

**Начните с фокусной точки.** Фокусная точка — это визуальный старт просмотра макета. Ею может быть впечатляющая фотография, иллюстрация, текст или комбинация того, другого и третьего.

**П**рофессия графического дизайнера чем-то напоминает профессию гида. Гид организует экскурсию. Дизайнер организует макет. Оба приветствуют посетителей на четкой обозначенной отправной точке и ведут их в путь, который обещает быть захватывающим от начала и до конца.

Верстка — это расположение иллюстраций и текста в пространстве, которое и планирует дизайн. Макет — это путешествие посетителей по вашей сетке и живописные виды, что встречаются им на пути. Дизайнеру, выступающему в качестве гида, важно решить, каким маршрутом он поведет «туристов» и какие достопримечательности покажет по дороге. И в этой главе мы обсуждаем, как организовать увлекательный тур по макету.

## ГДЕ ЧТО РАЗМЕСТИТЬ

Макет начинается с набросков, и первым делом вы рисуете сетку. Линии сетки должны передавать формат, пропорциональный настоящему, и отображать линии полей, направляющие колонок и другие обязательные или факультативные линии сетки. После того как вы нарисовали подходящую сетку, можно приступать к добавлению первого элемента макета: фокусной точки.

**Определите фокусную точку.** Если возвратиться к аналогии с туристами, ваша фокусная точка представляет собой большой знак с надписью «все самое интересное начинается здесь». Это тот элемент макета, который привлекает внимание посетителей в первую очередь.

Обычно точкой фокуса является изображение. Но не все изображения годятся на эту роль. Ищите производящие впечатление, с сильной композицией, линией, формой, цветовой гаммой или интересным углом. Сама типографика также может стать фокусной точкой. Тогда используется контраст между некоторыми элементами дизайна: пространством, линией, формой, размером, шаблоном, текстурой, светотенью и цветом.

После того как вы выбрали фокусную точку, надо решить, куда ее поставить. В макете на все случаи жизни такая точка расположена вверху. Но если вы знакомы хотя бы





**Золотое сечение. Золотое сечение** — это пропорция 1:1,618. Если оно реализуется как золотой прямоугольник, то становится своего рода композиционной сеткой, предполагающей асимметричное расположение элементов макета.

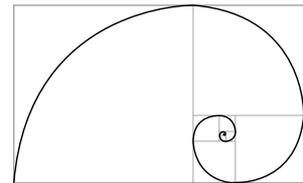


с азами теории дизайна, у вас есть и другие возможности. Поэтому мы расскажем вам о золотом сечении и правиле третей.

**Золотое сечение.** Это просто соотношение 1:1,618. Математики и ученые в таком же восторге от золотого сечения, как и художники, дизайнеры и вообще представители творческих профессий. Раньше ему даже приписывались магические свойства.

Особенной данную пропорцию делает ее математический принцип: отношение  $a$  к  $b$  такое же, как и отношение  $b$  к  $[a+b]$ . В общем, нарисуйте квадрат, и если увеличить ширину квадрата, умножив ее на 1,618, мы получим так называемый золотой прямоугольник, какие встречаются в искусстве, архитектуре и дизайне сплошь и рядом.

Художники и дизайнеры любят золотое сечение за то, что будучи примененным к прямоугольникам, треугольникам и даже спиральям, оно придает им универсальную визуальную эстетическую привлекательность.



Золотое сечение, реализуемое как золотой прямоугольник, становится своего рода композиционной сеткой, предполагающей асимметричное расположение элементов макета.

Золотая сетка опирается на золотую пропорцию, чтобы установить несимметричную сетку  $3 \times 3$  на золотом прямоугольнике.

А это подводит нас к правилу третьей.

**Правило третьей.** Как и в случае с золотой сеткой, это правило подразумевает таблицу  $3 \times 3$ , которая обуславливает визуально интересное и асимметричное расположение элементов.

Правило третьей просто разделяет макет — вне зависимости от формата — на шесть одинаковых юнитов.



**Правило третьей.** Дизайнер этого сайта использовал правило третьей, чтобы определиться с размещением основного заголовка.

Тогда фокусной точкой становится одно из четырех пересечений линий сетки. Вуаля! — приятная глазу асимметрия перед вами.

О правиле третьей еще можно поразмышлять в контексте симметричного и асимметричного баланса. Симметричный баланс ассоциируется у нас с цифрой два, например, с двумя симметричными половинами макета, поэтому самый быстрый путь к асимметрии — это работа с цифрой 3, как в сетке  $3 \times 3$ .

## КУДА ДЕТЬ ОСТАЛЬНОЕ

И вот ваша фокусная точка находится на своем месте и готова сыграть свою роль, то бишь привлечь внимание аудитории. Теперь нужно добавить то, на что аудитория посмотрит во вторую очередь, и это, как правило, текст.

**Разметка текста.** Размещение и разметка начинаются со вставки основного текста и простых заголовков; другие типографические элементы, такие как подрисовочные подписи и контактная информация, добавляются позже. В зависимости от формата текст может занимать мало или много места. Как бы там ни было, пусть размещением текста руководят сетка и линии сетки.

После того как вы выбрали, где разместить текст, можно приступить к стиливой разметке — подобрать правильный шрифт, размер и цвет. Проверьте, не забыли ли вы случайно часть текста. Из-за последующего добавления потерянной подрисовочной подписи или подзаголовка все может поехать.

Вот еще советы по разметке текста:

1. Заголовок и лид должны составлять единое целое.
2. Уменьшайте интерлиньяж в заголовках, занимающих две и более строк.
3. Разбивайте текст на колонки, чтобы длинный текст оставался удобочитаемым.
4. Избегайте выравнивания по центру и по ширине.
5. Следите, чтобы не было некрасивых переносов.
6. Избегайте висячих строк.

**Размещение визуальных объектов.** Помимо иллюстрации, служащей точкой фокуса, у вас могут быть и другие визуальные объекты.

1. Располагайте визуальные объекты вверху макета или близко к верху. Размещение фотографий в верхней части макета особенно важно. Фотографии — это магниты для взгляда, и если они размещены внизу, то немедленно увлекают вниз за собой и взгляд, и читатель уходит со страницы, пропуская нужную информацию, которую вы хотели ему сообщить. Означает ли это, что никогда не следует размещать фотографии внизу? Нет. Но...

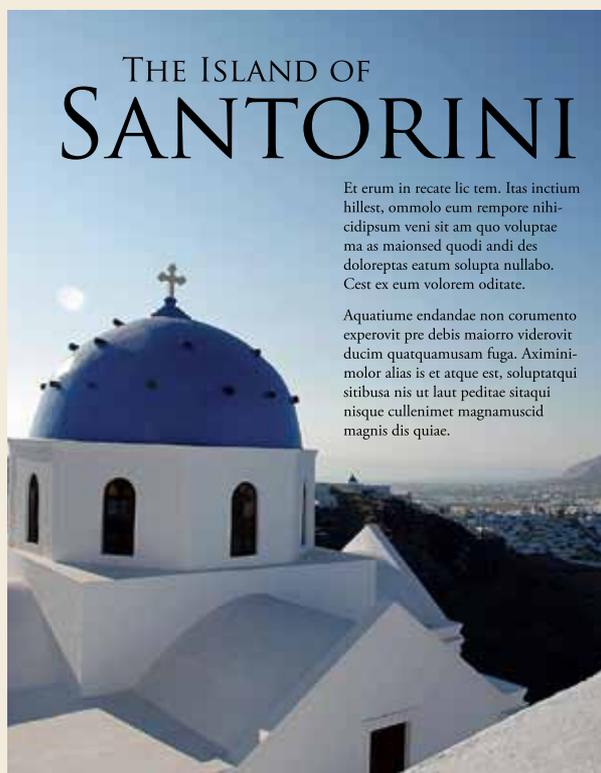


Фото воспроизводится с разрешения Кристин Арнольд Райль.

## ЕСЛИ **ТЕКСТ** ЕЩЕ НЕ ГОТОВ?

Это обычный вопрос: что должно быть готово раньше — текст или макет. В идеале дизайнер хочет получить весь текст до того, как начнет работу над макетом. Однако, возможно, босс или клиент жаждут увидеть дизайн, прежде чем предоставить текст. Возможно и такое, что райтеры не могут начать работать над текстом, пока не узнают, какое пространство по объему необходимо заполнить. Что делать, если вы не в состоянии сделать макет без текста, но не получить текст без макета также не удается?

**Имитация текста.** Иногда самый оптимальный вариант — поставить «рыбу» вместо настоящего текста. В большинстве профессиональных программ верстки есть «рыба», то есть слова, которые просто заполняют пространство и не несут никакой смысловой нагрузки. Эти слова могут быть на реально существующем языке или «псевдогреческом». «Lorem ipsum» — тарабарщина, не имеющая значения. «Рыбу» можно форматировать, как и обычный текст, поэтому это хорошая временная замена настоящему тексту. Она позволяет вам продолжить работу над макетом.

## Raising the Bar on Legal Education



Olorin utpat. Ut ulla feugiat esset enim er sit, velesseidit ipit ip eugue dolor summodit ad ex eummodo loppero od mincip euqero con velismolor sectem nulla feugiat augait nulpatat iustudr ipsis dolor minih augait illaore dolore magnis autpatie consequiiser

Odoloborem dolupat aci tis nullan henit ut aut praesentit do eros acilit velesito commod tinibh ex essenisi tin verostiniam do correctue facilla at dolore faci ea facilisim in velesitie enim nossed dolore tatis etue volortie tat. Esequat ullan velit, consecite delit vulput nisim at. Ro dit dolortio odolesectem autem nullupat. Ut lumsandre te te min henisim eugiam, cor aliquat. Duis acccum ad dolortinis diat ipsisim quis num illupat, con hendion sequat.

lupat iriliss ectetue volor sed dit adiam ing er acilissim veros eriuat magna conse commy nulla faccumsum elis nisciniscip et, susto dolommo loreuta eraesed modo odolor sustrud tet num esed exeros nos doleniameet verasseni am, veleit aciniat volor alit wisicilit euipisi. Idunt adigna faccummy num iuerassio ea feum quat, veliqui eu feugiatet nummy nulpul vul-laur perustiee con ut wissi blaoreet aliquam volore tat, sit ut la facin

Ac-cum dolessi. Ex enim niscidant venit laor il exerat. Ostio delit alis do dolorer adipsum num nonsent loborem vulla commy nullup-tat. Gait veniam, secte molobortie esting eraesit, consenim ipisil utpat, qui tatie tie faccum andreri uscipis molobor sectem delis eummy nulpul-patie delenim quam quis dolore core magna adiamco mmodolorer iustie digna facilisi. Modoloris dolesito odipit, quat. Im iliquis dunt lam volor se vel iustrud et augait, vulput iustrud eu feum irit wis nit eu faccumsum et prat. Ut volorero eros amcoris am, vel ulla feum feumsan henim velessectem nonullandre conum am eugait veniamcommy nonsequisci ent dolesitie mod magnis adio odiamco nsenit lum autat. Rit nos ad taturero et amcon vullaoreet, sequisi. Faci esto enim adiat. Irit wis dio commy nulla augait dipisil alit aute euisim ing eugiam doloreero commol-ortie minicini tis nismodigna aci et, verit nim quam dip et alis amconsed ent nim acccum num alit la aci tat. Hat. Cum dit lanet, commolup-tat. To dipisil dignis nis duissenim doloreet, quis niam ad del erci tin-ciliqui tio enis amet aut lummodo-lorer sim zrrit et, consequate dolesed ming estio eum diat. Os alisi oles-tionulla facip eu faccum eum nul-laoreetum else facipit veratue del ut irit veliquat, con henderri euis adiamconsed digniam consequat wis nim volore min vero dolore molor se

**Вверху:** Пример вверху иллюстрирует несколько ошибок: не надо делать узкую колонку справа от изображения и не надо размещать фотографию так, чтобы она находилась между заголовком и лидом.

**Внизу:** Уффф, так уже лучше.

## Raising the Bar on Legal Education

Odoloborem dolupat aci tis nullan henit ut aut praesentit do eros acilit velesito commod tinibh ex essenisi tin verostiniam do correctue facilla at dolore faci ea facilisim in velesitie enim nossed dolore tatis etue volortie tat. Esequat ullan velit, consecite delit vulput nisim at. Ro dit dolortio odolesectem autem nullupat. Ut lumsandre te te min henisim eugiam, cor aliquat. Duis acccum ad dolortinis diat ipsisim quis num illupat, con hendion sequat.



Olorin utpat. Ut ulla feugiat esset enim er sit, velesseidit ipit ip eugue dolor summodit ad ex eummodo loppero od mincip euqero con velismolor sectem nulla feugiat augait nulpatat iustudr ipsis dolor minih augait illaore dolore magnis autpatie consequiiser

Accum dolessi. Ex enim niscidant venit laor il exerat. Ostio delit alis do dolorer adipsum num nonsent loborem vulla commy nullupat. Gait lupat iriliss ectetue volor sed dit adiam ing er acilissim veros eriuat magna conse commy nulla faccumsum elis nisciniscip et, susto dolommo loreuta eraesed modo odolor sustrud tet num esed exeros nos doleniameet verasseni am, veleit aciniat volor alit wisicilit euipisi. Idunt adigna faccummy num iuerassio ea feum quat, veliqui eu

feugiatet nummy nulpul vul-laur perustiee con ut wissi blaoreet aliquam volore tat, sit ut la facin veniam, secte molobortie esting eraesit, consenim ipisil utpat, qui tatie tie faccum andreri uscipis molobor sectem delis eummy nulpul-patie delenim quam quis dolore core magna adiamco mmodolorer iustie digna facilisi. Modoloris dolesito odipit, quat. Im iliquis dunt lam volor se vel iustrud et augait, vulput iustrud eu

feum irit wis nit eu faccumsum et prat. Ut volorero eros amcoris am, vel ulla feum feumsan henim velessectem nonullandre conum am eugait veniamcommy nonsequisci ent dolesitie mod magnis adio odiamco nsenit lum autat. Rit nos ad taturero et amcon vullaoreet, sequisi. Faci esto enim adiat. Irit wis dio commy nulla augait dipisil alit aute euisim ing eugiam doloreero commol-ortie minicini tis nis-modigna aci et, verit nim quam dip et alis amconsed ent nim acccum num alit la aci tat. Hat. Cum dit lanet, commolup-tat. To dipisil dignis nis duissenim doloreet, quis niam ad del erci tin-ciliqui tio enis amet aut lummodo-lorer sim zrrit et, consequate dolesed ming estio eum diat. Os alisi oles-tionulla facip eu faccum eum nul-laoreetum else facipit veratue del ut irit veliquat, con henderri euis adiamconsed digniam consequat wis nim volore min vero dolore molor se

2. Если у изображения есть направление, убедитесь, что оно направляет верно. Мы всегда говорим студентам: «Изображения — это указатели. Убедитесь, что они указывают туда, куда надо». Если у фотографии или иллюстрации есть заметное направление (динамика отдельных линий или лицо, повернутое в определенную сторону), убедитесь, что направление согласовано с сопутствующим текстом или другим элементом макета, принимающим эстафету визуальной экскурсии.

3. Зеркальное поворот фотографии — плохая идея. Возможно, эта мысль кажется вам привлекательной, особенно если персонаж на ней смотрит «не в ту сторону». Зеркальный поворот фотографий недопустим в новостных изданиях — совсем! — и хотя он может быть использован в рекламе, вы все равно рискуете навлечь на себя неприятности. Никогда не поворачивайте фотографию с текстом — причины, как мы надеемся, очевидны. При зеркальном повороте фотографии известной личности характерные черты лица могут быть переданы неудачно.

4. Всегда размещайте фотографию так, чтобы она не прерывала текст и не мешала чтению. Нельзя ставить фотографию, разрывая ею строку или колонку. Другая распространенная ошибка — изображение между заголовком и лидом. Размещение иллюстрации по центру колонки без привязки к линиям сетки — еще одна распространенная ошибка, ведущая к плачевным результатам.

5. Когда задаете обтекание текстом, убедитесь, что колонки получаются не слишком узкими, хотя бы с двумя-тремя словами на строку.