

Оглавление

Предисловие	6
Глава 1.	
СУЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	9
1.1. Общие подходы	9
1.2. История развития операционного менеджмента	17
1.3. Операционная стратегия и конкурентоспособность	20
1.4. Управление процессами	34
Контрольные вопросы	57
Глава 2.	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОДУКТА И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА	58
2.1. Проектирование как вид творческой деятельности человека	58
2.2. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере	67
2.3. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания	95
2.4. Управление качеством производства и обслуживания	107
2.5. Ускоренная разработка продукции	125
Контрольные вопросы	126
Глава 3.	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОЩНОСТЕЙ И ТРУДОВОГО ПРОЦЕССА	128
3.1. Стратегическое планирование производственных и сервисных мощностей	128
3.2. Размещение производственных и сервисных объектов	153
3.3. Планирование трудового процесса и нормирование труда	182
Контрольные вопросы	207

Глава 4.**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ЦЕННОСТЕЙ. 209**

4.1. Ценность в системе производственного менеджмента.	209
4.2. Из истории отечественных систем управления производством.	216
4.3. Организационно-экономические предпосылки формирования системы управления цепочками ценностей.	219
4.4. Концепция управления цепочками ценностей.	236
4.5. Построение цепочки управления ценностью	251
Контрольные вопросы	264

Глава 5**ОБНОВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ. 265**

5.1. Управление изменениями в производстве и обслуживании.	265
5.2. Управленческое консультирование	280
5.3. Инновации как источник развития предприятия	305
Контрольные вопросы	316

Список литературы 317**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. 323**

Общие принципы построения курса «Управление производством и операциями»	323
Содержание курса.	326
Способы оценки знаний.	328

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. 330

Алгоритм проведения практических занятий	330
--	-----