

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Основные положения и компоненты теории коммерческого проектирования	13
1.1. Сущность и классификация проектов	13
1.2. Сущность, эволюция и характеристика управления проектами.....	21
1.3. Функции и типовой состав участников коммерческого проектирования	30
1.4. Стадии разработки и реализации коммерческого проекта (<i>КП</i>).....	34
1.5. Сущность, основные понятия и виды инвестиционных проектов.....	39
1.6. Сущность и классификация бизнес-проектов	46
1.7. Сущность и основные виды инновационных проектов	52
1.8. Принципы построения системы инвестиционного проектирования	61
1.9. Правовые и методические особенности проектного финансирования.....	62
Контрольные задания.....	70
Глава 2. Сущность и роль инвестиций в системе коммерческого проектирования	71
2.1. Экономическая природа и назначение инвестиций в коммерческом проектировании	71
2.2. Классификация инвестиций в коммерческие проекты	74
2.3. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности	82
2.4. Источники финансирования инвестиционной деятельности.....	88
2.5. Характеристика инвестиционных затрат.....	97
2.6. Временная стоимость денежных средств и ее учет при оценке эффективности коммерческих проектов	99

2.7. Определение показателя дисконтирования.....	105
2.8. Сущность и характеристика понятия «денежный поток»	112
2.9. Сущность и определение аннуитета	115
2.10. Учет факторов неопределенности и риска при оценке эффективности коммерческого проекта.....	117
Контрольные задания	122

Глава 3. Методы оценки эффективности коммерческих проектов в условиях определенности..... 123

3.1. Современные методы оценки эффективности коммерческих проектов (<i>KII</i>)	123
3.2. Метод оценки чистой приведенной стоимости (<i>NPV</i>)	127
3.3. Метод определения индекса рентабельности инвестиций (<i>PI</i>)	147
3.4. Метод расчета внутренней нормы доходности (<i>IRR</i>)	151
3.5. Метод оценки модифицированной внутренней нормы доходности (<i>MIRR</i>)	163
3.6. Метод определения дисконтированного срока окупаемости (<i>PP</i>).....	165
3.7. Метод определения рентабельности на основе простой нормы прибыли (<i>SRR</i>).....	173
3.8. Метод определения учетной доходности (<i>ARR</i>).....	175
3.9. Метод определения дисконтированных затрат	177
3.10. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций	179
Контрольные задания	184

Глава 4. Методы обоснования выбора экономически эффективных венчурных коммерческих проектов..... 185

4.1. Сущность и состав оценки и обоснования коммерческого проекта	185
4.2. Метод прогнозирования денежных потоков	186
4.3. Нормирование процента на капитал с учетом риска осуществления проекта	192
4.4. Методы выбора экономически целесообразного венчурного проекта на основе использования методов многоцелевой оптимизации	202

4.5. Экономико-математические модели задачи выбора оптимального варианта венчурного проекта.....	204
4.6. Методы оценки эффективности венчурных проектов.....	214
4.7. Обоснование выбора экономически эффективного инновационного проекта.....	221
Контрольные задания.....	224
Глава 5. Методы оценки эффективности формирования оптимального портфеля коммерческих проектов	226
5.1. Метод, оценивающий эффективность формирования оптимального портфеля коммерческих проектов с помощью модели Дина.....	226
5.2. Использование модели Дина для формирования оптимального портфеля коммерческих проектов	229
5.3. Использование алгоритма перебора вариантов для формирования оптимального портфеля коммерческих проектов.....	233
5.4. Метод оценки эффективности формирования оптимального портфеля коммерческих проектов на основе матрицы решений.....	235
5.5. Метод оценки эффективности формирования оптимального портфеля коммерческих проектов с помощью биматричных игр.....	240
5.6. Метод оценки эффективности формирования портфеля коммерческих проектов с помощью модели «рюкзака».....	253
Контрольные задания.....	257
Глава 6. Методы оценки эффективности коммерческих проектов в области маркетинговых коммуникаций и электронной торговле	258
6.1. Методы оценки стоимости бренда и рекламной кампании	258
6.2. Экономические преимущества от реализации производственного аутсорсинга	282
6.3. Метод обоснования выбора конкурентоспособного предприятия на целевом рынке	287
6.4. Метод обоснования выбора оптимального варианта электронной торговли	291
Контрольные задания.....	295

Глава 7. Использование элементов гибридных систем в анализе коммерческих проектов.....	296
7.1. Методологические основы теории нечетких множеств и их использование в построении систем управления проектами и принятия решений	296
7.2. Методы расчета показателей эффективности коммерческих проектов при исходной нечеткой информации	316
7.3. Современные вычислительные структуры на основе использования искусственных нейронных сетей ...	326
7.4. Модификации алгоритма обратного распространения ошибки и другие методы обучения ИНС	336
7.5. Использование гибридных систем для проведения экспертного анализа.....	344
7.6. Адаптированный алгоритм обучения нейро-нечетких сетей.....	347
7.7. Возможности использования нечетких регрессионных моделей в эконометрическом анализе	350
Контрольные задания.....	357
Список сокращений.....	359
Библиографический список.....	361
Интернет-ресурсы.....	368