

**Правильное введение.  
Даешь установку на  
счастье, или Москва  
слезам не верит!**



Вы думаете, что книга о том, как уверенно и верно выковать свое счастье, не откроет вам ничего нового? Напрасно! А есть ли у вас это счастье? Штамп в паспорте и дети — еще не показатель счастья...

Если вы держите в руках эту книгу, значит, у вас назрели какие-то проблемы. Поздравляю, вы уже на пути к своему счастью, потому что кроме меня вам никто не расскажет всей правды жизни и не наставит на путь истинный. Да, вы — взрослые люди и сами все знаете. Я вам нужен только для того, чтобы все эти знания и жизненный опыт сформулировать и подытожить. Я вам нужен для того, чтобы вы перестали бояться быть по-настоящему счастливыми!

Человек может обрести счастье только тогда, когда научится управлять: семьей, страной, фирмой — неважно чем, технологии управления везде одинаковы. Технологии установления и поддержания контакта тоже одни и те же. И не пренебрегайте психологией!

Психология — простая наука, но у нее есть одна маленькая особенность: в психологии нет мелочей. Все одинаково важно. Вы можете сделать все идеально и гениально, но если упустите одну деталь, то ничего не выйдет. Вместо золота получите дерьмо.

## **ЖИТЕЙСКАЯ МУДРОСТЬ ОТ ВАДИМА ШЛАХТЕРА**

Есть один анекдот. Штирлиц шел по коридорам Вольфшанце и ловил на себе подозрительные взгляды эсэ-

совцев. Штирлиц не знал, что его выдало. То ли автомат ППШ, то ли пилотка с красной звездой, то ли волочащиеся сзади стропы парашюта. Что-то выдавало в нем советского разведчика, что-то неуловимое...

В психологии — как в анекдоте... что-то неуловимое (и главное — совсем ненужное) очень часто нас и выдает. Выдает истинные мотивы слов, действий, поступков, всего... Чтобы быть на «ты» с психологией и научиться управлять людьми, надо начать с нахождения ответа на один маленький, но очень сложный вопрос: **«ЧЕГО Я ХОЧУ»?**

Лично я хочу, чтобы вы научились мыслить! Именно этому я и учу людей в своих книгах и на своих тренингах. Как вы думаете, почему тренинги и книги Шлахтера никогда не были, не есть и не будут мегапопулярными? Потому что я предлагаю людям совсем не то, что интересно большинству.

Что продают мужчинам? Им продают доступный секс. «Мы тебя научим, как каждый день легко и свободно знакомиться с девушками... У тебя будет полная записная книжка телефонов...» Поэтому мегапопулярные тренинги для мужчин — это пикап. Тренинги Вадима Шлахтера, которые предназначены для женатых мужчин, помогают им выстраивать гармоничные взаимоотношения с женами. Такие тренинги менее популярны. На моих тренингах, как правило, продается то, что желают покупать только думающие мужчины.

Что предлагается женщинам? Им всегда и везде предлагают отношения. «Мы вас научим, как завязать ошейник на шее мужа, как ничего не делать, просто идти за ним, чтобы он никуда не делся и всячески ублажал, считая, что счастлив и доволен...» Все женские тренинги предлагают одно и то же. Или я ошибаюсь, дорогие друзья?! И только я не боюсь ломать стереотипы и менять мировоззрение!

### **ЖИТЕЙСКАЯ МУДРОСТЬ ОТ ВАДИМА ШЛАХТЕРА**

Представьте себе, что Колумб привез индейцам табак и огненную воду. Тут же появился я и привез индейцам компьютер. Что скажут индейцы? Компьютер пить можно? Нельзя. Курить его можно? Нельзя. Его можно надеть на шею? Можно, но будет некрасиво. «Ну и зачем нужен компьютер?» — спросят индейцы. И выберут то, что больше им соответствует. То же самое происходит с тем, что делаю я.

В процессе чтения этой книги вы будете получать от меня ценные и уникальные технологии. Вы получите все, для того чтобы самостоятельно и очень эффективно научиться строить отношения с противоположным полом, научиться управлять людьми и общественными ячейками и, во первых строках, научиться мыслить самостоятельно и независимо.

Как мы строим отношения? Мы играем. Да, выбираем роли и играем. Неслучайно один из моих

тренингов называется «Брачные игры». В животном мире продолжение рода связано с брачными играми. В мире птиц самцы привлекают внимание самок красивым оперением во время брачных игр. Потом это оперение опадает. Зачем дальше напрягаться? У самок в этот период выделяются феромоны, и выглядят самки наиболее презентабельно. Почему все ЭТО происходит? Потому что происходит обман! Происходит составление такого договора, которые не может быть не нарушен. Это и есть брачные игры.

Мне часто задают вопросы: как выстроить отношения? С чего начать? Мужчины, если вы ориентированы на поиск доступных живых существ, закройте эту книгу — вам здесь делать нечего!

Милые дамы, если вы хотите получить сказочный рецепт о том, как лежать на боку, не следить за собой, ничего не делать, хамить мужу и при этом жить счастливо, закройте эту книгу — вам здесь тоже нечего делать! Волшебные палочки я не раздаю. Я не шарлатан.

Я научу вас тому, как можно удачно приложить свои собственные силы. Человек, овладевший моими методиками, сможет выстроить то, что не могут выстроить обычные люди. На чем это основано? На правильной стратегии. Только стратегия помогает нам выигрывать борьбу за жизнь!

Давайте разберемся, что такое борьба? Я занимался борьбой около 15 лет. И могу сказать, что

в борьбе ничего не решается силой. Кто занимался ею, тот поймет, о чем я говорю. Сила — это вектор, один из факторов (причем не решающий фактор).

Представьте себе могучего богатыря — помесь Ильи Муромца с греческим Антеем, который ходил, и земля содрогалась. И поставьте против него мастера спорта в среднем или полусреднем весе.

Вопрос: сколько раз этот Святогор врежется головой в землю, прежде чем поймет, что мастер спорта его сильнее? Загадка... Мастер спорта физически слабее его, но у него есть технология — штука очень простая. Когда я занимался борьбой, я знал десятки, сотни приемов.

Под конец спортивной карьеры мой арсенал составляли три приема. Ну, максимум четыре. Других я не использовал. Это проход в ноги (если не получался, то нужно было делать болевой на ногу). Второй — задняя подножка. Третий — бросок седом (самолетик). Все остальное не нужно.

**ПОЧЕМУ?** Потому что все остальное было слишком сложным. РАБОТАЕТ ТО, ЧТО ПРОСТО!!! Если вам говорят про какую-нибудь мистику, знайте: это полная фигня. Работают только технологии.

Существует много эффективных систем. Но самые эффективные — простые психологические приемы. Вы им научитесь и сможете их применять. Научитесь при одном условии: если уши ваши будут открыты. Вы взяли эту книгу в руки не для того,

чтобы в очередной раз доказать себе, что вы унылое дерьмо, а для того чтобы сказать себе:

**Я — ЗВЕЗДА НА БОЖЕСТВЕННОМ НЕБОСКЛОНЕ! Я СМОГУ СДЕЛАТЬ ВСЕ, ЧТО ХОЧУ В ЭТОЙ ЖИЗНИ, И ПОЛУЧИТЬ САМОЕ ЛУЧШЕЕ, ЧТО ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ МЕНЯ!**

Так... Давай, читатель, я познакомлюсь с тобой поближе... Ты мужчина? Женщина? Женат? Замужем? Не буду гадать, кто ты. Заруби на носу то, что скажу тебе я, Вадим Шлахтер! Если ты мужчина, тебе больше 22 лет и ты не женат, у тебя нелады с головой. Запомнил?

Если эту книгу читает милая дама, которая считает, что замужество — противоестественное состояние, у дамы тоже нелады с головой. В нашей стране на одного годного неженатого мужчину приходится пять годных незамужних дам. Это унылая и отвратительная статистика. В нашей стране высоко-ранговым женским особям приходится бороться за внимание низкоранговых мужских особей. Если вы еще не состоите в браке, это ненормально.

Я не сторонник моногамии (я не считаю, что у мужчины должна быть одна жена). Но хотя бы ОДНА должна быть. У мужчин есть несколько путей. Первый путь — использовать то, что находится в открытом доступе (любовницы или проститутки). Второй путь — где доступ или ограничен, или закрыт для других (ваши жены и наложницы). У вас, милые дамы, ситуации похожи. Вы можете полу-

читать то, что находится в открытом доступе, или то, что предназначено только для вас (или еще для кого-то). Каждый должен выбрать свой путь!

## **ЖИТЕЙСКАЯ МУДРОСТЬ ОТ ВАДИМА ШЛАХТЕРА**

Мой хороший приятель, генерал запаса, возглавляет одну из крупных финансовых структур на Северо-Западе. Он говорит: «Реальных вопросов всего два: 1) где мы находимся? 2) куда наступать?». Если мы знаем ответы на эти вопросы, можно двигаться вперед.

Жизнь каждого человека была бы и проще, и лучше, если бы он понимал, чего хочет. Да, не надо стесняться ставить цели, какими бы нереальными они ни казались, и нужно идти к ним уверенными шагами. Практика моих тренингов показывает, что с формулировкой целей у большинства людей проблемы. Особенно это касается милых дам. У каждой второй есть абстрактная цель: принц на белом коне. А каким должен быть этот принц? И какой марки должен быть его железный конь?

## **ПРОЗА ЖИЗНИ (НЕПРИДУМАННЫЕ ДИАЛОГИ С ТРЕНИНГОВ МАСТЕРА)**

— Милые дамы, поднимите руки те, кто из вас не замужем. Отлично. Теперь скажите мне: каким вы хотите видеть своего мужа?

— Уверенным в себе.



— Я недавно видел уверенного в себе человека, который лежал в луже и хралел. Этого мало. Что еще должно быть?

— Стержень.

— Он есть у каждого.

— Чтобы шел в ногу со временем.

— Это как?

— Не останавливался на достигнутом.

— На каком достигнутом? Вы бредите! Я у вас спрашиваю четкую формулировку, каким вы хотите видеть своего будущего мужа, вы же несете какой-то бред. Чтобы он шел в ногу со временем... В какую на фиг ногу со временем! Он должен быть нищим?

— Нет!

— То есть он должен иметь средний или верхний социальный статус. Раз. Второе: он должен иметь какое-то дело. Дамы любят либо миллионеров, либо революционеров. Любят одинаково и тех и других, потому что у них есть какое-то дело. Революционер во имя своих идей куда-то лезет. Это очень романтично. Миллионеры сносят дамам крышу по совсем другим причинам. Муж должен иметь какой-то статус, иметь какое-то дело. Должен иметь какой-то потенциал.

— Что-то из себя представлять.

— Да, что-то из себя представлять. Еще каким он должен быть?

— Меня любить.

— Вас любить... Вот скажите, милые дамы, что вы можете дать мужчине, чего не дадут ваши конкурентки по естественному отбору? Если будете сидеть и ждать, когда Он приплывет к вам под алыми парусами, вы так и останетесь старыми девами!

Запомните: если будете сидеть сложа руки, к вам приплывет только дерьмо!

Итак, подведем итоги нашего правильного введения...

Вы должны понять, чего вы хотите, — это раз! Второе: вы должны понять, где водится то, что вы хотите. Третье: вы должны появляться там, где водится то, что вы хотите. Четвертое: вы должны выглядеть так, чтобы на вас клюнуло то, что вы хотите. Пятое: вы должны иметь какой-то эксклюзив, который вы сможете предоставить тому, что вы хотите, и то, чего не предоставят ваши конкурентки по естественному отбору. Понимаете, о чем я? С трудом? Тогда продолжаем читать дальше и начинаем шевелить мозгами!