

Оглавление

Предисловие	4
Глава 1. Сотрудничающий тренер	7
1.1. Тренер как персональный бренд: ценности и компетенции сотрудничающего тренера	7
1.2. Самоменеджмент бизнес-тренера	47
1.3. Энергия бизнес-тренера и антистрессовая программа	68
1.4. Обучение и развитие молодых тренеров	85
Глава 2. Продуктивный тренинг	89
2.1. Создание продуктов в условиях тренинга	89
2.2. Информационные методы обучения	101
2.3. Продуктивные методы обучения	121
2.4. Форматы обучения	152
2.5. Тренинг-пакет как базовый формат в обучении персонала ...	170
Глава 3. Живой театр тренинга	191
3.1. Как вдохнуть жизнь в процесс обучения?	191
3.2. Театрализация тренинга	225
3.3. Упражнения и игры на тренинге	240
3.4. Трудности тренерства и способы их устранения	259
Заключение	272