или вебинаром . . . . .	63
<b>Глава 12. Количество постов . . . . .</b>	<b>64</b>
<b>Глава 13. Виды контента . . . . .</b>	<b>64</b>
Обучающий контент . . . . .	66
Продающий контент. . . . .	72
Коммуникативный контент. . . . .	75
Новостной контент . . . . .	82
Репутационный контент. . . . .	86
Развлекательный контент . . . . .	91
<b>Глава 14. Контент-план. . . . .</b>	<b>96</b>
<b>Глава 15. Если некогда вести самому . . . . .</b>	<b>99</b>
<b>Часть III. Продвижение сообщества . . . . .</b>	<b>101</b>
<b>Глава 16. Внутри социальной сети . . . . .</b>	<b>102</b>

Таргетированная реклама . . . . .	102
Покупка рекламы в крупных сообществах . . . . .	123
Обмен постами . . . . .	164
Покупка готовой группы. . . . .	166
Офферы. . . . .	168
Вывод сообщества на первые места во внутреннем поиске . . . . .	169
Реклама на личных страницах пользователей. . . . .	181
Продвижение с помощью событий . . . . .	184
Конкурсы . . . . .	193
Акции . . . . .	202
«Вирусный» контент. . . . .	207
Френдинг . . . . .	208
Спам в личные сообщения, на «стены» и в комментарии. . . . .	210
Хештеги. . . . .	211
<b>Глава 17. Продвижение в «большом» Интернете . . . . .</b>	<b>212</b>
Виджет группы на сайте. . . . .	212
Всплывающее окно. . . . .	213
Рассылка по базе. . . . .	214
Контекстная реклама на Яндексe и в Гугле. . . . .	214
Работа с форумами. . . . .	215
Статьи на профессиональных порталах и в блогах. . . . .	217
Статьи на своем сайте или в блоге. . . . .	218
Подкасты на rodfm.ru . . . . .	218
Продвижение с помощью видео . . . . .	218
Продвижение в поисковых системах. . . . .	221
<b>Глава 18. В офлайн . . . . .</b>	<b>223</b>
Флаеры и визитки с адресом . . . . .	224
Упаковка . . . . .	224
Личные просьбы . . . . .	224
Офлайн-акции . . . . .	225
<b>Глава 19. Примеры разработки стратегии     присутствия компании в ВКонтакте . . . . .</b>	<b>225</b>
Интернет-магазин зоотоваров . . . . .	225
Турфирма в Санкт-Петербурге . . . . .	229

<b>Часть IV. Заработок в ВКонтакте . . . . .</b>	<b>233</b>
<b>Глава 20.</b> Заработок на различных действиях . . . . .	234
<b>Глава 21.</b> Заработок на своем сообществе . . . . .	234
<b>Глава 22.</b> Заработок на приложениях . . . . .	236
<b>Глава 23.</b> Заработок на партнерских программах . . . . .	236
<b>Глава 24.</b> Заработок на администрировании групп . . . . .	236
<b>Приложения. . . . .</b>	<b>239</b>
<b>Приложение 1.</b> Как создать вики-страницу: пошаговая инструкция. . . . .	240
<b>Приложение 2.</b> Как узнать id сообщества: пошаговая инструкция. . . . .	242
<b>Приложение 3.</b> Как закрепить меню наверху группы: пошаговая инструкция . . . . .	244
<b>Приложение 4.</b> Как узнать статистику конкурентов . . . . .	248