

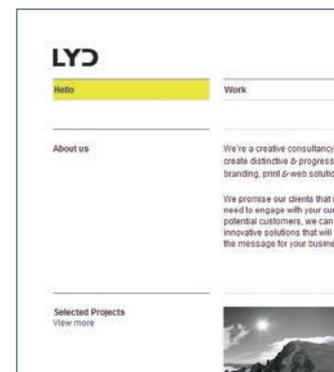
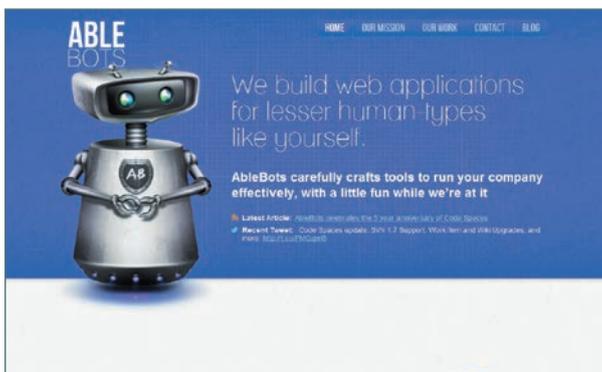
01 / Технологии

Одна из причин, по которым многие люди (включая меня) любят Интернет, заключается в том, что в нем прекрасно сочетаются технологии и дизайн. Технологии всегда оказывали на дизайн влияние, поэтому я считаю, что в настоящее время мы находимся в ситуации, когда многие технологии объединяются и вызывают значительные сдвиги в индустрии. Результат этого — существенные изменения в стилях, тенденциях и методиках веб-дизайна.

Обратите внимание на следующие технологические факторы:

- взрывной рост количества новых устройств (планшетных компьютеров, смартфонов и т. д.);
- прогресс в области адаптивного веб-дизайна и методик разработки;
- улучшения в сфере онлайн-применения пользовательских шрифтов;
- появление CSS3 и HTML5;
- улучшения во многих системах управления содержимым.

Благодаря одновременным подвижкам во всех этих сферах мы можем отчетливо видеть, как меняется облик Интернета. Мы непосредственно наблюдаем это каждый день, когда пользуемся Всемирной паутиной. В индустрии наступило время стремительных изменений, а наряду с этим появилось множество новых шаблонов проектирования. Взаимосвязь между ними вызывает у меня большой интерес. Каждая технология двигает индустрию вперед, но именно их сочетание послужило совокупным катализатором изменений, стало «идеальным штормом», если угодно.



Показательный пример этого — адаптивный веб-дизайн. При данном типе дизайна целью является создание сайта, приспособляющегося к определенному устройству пользователя и идеально функционирующего в любой ситуации. Если я просматриваю сайт на персональном компьютере, смартфоне или планшете, то мне обеспечивается взаимодействие, приспособленное для соответствующего устройства. Это главным образом достигается путем создания таблиц стилей для каждого потенциального макета. Как выяснилось, используя CSS3, мы можем задействовать намного больше визуальных стилей в коде (раньше для этого приходилось прибегать к изображениям). Это довольно удобно, когда мы применяем вариации стилей, например отбрасываемые тени, скругленные углы или градиенты, к одному и тому же набору элементов. В сочетании с усовершенствованиями вроде поддержки множественных фоновых изображений в случае с одним элементом это означает более простой HTML-код, который легче в управлении, что реально помогает, когда мы создаем множественные версии той или иной страницы с использованием CSS. Вдобавок имеется улучшенная поддержка пользовательских шрифтов в страницах посредством CSS. Теперь намного проще вложение текста в страницы, что снижает потребность в таких вещах, как текст на основе изображений или плагины, которые визуализируют пользовательские шрифты с применением Flash (sIFR (<http://www.mikeindustries.com/blog/sifr>)). Я понимаю, что дал много информации, которую вам нужно усвоить, однако хочу, чтобы вы увидели, как все это вместе образует «идеальный шторм». Каждый фрагмент вносит вклад в развитие процесса, результатом чего являются значительные изменения за более короткий отрезок времени, чем обычно. Безусловно, Интернет находится в вечном движении, однако последние несколько лет оно значительно ускорилось.

Давайте ознакомимся с технологиями, которые придали Интернету сегодняшний вид. Конечно, попутно мы рассмотрим множество красивых дизайнов, демонстрирующих некоторые потенциальные возможности использования данных технологий. Эта книга не является техническим руководством, однако я предусмотрел краткое введение в каждую тему на случай, если они вам не знакомы. В конце концов, мы здесь, чтобы рассмотреть красивые дизайны с целью вдохновить вас на новые идеи.

Системы управления контентом

Важнейшая часть сайтов — системы управления контентом (Content Management System, CMS). Эта технология оказала сильное влияние на издержки и процесс доставки контента онлайн. Эти системы существуют достаточно давно, однако в последние годы они достигли удивительных высот.

Системы управления контентом позволяют многим пользователям манипулировать контентом и публиковать его на сайтах. В основе любой системы управления контентом лежит система создания шаблонов страниц. Пользователи этой системы наполняют ее контентом через интерфейс, оптимизированный для ввода данных и контента. Затем, при отображении сайта для пользователей в Интернете, шаблоны и контент соединяются друг с другом, в результате чего на экран выводится фактический сайт. Это означает, что управление контентом изолировано от структурных элементов, в силу чего практически любой человек сможет опубликовать контент, как только сайт будет готов (в качестве примера можно привести WordPress).

Системы управления контентом — замечательный инструмент, позволяющий сэкономить время и деньги. Они чаще всего располагают более широкими функциональными возможностями, чем вам когда-либо потребуется. Кроме того, они обычно обладают настолько выдающимися свойствами, что подавляющее большинство сайтов базируется на одной системе управления контентом. Несколько лет назад системы управления контентом представляли собой модернизацию, за которую клиенты доплачивали. В наши дни они являются стандартным сервисом.

Системы управления контентом подразделяются на две категории: предоставляемые и самоустанавливаемые. Самоустанавливаемая система — это такая, которую вы скачиваете как программный пакет и устанавливаете под собственной веб-хостинговой учетной записью. На предоставляемую систему управления контентом можно подписаться и сразу начать использовать. При втором варианте устанавливать ничего не потребуется, нужно только активировать учетную запись.

В случае с самоустанавливаемой системой управления контентом вы получаете максимальный контроль и гибкость при внесении изменений. Вы можете часто устанавливать любое количество расширений или модификаций системы и даже изменять код, который приводит ее в действие. Предоставляемые системы управления контентом, наоборот, обычно закрытые и имеют жесткие ограничения. Полный контроль имеет организация, оказывающая услуги хостинга, которая также отвечает за поддержку, обновления и модернизацию. У каждого подхода есть свое место под солнцем. Здесь представлены образцы систем управления контентом, относящихся к обеим категориям.

Далее приведена небольшая подборка систем управления контентом, доступных широкой публике. Я старался выбирать известные системы, но также включил менее распространенные варианты. Кроме того, вы ознакомитесь с примерами нишевых предоставляемых систем управления контентом, которые демонстрируют, насколько целевыми становятся некоторые такие платформы.

Пожалуй, самой привычной системой для включения в набор образцов является WordPress. Есть две ее версии — предоставляемая (WordPress.com) и самоустанавливаемая (wordpress.org). На момент написания этой книги на сайте WordPress утверждалось, что эта система используется для обеспечения работы свыше 71 млн сайтов, половина которых задействует предоставляемую платформу. WordPress, несомненно, является крупным игроком, которого нельзя игнорировать.

Несмотря на то что сначала WordPress была платформой для ведения блогов, она разрослась до полноценной системы управления содержимым, которую можно использовать для сайта почти любого типа. Фактически пользователи трансформировали WordPress почти во все, что мож-

но вообразить. Она использовалась, например, как платформа для электронной торговли, система подачи заявок на устранение неисправностей, движок для директорий, основа для социальной сети и др. Если вам необходимо заставить свой WordPress-сайт делать что-либо, то почти всегда можно найти хорошее учебное руководство или плагин, который поможет вам справиться с соответствующей задачей.

Приведенные далее сайты убедительно демонстрируют интересную способность WordPress трансформироваться почти в любую мыслимую форму (это касается каждой представленной здесь системы управления содержимым). Если вы считаете, что эта система управления содержимым является лишь движком для ведения блогов, то

приведенные ниже образцы убедят вас в обратном (рис. 1.1–1.12).

Отличный пример гибкости — сайт Eephus League (см. рис. 1.1). Этот прекрасный сайт ни в коей мере не кажется сдерживаемым ограничениями системы управления содержимым. Вместо этого он имеет макет, созданный со свежим взглядом, который согласуется с демонстрируемым содержимым. Сравните этот пример с сайтом Growcase, приведенным на рис. 1.2. Между ними нет никакого сходства. Дело в том, что WordPress является гибкой системой, благодаря чему можно создавать сайты, которые выглядят уникально.

Дополнительные сведения о WordPress вы сможете получить по адресам <http://wordpress.org/> и <http://wordpress.com/>.



Рис. 1.1. <http://eephusleague.com>



Рис. 1.2. <http://www.growcase.com>

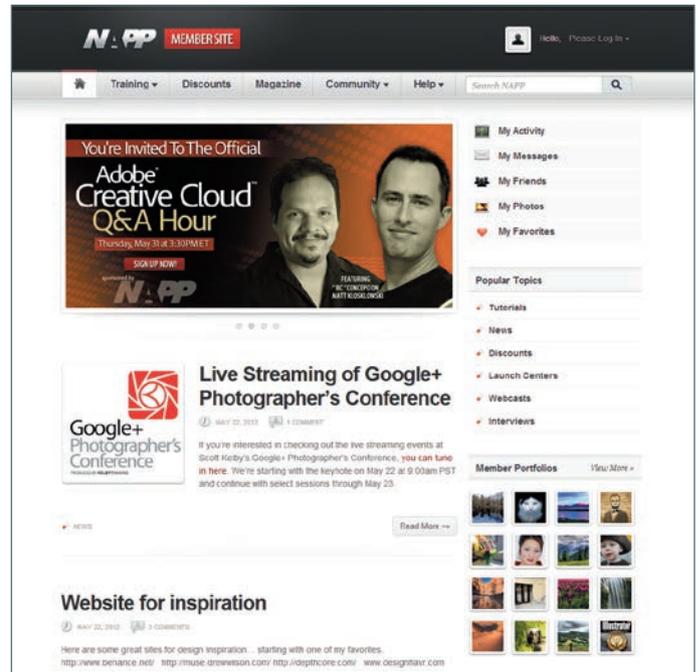


Рис. 1.3. <http://members.photoshouser.com>

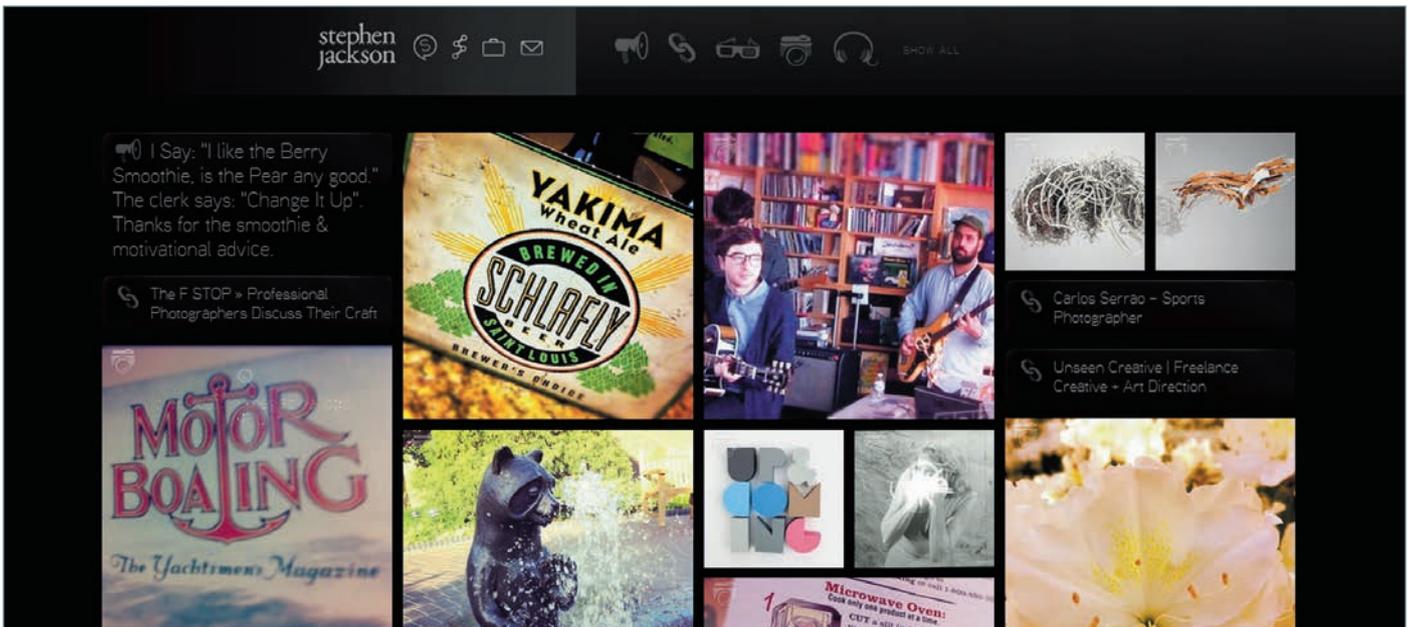


Рис. 1.4. <http://www.stephenjackson.us/socialstream>