

# Оглавление

Предисловие к новому изданию . . . . .	4
Предисловие к первому изданию. Что такое социальное программирование? . . . . .	13
<b>Часть 1. «Пришел...» . . . . .</b>	<b>21</b>
«Мы делаем климат в России». Пиар-рынок. . . . .	22
Классификация политических консультантов и пиарщиков для потенциального клиента . . . . .	27
Как выбрать хорошего политического консультанта? . . . . .	75
<b>Часть 2. «...увидел...» . . . . .</b>	<b>91</b>
Секреты вождей. Великая эпоха . . . . .	92
Субъект. Культ личности как сущность классической пропаганды . . . . .	94
Пропаганда. Принципы классической пропаганды . . . . .	96
Пирамида. Принципы менеджмента. . . . .	99
Объект (масса). Какова на самом деле роль народа? . . . . .	100
Что было, что будет . . . . .	108
Трансформация пирамиды . . . . .	188
Трансформация «субъекта» . . . . .	209
<b>Часть 3. «...победил!» . . . . .</b>	<b>217</b>
12 примеров решения PRоблем . . . . .	218