

# Оглавление

Предисловие к третьему изданию . . . . .	6
Предисловие . . . . .	7
<b>Глава 1. Введение в психологию моды . . . . .</b>	<b>8</b>
1.1. Актуальные вопросы психологии моды . . . . .	8
1.2. Психология моды и история костюма . . . . .	9
1.3. Психология моды и концепции моды . . . . .	26
1.4. Специфика научного исследования в психологии моды . . . . .	75
Резюме . . . . .	86
Вопросы и упражнения . . . . .	86
<b>Глава 2. Moda и социальное поведение личности. . . . .</b>	<b>87</b>
2.1. Ценностные отношения как сущность моды . . . . .	87
2.2. Функции одежды и моды: уровни отражения реальности. . . . .	96
2.3. Moda как регулятор социального поведения . . . . .	107
2.4. Социально-психологические механизмы моды. . . . .	116
Резюме . . . . .	130
Вопросы и упражнения . . . . .	131
<b>Глава 3. Индивидуальность и moda . . . . .</b>	<b>132</b>
3.1. Личность в моде: взаимодействие и взаимовлияние . . . . .	132
3.2. Moda и Я-концепция. . . . .	148
3.3. Мотивация субъекта моды . . . . .	156
3.4. Психология выбора модного объекта . . . . .	172
3.5. Социальная психотерапия и moda . . . . .	190
Резюме . . . . .	205
Вопросы и упражнения . . . . .	205
<b>Глава 4. Moda, стиль, имидж . . . . .</b>	<b>207</b>
4.1. Психология одежды и стиль. . . . .	207
4.2. Индивидуально-психологические основы стиля . . . . .	215
4.3. Гендерные различия стилевых предпочтений . . . . .	218
4.4. Роль моды в создании имиджа . . . . .	223
Резюме . . . . .	246
Вопросы и упражнения . . . . .	247

<b>Глава 5. Человеческий фактор индустрии моды</b> .....	<b>248</b>
5.1. Психологическая карта профессий модного бизнеса .....	248
5.2. Творческая деятельность специалистов .....	254
5.3. Методы стимуляции креативности .....	268
5.4. Костюм как объект творчества .....	282
5.5. Психология и прогнозирование моды .....	308
Резюме .....	317
Вопросы и упражнения .....	317
<b>Послесловие</b> .....	<b>319</b>