

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Визуальная коммуникация

1	АЗЫ ИНФОГРАФИКИ	12
	Что такое инфографика?	12
	Определение инфографики	12
	Из истории инфографики	14
	Наука визуализации	15
	«Аппаратные средства»	15
	Просто для восприятия	15
	Визуальное обучение	19
	Почему инфографика эффективна в бизнесе?	20
	Легкая усваиваемость	20
	Возможность распространения	23
	«Cool»-фактор	23
	Источники	24

Раздел II. Задачи бизнес-информации

2	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ И ПОНЯТИЙ	28
	Статистика.....	28
	Что могут рассказать данные	29
	Преимущества визуализации результатов исследований	31
	Подводные камни	32
	Идеи и понятия.....	33
	Использование визуальных метафор.....	34
	Как донести свои мысли с помощью комиксов	35
	Пример: серия комиксов «Хорошо проведенное время» компании Kronos	38
	Ссылки	39
3	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ ВЕЩАМИ И ПРИНЦИПОВ ИХ ДЕЙСТВИЯ	40
	Процесс.....	40
	Понятный язык	42
	Инфографика объясняет, что делать.....	42
	Иерархия	46
	Бизнес-иерархии	46
	Взаимосвязи.....	50
	Упрощенный системный подход.....	50
	Бизнес-модели	52
	Ссылки	55

4	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КТО, ГДЕ И КОГДА	57
	Индивидуальность.....	57
	Очеловечивание бренда.....	58
	Инфографические резюме.....	60
	Хронология.....	63
	Временные диаграммы в бизнесе.....	63
	География.....	65
	Бизнес-карты.....	65
	Ссылки.....	69

Раздел III. Разработка инфографики

5	ГОТОВИМСЯ К СОЗДАНИЮ ИНФОГРАФИКИ	72
	Цель.....	72
	Как понять, какая информация нужна вашей аудитории.....	74
	Анализ аудитории.....	74
	Как ставить цели для инфографики.....	76
	Искусство наблюдения.....	78
	Учимся видеть.....	78
	Учимся слышать.....	79
	Ссылки.....	81
6	ОФОРМЛЯЕМ СВОИ ИДЕИ	82
	Как записывать свои мысли.....	82
	Я не художник.....	82
	Разные способы записи.....	83
	Синтез информации.....	85
	Инфографика: что? где? когда? и другие вопросы.....	87
	Ссылки.....	91
7	ДИЗАЙН ИНФОГРАФИКИ	92
	Критика.....	92
	Инфографика своими силами.....	94
	«Философствование» об инфографике.....	94
	Формула «сделай сам» для инфографики.....	94
	Аутсорсинг.....	101
	Работа с профессионалами.....	101
	Работа со студентами.....	105
	Ссылки.....	110
8	ПУБЛИКУЕМ ИНФОГРАФИКУ	111
	Исследуем аудиторию.....	111
	Средства публикации онлайн.....	112

База для инфографики	112
Инфографические представительства	118
Возможности публикации офлайн	124
Ссылки	124

Раздел IV. Бизнес-ценность инфографики

9	ИНФОГРАФИКА КАК СРЕДСТВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ	126
	Использование инфографики для создания собственного бренда	126
	Инфографика в бизнесе	127
	Контент-маркетинг	128
	Как раскрутить свою инфографику	136
	Использование инфографики в организации	141
	Внутреннее распространение инфографики	141
	Возможности корпоративной коммуникации	142
	Ссылки	143
10	КОЭФФИЦИЕНТ ОКУПАЕМОСТИ ИНФОГРАФИКИ	144
	Как измерить ценность инфографики	146
	Изменяемые показатели	146
	Нематериальные выгоды	149