

Введение

Возрастание разнообразия и сложности процессов, возникающих в современном мире, обуславливает необходимость обучения, воспитания и развития людей, их творческого мышления и способности к нестандартному разрешению проблем.

Несмотря на многие дискуссионные проблемы, наука (генетика, физиология, психология, социология) и реальная практика обучения многократно доказали не только наличие индивидуальных различий в успешности обучения, но и различие творческих возможностей детей, составляющее их личный творческий потенциал. Дифференциация детей в любом возрасте по их творческому потенциалу достаточно разнообразна — от умственной отсталости до высокого таланта в узкой сфере и общей одаренности.

В нашей стране и за рубежом выполнены фундаментальные исследования по проблемам психологии творчества, общих и специальных способностей, генетическим предпосылкам индивидуальных различий, психологии творческого учителя.

Вместе с тем до сих пор не существует методик комплексной диагностики, позволяющих определять общую и специфическую одаренность. Недостаточно изученным остается и вопрос о дивергентном (творческом) мышлении.

Ученые признают, что творческие способности не являются синонимами способностей к обучению и редко отражаются в тестах, определяющих IQ. Можно сказать, сегодня пристальный интерес исследователей сместился от типа ученого, осмотрительного, точного и критически мыслящего, к личности изобретателя, нестандартного, оригинального и остроумного, а способность к творчеству, долгое время считавшаяся необходимой в основном для создания произведений искусства, все больше и больше признается также и основой научных достижений.

В данной книге вниманию читателя предлагается обзор тестовых методик, направленных на диагностику креативности. Автор в течение десяти лет работала над этой темой. Каждая тестовая методика имеет свои плюсы и минусы.

Дадим краткое описание этих методик. Начнем с более простых экспресс-методик, которые не требуют существенных временных затрат для проведения, а также высокой квалификации специалиста, но при этом погрешность измерения в них достаточно велика; затем перейдем к более сложным и точным методикам.

Для диагностики креативности необходим экспресс-метод, позволяющий получить результат быстро и качественно. В рамках этой задачи был адаптирован **опросник креативности Д. Джонсона** [26].

Существует два подхода к исследованию природы креативности. Первый из них — по Е. Торренсу, согласно которому креативность проявляется, когда существует дефицит знаний; в процессе включения информации в новые структуры и связи; в процессе идентификации недостающей информации; в процессе поиска новых решений; их проверке; в процессе сообщения результатов. По Джонсону (1973), для поведения, возможного для наблюдения, креативность проявляется как неожиданный, с позитивной опорой на самого себя продуктивный акт, совершенный исполнителем спонтанно в определенной обстановке социального взаимодействия.

Опросник креативности (ОК) фокусирует наше внимание на тех элементах, которые связаны с творческим выражением самого себя.

Опросник креативности — это объективный, состоящий из восьми пунктов список характеристик творческого мышления и поведения, разработанный специально для идентификации проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению. Каждый пункт оценивается на основе наблюдений эксперта (наблюдателя) за социальными взаимодействиями интересующего нас лица в данной окружающей среде (в классе, во время какой-либо иной деятельности, на занятиях, на собрании и т. д.). Опросник позволяет провести как самооценку (учащимися старшего школьного возраста — 9–11 классы), так и экспертную оценку креативности другими лицами: учителями, родителями, одноклассниками и т. д.

В работе приведены адаптированные варианты **рейтинговых шкал (опросников) Дж. Рензули**, проводимые с помощью экспертной рейтинговой оценки. Опросники были составлены Дж. Рензули, Р. Харتمانом и К. Калахеном [13] с опорой на работы известных и авторитетных ученых из разных стран, занимающихся проблемами детской одаренности. Составлены четыре рейтинговые шкалы, направленные на диагностику уровневых характеристик четырех видов одаренности: способностей к обучению, мотивационно-личностных характеристик, творческих (креативных) способностей и лидерских способностей. Рассматриваемые в опросниках характеристики являются поведенческими,

то есть можно оценить степень проявленности различных качеств детей и подростков с помощью метода наблюдения.

В нашем варианте возможно использование этих опросников для изучения и оценки степени проявленности различных способностей на широкой выборке — нормальных, способных и одаренных детей, приведены российские нормативные данные для широкой выборки исследуемых. Получены нормативные данные для каждого опросника отдельно, что позволяет в случае необходимости проводить оценку только требуемых в настоящий момент видов способностей (а не всех четырех).

Предлагаемые методики могут выступать как экспресс-методы для идентификации различных видов одаренности наряду с известными интеллектуальными, креативными и другими разнообразными тестами, требующими длительного времени для проведения и обработки данных, и будут являться прекрасным дополнением к ним.

Далее описывается **батарея креативных тестов**, которая была разработана автором этой работы. Большинство тестов является модификацией тестов Гилфорда или Торренса. Батарея состоит из семи вербальных и образных субтестов. Разработан авторский стимульный материал и способы обработки. Время проведения тестов — 40 минут. Тесты предназначены для возрастной группы от 5 до 18 лет. С детьми от 5 до 8 лет тесты проводятся в индивидуальной форме. С возрастной группой от 9 до 18 лет возможно проведение тестов как в группе, так и индивидуально. Следует отметить, что субтест 3 (Слова/Выражение) имеет две модификации, одна модификация — *Слова* — предназначена для детей от 5 до 8 лет, вторая модификация — *Выражение* — предназначена для детей и подростков 9–18 лет.

Первоначально батарея тестов была разработана для возрастного диапазона от 5 до 15 лет. После анализа опыта применения тестов мы полагаем, что предлагаемые креативные тесты подходят и для диагностики взрослых людей старше 18 лет.

Кроме того, в работе представлен **адаптированный вариант набора креативных тестов Ф. Вильямса** [30]. В современном мире возникла необходимость в разработке креативных тестов, рассчитанных на широкий возрастной диапазон детей и подростков, — тестов в строгом понимании этого слова, то есть надежного, валидного инструмента с национальными нормами, а также не требующего больших затрат времени и сил при собственно тестировании и обработке данных.

Хотелось бы отметить еще один важный аспект. Как известно, под креативностью понимается способность особого рода, а именно порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем,

быстро разрешать проблемные ситуации. Креативность охватывает некоторую совокупность мыслительных и личностных качеств, способствующих творческому проявлению. Мы ориентировались на то, чтобы психодиагностический инструмент содержал возможности оценки как когнитивных, так и личностно-индивидуальных креативных характеристик.

Адаптированный вариант набора креативных тестов Вильямса (САР) предназначен для детей и подростков от 5 до 17 лет. Он состоит из трех частей. Первая часть — это тест дивергентного мышления, по форме проведения является образным, требует для выполнения 20–25 минут. Способ проведения групповой (данный тест направлен на измерение когнитивной составляющей, связанной с креативностью).

Вторая часть набора тестов САР — это опросник личностных, творческих характеристик. Он состоит из 50 утверждений и содержит задания закрытого типа с множественным выбором ответов. Опросник направлен на самооценку качеств личности, которые тесно связаны с креативностью. Подростки заполняют его сами (мы рекомендуем проводить эту часть теста начиная с 5-го класса школы).

И наконец, третья часть набора тестов — это оценочная шкала Вильямса для учителей и родителей, направленная на выяснение экспертного мнения (эксперты — учителя и родители) о креативности ребенка (креативные факторы, те же самые, что и в первой, и во второй части теста, которые заполняет сам ребенок). Это позволяет проводить сравнительный анализ результатов всех трех частей набора тестов САР.

В данном издании предлагается полная адаптация вербальной и образной батарей теста **Е. Торренса**, выполненная в ходе многолетних исследований Е. Е. Туник на факультете психологии Санкт-Петербургского государственного университета педагогического мастерства.

Тест был создан в русле концепции дивергентного мышления Дж. Гилфорда и воплотил в себе ее основные идеи, существенно дополненные и развитые в работах профессора Е. Торренса — директора Центра изучения креативного поведения и декана факультета психологии Университета штата Джорджия (США).

Тест Торренса по праву считается классическим в области психодиагностики креативности. Он представляет собой мощный психодиагностический инструмент, требующий профессионализма от его пользователей. «Мощность» теста обусловлена его измерительными возможностями. Большое разнообразие тщательно подобранных заданий предоставляет обследуемому очень широкие возможности для проявления креативных способностей. Это существенно повышает достоверность результатов,

полученных с помощью теста Е. Торренса, по сравнению с результатами других тестов на креативность.

Тест Е. Торренса состоит из двух частей: вербальной батареи (7 суб-тестов) и образной батареи (3 субтеста). Он позволяет не только оценить уровень развития вербального и образного творческого мышления, но и получить представление о качественном своеобразии отдельных структур креативности у разных людей. Интересно отметить, что уровень развития вербальной креативности в большей степени зависит от условий социализации и влияния внешней среды, в то время как уровень развития образной креативности в большей степени связан с врожденными биологическими особенностями человека.

Сначала описываются содержание и психологический смысл отдельных субтестов, затем — особенности процедуры тестирования. Самый большой по объему раздел в этих главах посвящен обработке результатов тестирования — довольно кропотливой процедуре, требующей четкого понимания основных критериев и правил оценки. Каждое правило иллюстрируется соответствующими примерами. Кроме этого приводится полный обработанный протокол конкретного обследуемого. Предлагаются нормативные данные, необходимые для перевода «сырых» баллов в шкальные, полученные на российской и американской выборках. В разделе, описывающем интерпретацию результатов, объясняется, как оценить уровни развития общего и парциальных показателей вербальной и образной креативности, как проанализировать структурный профиль креативности для понимания ее качественных особенностей данного обследуемого. Приводятся примеры заключений по результатам тестирования.

Предлагаемая работа устраняет дефицит тестов на креативность в нашей стране и обеспечивает практических психологов качественным инструментом, позволяющим выявлять потенциальные творческие возможности человека, которые часто оказываются незамеченными. Выявление креативных детей имеет особое значение в школьной практике, так как для реализации своих возможностей этим детям необходим специальный дивергентный стиль обучения. Кроме этого, тест позволяет проводить экспертизу экспериментальных обучающих программ: выделять программы, которые способствуют только интеллектуальному развитию учащихся, и программы, которые развивают творческое мышление и дают возможность реализовать творческий потенциал личности.