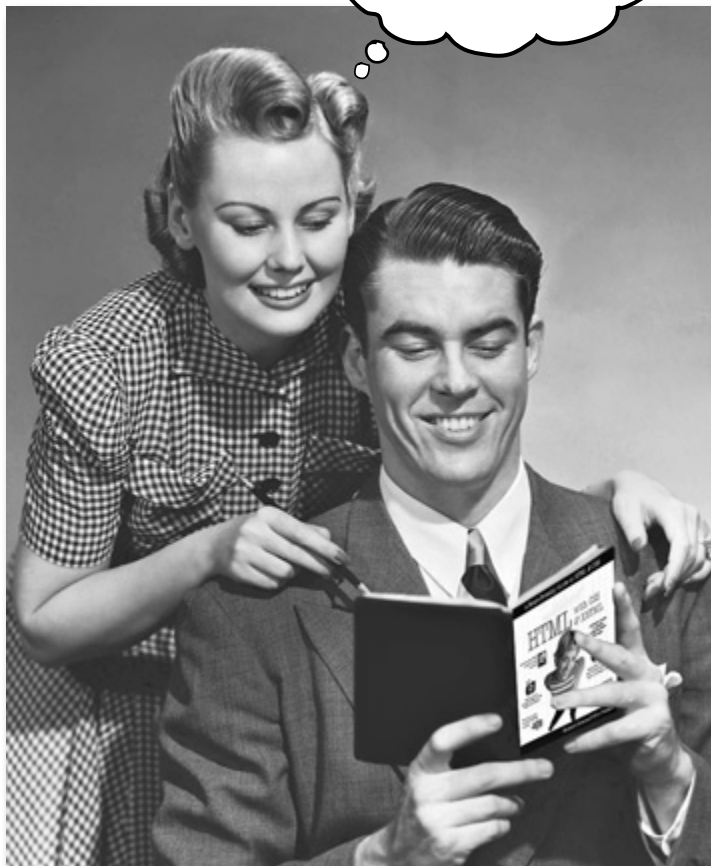


как работать с этой книгой

Введение

Не могу поверить,
что они пишут такое
в книге по HTML!



В этой части мы ответим на животрепещущий вопрос:
«Итак, почему они пишут такое в книге по HTML?»»

Для кого написана эта книга?

Если вы ответите «да» на все следующие вопросы...

- 1 У вас есть доступ к компьютеру с **браузером** и **текстовым редактором**?
- 2 Вы хотите **понять** и **запомнить**, как **создавать** веб-страницы, используя наилучшие методы и самые современные стандарты?
- 3 Вы предпочитаете **эмоциональные беседы** на званых обедах **сухим, скучным академическим лекциям**?

Если у вас есть доступ к любому компьютеру не более чем десятилетней давности выпуска, ответ — «да».

...значит, эта книга для вас.

Кому не стоит читать эту книгу?

Если вы ответите «да» хотя бы на один из следующих вопросов...

- 1 Вы **абсолютно незнакомы с компьютерами**?
(Вам не обязательно быть продвинутым пользователем, но вы должны понимать, что такое файлы и папки, как работать в простых текстовых редакторах, и уметь пользоваться браузером.)
- 2 Вы опытный веб-программист, которому нужен **справочник**?
- 3 Вы **боитесь попробовать что-нибудь новенькое**? Вы предпочитаете один скучный цвет рисунку в клетку? Вы не верите, что техническая книга может быть серьезной и что теги HTML наделены человеческими качествами?



...то эта книга не для вас.

[Замечание от отдела маркетинга:
вообще-то эта книга для любого, у кого
есть деньги.]

Мы знаем, что вы думаете

«Как эта книга может быть серьезной?»

«Зачем здесь столько картинок?»

«Неужели так можно чему-то научиться?»

Мы также знаем, о чем думает ваш мозг

Ваш мозг страстно желает нововведений. Он постоянно ищет и *ждет* чего-нибудь необычного. Он так устроен, и это помогает вам выжить.

Сегодня у вас меньше шансов стать закуской для тигра. Но ваш мозг все еще на чеку, а вы просто не замечаете этого.

Итак, что же ваш мозг делает с рутинными, обычными, нормальными ситуациями, с которыми вы сталкиваетесь? Все, что он *может*, — остановить их *вмешательство* в действительно *важную* для себя работу. Он не утруждает себя, чтобы сохранить что-то скучное. Все неинтересное и обычное просто проходит через фильтр «абсолютно неважных вещей».

Каким же образом ваш мозг узнает, что важно, а что нет? Предположим, вы выбрались на прогулку за город и перед вами выскочил тигр. Что произойдет в вашей голове и вашем теле? Возбуждение нервных клеток. *Эмоциональный всплеск*.

И тогда ваш мозг понимает...

Это очень важно! Не забудь это!

Но представьте, что вы дома или в библиотеке. Здесь сухо и тепло и нет никаких тигров. Вы учитесь. Готовитесь к экзамену. Или пытаетесь разобраться в очень сложной технической теме, на что, как полагает ваш начальник, достаточно недели или в крайнем случае десяти дней.

Но вот одна проблема. Ваш мозг пытается оказать вам большую услугу. Он пытается *обеспечить сохранение* этой явно неважной информации таким образом, чтобы не загромождать и без того небольшие ресурсы для ее хранения. Ресурсы, которые лучше потратить для хранения чего-то действительно *важного*. Как тигры. Как опасность огня. Как то, что вы больше никогда не должны кататься на лыжах в шортах.

И нет простого способа сказать мозгу: «Эй, мозг, большое спасибо, но какой бы скучной тебе ни казалась эта книга и что бы ты ни думал сейчас, я действительно хочу, чтобы ты запомнил все это».

Ваш мозг думает:
ЭТО важно.



Великолепно.
Остается еще
695 скучных,
сухих страниц.

Ваш мозг думает,
что ЭТО запоминать не стоит.



Мы считаем, что читатель этой книги учится

Итак, что же нужно для того, чтобы *научиться* чему-либо? Сначала вы должны это *узнать*, а затем убедиться, что не *забыли*. Дело вовсе не в зубрежке. Последние исследования в областях когнитологии, нейробиологии и педагогической психологии показали, что для *обучения* необходимо намного больше, чем просто текст на странице. Мы знаем, что заставит ваш мозг заработать в полную силу.

Некоторые принципы этой книги

Добиваться визуализации. Изображения запоминаются намного лучше, чем слова, и делают процесс обучения более эффективным. Кроме того, визуализация делает предмет изучения более понятным.

Лучше поместить надписи внутри графиков, к которым они имеют отношение, или рядом с ними, чем внизу текущей страницы или на следующей странице. Тогда учащиеся будут в состоянии в два раза быстрее решить задачу по этому материалу.

Использовать разговорный стиль и обращение к читателю.

Новейшие исследования показали, что студенты выполняют тесты после изучения материала до 40 % лучше, если в книге идет обращение напрямую к читателю, от первого лица и с использованием разговорного стиля вместо официального. Рассказывай историю вместо чтения лекции. Используй шуточный язык. Не будь слишком серьезным. Кто сильнее привлечет внимание: интересный собеседник на званом обеде или лектор?

Действительно обидно забыть главное.



Главное — как распределена информация на странице.

Стимулировать ученика мыслить более глубоко. Иными словами, пока вы активно напрягаете свои извилины для обучения, в вашей голове больше ничего не происходит. Читатель должен иметь хорошую мотивацию учиться, быть заинтересованным, любознательным. Он должен с воодушевлением решать задачи, делать выводы и осваивать новые темы. Для этого ему нужны задачи, вопросы и упражнения, в которых есть над чем задуматься, и действия, для которых необходимо напрягать оба полушария головного мозга и даже использовать различные органы чувств.

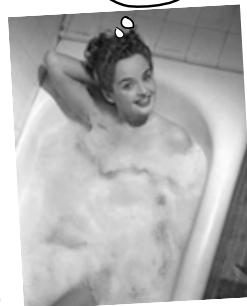
Захватывать и удерживать внимание читателя. Каждый из нас знаком с таким: «Я действительно хочу это выучить, но засыпаю после первой же страницы». Ваш мозг обращает внимание на все необыкновенное, интересное, странное, броское, неожиданное. Изучение новых, трудных для понимания технических вопросов не должно быть скучным. Ваш мозг намного быстрее освоит новую информацию, если она не **будет нудной**.

Использовать эмоциональную составляющую. Вы знаете, что способность запоминать что-либо намного выше, если затрагиваются чувства? Вы запоминаете то, что вас волнует. Вы запоминаете свои ощущения. Нет, мы, конечно же, не говорим о душеспитательных историях про мальчика и его собаку. Мы говорим об удивлении, любознательности, забаве, о возникающем у вас вопросе «О, как же это возможно?..» и таком чувстве, как «Я гений!», которое приходит после того, как вы разрешили головоломку, выучили что-то, что остальным кажется очень сложным, или реализовали что-то, что инженер Боб, считающий себя намного более продвинутым в этой области, не смог сделать.

Браузеры делают запросы на HTML-страницы или на другие ресурсы, такие как изображения.



Ведь нет смысла улучшать внешний вид ванной комнаты с помощью новых крючков для полотенец, лучше переделать всю комнату.



Метапознание: учимся учиться

Если вы действительно хотите чему-то научиться, и притом научиться быстрее и глубже, подумайте над тем, как вы думаете. Изучите то, как вы учите.

Большинство из нас в детстве не проходили курс по метапознанию, или теории обучения. *Предполагалось*, что мы будем обучаться, но вряд ли нас учили это делать.

Но мы надеемся, что если вы держите в руках эту книгу, то действительно хотите научиться создавать веб-страницы. И, вероятно, вы не хотите тратить много времени, а хотите *запомнить* то, что прочитаете, чтобы затем суметь применить это на практике. А для этого нужно *понять* прочитанное. Для того чтобы вынести как можно больше из этой (или любой другой) книги или иного источника знаний, возьмите на себя ответственность за работу своего мозга.

Хитрость заключается в том, чтобы внушить мозгу, что новый материал, который вы изучаете, действительно важен. Является ключевым для вашего благополучия. Так же важен, как тигр. В противном случае вы будете постоянно воевать со своим мозгом, прилагая все усилия для запоминания новой информации и ее сохранения.

Итак, как же внушить мозгу, что HTML и CSS так же важны, как и тигр?

Существует два способа: нудный и медленный и более быстрый и эффективный. Медленный способ использует постоянное повторение. Вы наверняка знаете, что способны выучить и запомнить даже самый скучный материал, если постоянно повторять одно и то же. При достаточном количестве повторений ваш мозг скажет: «Я не думаю, что это важно для него, но он постоянно смотрит на это. Поэтому я допускаю, что это может иметь для него значение».

Быстрый способ — сделать что-нибудь, что *увеличит активность работы мозга*, и особенно различные способы его работы. Описанное выше — важная составляющая решения проблемы, и уже доказано, что все это поможет вашему мозгу оказать вам услугу. Например, исследования показали, что если расположить слова *внутри* картинки, которую они описывают (вместо того чтобы помещать их в какой-то другой части страницы, например в заголовке или в основном тексте), то это мотивирует мозг попытаться понять, как же взаимосвязаны слова и картинка, что, в свою очередь, приводит к возбуждению большего количества нервных клеток. Чем больше нервных клеток возбудится, тем больше шансов, что мозг воспримет информацию как ту, на которую нужно обратить внимание и, возможно, сохранить.

Разговорный стиль помогает усвоить информацию, так как люди имеют тенденцию лучше концентрироваться, если осознают, что беседуют с кем-то, а не когда они изучают материал самостоятельно.

Удивительно, но вашему мозгу не важно, что беседа идет между вами и книгой! С другой стороны, если стиль изложения официальный и скучный, то мозг воспринимает информацию так, будто вы сидите на лекции в зале, полном пассивных слушателей. И нет необходимости бодрствовать.

Но картинки и разговорный стиль — это только начало.

