

ИНТЕРНЕТ КАК МЕСТО РАБОТЫ

- Продажа собственного труда
- Кнопка «Бабло»
 - ♦ Монетизация трафика
 - ♦ Продажа ссылок
- Как получить заработанные деньги?
- Полезные ссылки

У вас есть Интернет? Если да — все хорошо. Нет — подключайтесь. Если нет возможности подключиться — сочувствуем.

В Рунете (*русскоязычном Интернете*) свыше пятидесяти миллионов пользователей. Большинство из них рассматривают Сеть как хороший источник информации, средство общения и развлечения. Меньшинство — как источник заработка.

Перечислим преимущества Интернета как места работы.

- ❑ **Ходить и ездить на эту работу не нужно.** Компьютер дома — работаем дома. Взяли ноутбук в туристическую поездку — работа «поехала» вместе с нами.

Подсчитайте: если вы тратите полтора часа в сутки, чтобы добраться из дома на работу и обратно, это занимает минимум две недели в год. 1,5 часа в день, 5 дней в неделю, 50 рабочих недель в году = 375 часов или 15,6 суток. Время, которое можно потратить на отличный отпуск, уходит на дорогу, чтобы добраться до места, где еще придется зарабатывать деньги на этот отдых.

- ❑ **Богатый выбор профессий.** Если вы живете в небольшом городке, где всего один завод, значит, вы работаете на этом заводе, или в сфере обслуживания, или кормитесь со своего огорода. Других вариантов нет, в маленьком населенном пункте востребованных профессий мало. Можно еще ездить на работу в ближайший большой город, но в этом случае полтора часа в сутки на дорогу покажутся счастьем. Есть люди, которые ежедневно тратят и по три, и по четыре часа.

Для работы в Интернете неважно, где вы живете, возможности найти работу в Сети у москвичей и провинциалов одинаковые. Дело по душе способен найти любой человек.

- ❑ **Размер доходов.** Средний размер доходов интернетчиков выше, чем у представителей несетевых профессий. Преодолеть порог заработной платы в 50 000 рублей в месяц новичок способен за один-два года. Для представителей многих офлайн-овых (*от англ. off-line — не подключенный к сети*) профессий такие зарплаты сегодня являются недостижимой мечтой.

- ❑ **Возможность совмещения.** В Интернете много работы, не требующей личного присутствия в определенное время. Ее можно выполнять в свободные от основной деятельности часы — по вечерам, ночью, в выходные дни.
- ❑ **Возможность работы для инвалидов, школьников, студентов, пенсионеров.** В Сети, как правило, не предъявляют требований к возрасту, образованию, внешнему виду и физическим возможностям. Значение имеет только результат. Например, нужно набрать текст: если задание выполнено в срок, неважно, кто его набирал, когда и как — результат оплачивается.

Это называется одним словом — «независимость». Живешь где хочешь, работаешь сколько хочешь, когда хочешь и как хочешь. И зарабатываешь... Так и тянет написать «сколько хочешь». Но зарабатываешь не сколько хочешь, а, как и в несетевой жизни, сколько сумеешь. Размер дохода зависит от выбранного дела и опыта.

Как все устроено, с чего начать, что выбрать, куда двигаться?

Планируя работу в Сети, полезно представлять ситуацию в целом. Кто, кому и за что платит в Интернете, какие существуют варианты. Вариантов, по большому счету, всего два: продажа собственного труда либо создание так называемой кнопки «Бабло». Кнопкой «Бабло» на сетевом жаргоне называют проекты, которые приносят прибыль сами по себе, автоматически, даже когда их владельцы спят и отдыхают.

Продажа собственного труда

Чтобы продать свой труд в Интернете, нужно овладеть хотя бы одной из востребованных в Сети профессий. Их много, и все они связаны с различными навыками работы на компьютере — создание текстов, рисование, программирование, общение, музыка и т. д.

Джентльменский набор компьютерных специальностей, которые оплачиваются в Интернете, можно узнать на биржах труда — обычно они называются «биржами удаленной работы» (рис. 1). Удаленная — это значит не требующая присутствия работника в офисе или на предприятии работодателя.

Например, вы живете в городе Вышний Волочек Тверской области и прекрасно рисуете, а ваш работодатель находится в Москве. Ему очень нравятся ваши рисунки, он хочет их купить. Вы с помощью Интернета отправляете ему свои работы, он их оплачивает. Получается, вы работаете в Москве, хотя даже не выходили из дома.

Для начала советуем внимательно ознакомиться со всеми рубриками биржи удаленной работы. Биржа очень оперативно реагирует на появление спроса на новую услугу; как правило, соответствующее предложение быстро появляется в каталоге.

Каждая рубрика каталога на рис. 1 представляет не отдельную профессию, а целое направление. На рис. 2 показаны раскрытые оглавления рубрик «Тексты», «Фотография» и «Аудио/Видео». Как видите, только у текстовиков семнадцать специализаций. Если вам близка работа с текстами, выбирайте то, что больше нравится, осваивайте и совершенствуйтесь в избранном деле.



Рис. 1. Биржа удаленной работы, каталог востребованных сетевых профессий

Тексты		Фотография	
Копирайтинг	3574	Ретуширование/Коллажи	1235
Рерайтинг	2072	Рекламная/Постановочная	339
Статьи	1343	Художественная/Арт	257
Контент-менеджер	1194	Мероприятия/Репортажи	196
Рефераты/Курсовые/Дипломы	717	Свадебная фотография	165
Редактирование/Корректурa	598	Архитектура/Интерьер	112
Постинг	362	Модели	66
Сканирование и распознавание	306		
Слоганы/Нейминг	289	Аудио/Видео	
Стихи/Позмы/Эссе	281	Видеомонтаж	380
Расшифровка аудио и видеозаписей	250	Видеодизайн	378
Новости/Пресс-релизы	215	Музыка/Звуки	333
Тексты/Речи/Рапорты	182	Диктор	145
Сценарии	108	Аудиомонтаж	140
ТЗ/Неп/Мануал	79	Видеосъемка	125
Резюме	24	Свадебное видео	23
Создание субтитров	11	Создание субтитров	13

Рис. 2. Многообразие сетевых специальностей. Раскрыты только три рубрики из двадцати, представленных на рис. 1

И так для любого направления.

Проще говоря, если вы хоть что-нибудь умеете делать на компьютере — вы уже можете зарабатывать в Интернете. Обязательно найдутся люди или компании, готовые оплачивать ваш труд. Идите на биржу, регистрируйтесь, определяйте нишу («*нишей*» обычно называют *специализацию, область заработка*) и берите заказы.

Недостаток наемного труда в том, что вы зарабатываете только в рабочее время, пока находитесь «у станка». Один час в день, два, восемь, двенадцать... Но 24 часа в сутки 7 дней в неделю 365 дней в году работать не способен никто, поэтому размер заработка при таком подходе ограничен. Чтобы быстро оценить уровень доходов в выбранной нише, можно посмотреть уровень зарплаты в месяц, которую запрашивают специалисты (рис. 3). Взгляните на верхний и нижний пределы, разумный прогноз ваших будущих доходов где-то посередине.

Мы даже кратко не можем здесь рассказать, как научиться быстро и безошибочно набирать текст, заниматься полиграфическим или веб-дизайном, создавать хорошие логотипы, ретушировать старые фотографии, или дать представление о сотне других навыков работы с компьютером, обладая которыми можно неплохо зарабатывать в Интернете. В магазинах есть учебная литература по основным сетевым профессиям.

Мы сосредоточимся на вопросе, о котором говорят много, но не слишком подробно. Вы, наверное, слышали, что многие мечтают найти в Интернете свою кнопку «Бабло». В представлении неосведомленных людей это что-то такое, что, будучи сделано один раз («*нажать на кнопку “Бабло”*»), потом долго будет приносить

		+	Рейтинг	Отзывы	Цена за час	Цена за проект	Цена в месяц
	PRO  Специализация: Прикладное программирование Свободен  Нет на сайте		7329.6	+129 1 - 0	\$15	от \$200	\$3000 
	PRO  Специализация: Расшифровка аудио и видеозаписей Свободен  Нет на сайте		3019.2	+42 0 - 0			\$1000 
	PRO  Специализация: Рерайтинг Свободен  На сайте		3453	+69 0 - 1			24000 руб. 
	PRO  Дополнительная специализация: Постинг Свободен  На сайте		26644.08	+108 0 - 0			5000 руб. 
	PRO  Дополнительная специализация: Контекстная реклама Свободен  Нет на сайте		30503.41	+59 3 - 1			\$300 

Рис. 3. Оценка уровня доходности специальности. Просмотрите суммы, которые профессионалы запрашивают за месяц работы

«бабло» и кормить своего создателя. Считается, что найти такую «кнопку» очень трудно.

Между тем в таком подходе к заработку нет ничего секретного и сложного. Скорее даже наоборот: чтобы начать зарабатывать, необходимо знать всего несколько элементарных вещей. Мы подробно расскажем об этом в данной книге.

Кнопка «Бабло»

Как сказано ранее, понятие «кнопка «Бабло»» — из области жаргона. На обычном языке так называется **создание прибыльных интернет-проектов**. Самым доходным проектом Рунета является «Яндекс». В 2010 году его владельцы заработали 12,5 миллиарда рублей, то есть эта «кнопка» приносит примерно 400 рублей в секунду. Каким образом?

«Яндекс» — крупнейшая поисковая система Рунета, ежедневно ее посещают свыше десяти миллионов человек. Люди ищут информацию, в том числе информацию о товарах и услугах. Товары и услуги продают компании, и каждая фирма хочет, чтобы у нее было как можно больше покупателей. Поэтому компании размещают на «Яндексе» рекламу и оплачивают ее, им это выгодно. «Яндексу», как видим, тоже.

«Яндекс» — самая большая, но далеко не единственная «кнопка» в Рунете, прибыльных проектов — сотни тысяч. Приносят доход они по-разному, но все много-

образии способов заработка на интернет-проектах сводится всего к двум главным типам. Это:

- ☐ **монетизация трафика;**
- ☐ **продажа ссылок.**

Есть еще несколько экзотических методов, например *киберсквоттинг* — регистрация доменных имен с последующей перепродажей по большей цене, но вам вряд ли придется с ними столкнуться, это очень узкие ниши.

Дадим несколько определений и кратко рассмотрим каждый способ.

Монетизация трафика

Обобщенно трафиком (*от англ. traffic — движение, транспорт*) в Интернете называется *поток* посетителей. В частности, это посещаемость отдельно взятого сайта. Но посетитель посетителю рознь. Например, человек может в течение суток дважды или трижды зайти на сайт. Счетчики зафиксируют два-три захода, но посетитель-то всего один. В этом случае говорят, что один *уникальный посетитель* сделал два-три визита.

Уникальных посетителей обычно сокращенно называют «униками». Сообщение «*ежедневно “Яндекс” посещают свыше десяти миллионов человек*» может выглядеть так: «*трафик “Яндекса” составляет свыше 10 000 000 уников в сутки*». Для сокращения записи часто пользуются метрическими приставками — кило (1000), мега (1 000 000). 1К трафика — это тысяча уников, десять миллионов человек — это 10М трафика.

Сам по себе трафик ничего не значит, значение имеет возможность его *монетизации*, то есть превращения в деньги, в доход владельца проекта. Превращение трафика в деньги также называют *конверсией*.

В целом описываемый способ заработка выглядит так:

- ☐ вы создаете проект (сайт);
- ☐ привлекаете на свой сайт трафик;
- ☐ монетизируете проект, конвертируя в деньги привлеченный трафик. PROFIT!

PROFIT! — еще одно устойчивое выражение зарабатывающих в Интернете. Это восклицание означает очень приятную вещь — вы добились своей цели, деньги у вас в кармане. С английского так и переводится — прибыль, выгода.

Чуть позже мы подробно разберем каждый пункт списка, а сейчас перейдем к обзору второй базовой возможности заработка.

Продажа ссылок

Популярен еще один вид заработка, который принципиально отличается от монетизации трафика, — продажа ссылок. Отличие состоит в следующем. Размер доходов

владельцев большинства интернет-проектов, как правило, зависит от посещаемости. Больше трафика — больше денег. А для ссылочных проектов посещаемость имеет второстепенное значение.

Обратите внимание, это очень важное отличие. Придумать и сделать проект, интересный сотням тысяч людей, и привлечь их на сайт — далеко не самое простое дело. Поэтому новичку разумнее начинать со схемы заработка, где доход гарантирован и выплачивается быстро, буквально через несколько дней после старта.

На чем основан этот бизнес?

Рассмотрим пример. В поисковые системы «Яндекс» и Google запрос «пластиковые окна» ежедневно вводят более пятисот жителей Москвы. Спрашивают не из любопытства; чаще всего пользователь с таким запросом планирует покупку новых окон и ищет продавца, собирает информацию: какие окна лучше, почему, что выгоднее приобрести, каковы варианты оплаты, доставки, установки и т. п. Изучение информации приведет к выбору какой-то одной компании и последующему заказу.

В Москве такие окна продают свыше пятисот компаний. Это слишком много — вы понимаете, что люди не будут изучать и сравнивать столько доступных предложений. Большинство делает выбор на основании просмотра 10–15 сайтов. Это те сайты, которые «Яндекс» и Google показали на первой-второй страницах результатов поиска в ответ на запрос «пластиковые окна».

Таким образом, желающих купить — пятьсот, желающих продать — тоже пятьсот, но реально получают клиентов из Сети всего десять–пятнадцать компаний. И чтобы попасть в эти пятнадцать, нужно, чтобы ссылка на сайт компании оказалась на первой-второй странице результатов поиска «Яндекса» и Google. Поэтому все продавцы окон стремятся добиться этого и согласны оплачивать любые эффективные методы продвижения ссылок на свои сайты на первые страницы поисковой выдачи по нужным запросам. И это касается продавцов любых товаров и услуг.

Поисковые системы учитывают много факторов, на основании которых ранжируют сайты в результатах поиска. Одним из факторов является наличие ссылок на продвигаемый сайт. Хороших страниц для размещения таких ссылок всегда не хватает, спрос на них очень велик. Поэтому описываемый способ заработка на ссылках в целом выглядит так:

- ☐ вы создаете сайт;
- ☐ помогаете роботам поисковых систем его обнаружить;
- ☐ регистрируетесь на ссылочной бирже и продаете места для размещения ссылок. PROFIT!

С момента создания сайта до получения первых денег обычно проходит не более одной-двух недель. Доход начисляется ежедневно, за каждые сутки размещения ссылки на вашем сайте.

Об этом способе заработка мы тоже расскажем в книге во всех деталях.

Как получить заработанные деньги?

Интернет часто называют виртуальным пространством. Мы активно общаемся в Сети с людьми, которых никогда не видели, а многих вряд ли когда-нибудь и увидим. Поэтому поначалу кажется, что, в отличие от «реального пространства», в Интернете люди как бы... не совсем «настоящие». И обещание, данное в виртуальном пространстве, как бы не совсем обязывает. И необдуманные слова собеседники как бы не должны принимать всерьез.

В итоге, когда речь заходит о таких важных и «реальных» делах, как работа в Интернете и ее оплата, многие испытывают опасения: поработаю, потрачу время, сделаю что просили, а что взамен? Не обманут ли? Как деньги получить? Не поедешь ведь через полстраны в Москву за наличными...

На самом деле ощущение виртуальности и нереальности Сети — ложное. Люди в ней самые настоящие, просто ваш привычный круг общения и деловых контактов увеличивается в несколько раз. Пожалуй, лучшим доказательством объективности существования Интернета для десятков тысяч человек из самых разных городов и регионов стали первые заработанные и полученные на руки деньги.

Проблемы взаиморасчетов в Интернете сегодня не существует. Самыми удобными являются расчеты с помощью электронных денег — в системах WebMoney и «Яндекс.Деньги», в этом случае деньги поступают на ваш счет в течение одной-двух секунд. Электронные деньги можно использовать для дальнейших расчетов в Сети или перевести на любой банковский счет и получить затем наличные в банке или отделении банка.

Популярной формой расчетов также являются переводы с карточки на карточку Сберегательного банка РФ — его отделения есть по всей стране. Такой перевод можно сделать в любом банке Сбербанка. В этом случае деньги тоже оказываются на нужном счете через несколько минут и сразу же доступны для получения.

Настоятельно советуем: прежде чем начать хоть что-то делать в Интернете ради заработка, откройте счет в банке и заведите кошелек в указанных системах электронных расчетов. Это первое, что нужно сделать.

Полезные ссылки

- ❑ <http://www.obzorzarplat.ru/services/zp/> — средняя заработная плата в России в 2010–2011 годах.
- ❑ <http://www.webmoney.ru/> — WebMoney — система расчетов онлайн.
- ❑ <http://money.yandex.ru/> — «Яндекс.Деньги».