

Оглавление

Введение	7
1. Цена наиболее распространенных ошибок	11
2. Корпорация General Motors <i>Забывла, как добилась успеха</i>	31
3. Корпорация Xerox <i>Предсказание, которое так и не сбылось</i>	44
4. Digital Equipment Corporation <i>С позиции № 2 в забвение</i>	61
5. Корпорация AT&T <i>От монополии к хаосу</i>	72
6. Компания Levi Strauss <i>Игнорирование конкурентов опасно для бизнеса</i>	86
7. Зубная паста «Crest» <i>Смотри, ма, никакого лидерства!</i>	98
8. Компания Burger King <i>Вечно под новым флагом</i>	107
9. Корпорация Firestone <i>Марка, которой не должно быть</i>	122
10. Компания Miller Brewing <i>Цена победы</i>	132

11. Торговая компания Marks & Spencer <i>Тяжелый случай мышления «сверху вниз»</i>	145
12. И другие <i>Надуло ветром чертовщину</i>	162
13. Армия консультантов <i>А помочь некому</i>	178
14. Совет директоров <i>А помочь некому</i>	192
15. Уолл-стрит <i>Одни беды</i>	203
16. Знай врага своего	216
17. Чем больше компания, тем труднее ее путь	230
18. Проблемы начинаются с директора... <i>и на нем же заканчиваются</i>	241