

Оглавление

Введение	8
Глава 1. Введение в экономическую теорию	10
1.1. Экономика как хозяйство и как наука. Предмет экономической науки	10
1.2. Метод экономической науки	12
1.3. Основные понятия экономической науки: общая характеристика	16
1.4. Основные этапы развития экономической теории	21
1.5. Основные экономические системы и институты	51
1.5.1. Современные типы и модели экономических систем	53
Контрольные вопросы	59
Глава 2. Механизм функционирования рыночного хозяйства	62
2.1. Основные характеристики и структуры рыночного хозяйства	62
2.1.1. Условия возникновения и существования рынка. Товар и его свойства	62
2.1.2. Деньги: сущность, функции, виды	64
2.1.3. Основные черты рыночного хозяйства	67
2.1.4. Структура и инфраструктура рынка	68
2.2. Потребительское поведение и его закономерности	70
2.2.1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	70
2.2.2. Кардиналистская теория потребительского поведения	72
2.2.3. Ординалистская теория потребительского поведения	74
2.3. Механизм рыночного ценообразования	79
2.3.1. Спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения	79
2.3.2. Неценовые факторы спроса	82
2.3.3. Виды ценовой эластичности спроса	83
2.3.4. Предложение: понятие, факторы, эластичность	86

2.4. Взаимодействие производителей и потребителей.	
Эффективность рынка.....	91
2.4.1. Рыночное равновесие.....	91
2.4.2. Функции цены.....	93
2.4.3. Эффективность рынка. Излишек производителя и потребителя	94
2.5. Преимущества и ограниченность (провалы) рынка.....	96
2.5.1. Преимущества рыночной системы организации хозяйства	96
2.5.2. Провалы рынка. Трансакционные издержки. Теорема Р. Коуза.....	97
2.5.3. Рынок и неопределенность	98
2.5.4. Внешние эффекты и общественные блага.....	99
Контрольные вопросы	101
Глава 3. Теория фирмы и ее рыночного поведения	103
3.1. Сущность и организация предпринимательской деятельности....	103
3.1.1. Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	103
3.1.2. Предприятие (фирма) как субъект хозяйственной деятельности. Предпринимательский риск	105
3.1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Типы предприятий. Их достоинства и недостатки	108
3.2. Доходы и издержки фирмы. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек	111
3.2.1. Производственная функция. Закон убывающей (предельной) производительности	111
3.2.2. Виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Кривые издержек	115
3.3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы	121
3.3.1. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде	121
3.3.2. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.....	125
Контрольные вопросы	128
Глава 4. Рынки факторов производства и распределение доходов	130
4.1. Спрос и предложение факторов производства.	
Распределение доходов	130

4.1.1. Факторы производства.....	131
4.1.2. Теория производства (производственная функция)	134
4.1.3. Спрос на ресурс.....	148
4.1.4. Функциональное распределение доходов	154
4.2. Рынок труда как механизм взаимодействия спроса и предложения труда.....	157
4.2.1. Структура и механизм функционирования рынка труда	157
4.2.2. Особенности формирования спроса на труд	161
4.2.3. Эластичность спроса на труд и законы производного спроса.....	163
4.2.4. Предложение труда: сущность, модели	166
4.3. Рынок капитала и природных ресурсов.....	169
4.4. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	185
4.4.1. Общее экономическое равновесие	185
4.4.2. Общественное благосостояние.....	188
Контрольные вопросы	193
Глава 5. Экономика и государство: формы и инструменты взаимодействия	197
5.1. Роль государства в экономике.....	197
5.2. Функции государства.....	201
5.3. Третичный сектор экономики.....	207
Контрольные вопросы	215
Глава 6. Национальная экономика.....	217
6.1. Национальная экономика и ее измерения	217
6.1.1. Национальное хозяйство как предмет макроэкономики	217
6.1.2. Субъекты макроэкономики. Кругооборот материальных и денежных средств	220
6.1.3. Структура национальной экономики. Национальное богатство.....	224
6.1.4. Валовой продукт и его измерения. Индексы цен.....	228
6.2. Экономические циклы и экономический рост	237
6.2.1. Понятие экономического цикла и его фазы.....	237
6.2.2. Теории цикличности и антициклическое регулирование	239
6.2.3. Экономический рост и его факторы	242

6.3. Занятость и безработица	244
6.3.1. Занятость населения: сущность, принципы, виды	244
6.3.2. Сущность, измерение и виды безработицы.....	247
6.4. Инфляция. Методы ее регулирования.....	249
6.4.1. Понятие и измерение инфляции	249
6.4.2. Причины инфляции	252
6.4.3. Типы и виды инфляции	257
6.4.4. Социально-экономические последствия инфляции.....	259
6.4.5. Антиинфляционная политика	261
6.5. Макроэкономическое равновесие	263
6.5.1. Понятие макроэкономического равновесия	263
6.5.2. Классическая теория макроэкономического равновесия	266
6.5.3. Модель макроэкономического равновесия $AD - AS$	269
6.5.4. Модель «кейнсианский крест» (совокупные расходы — совокупный продукт).....	273
6.6. Государственная денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика	278
Контрольные вопросы	321
Глава 7. Международные экономические отношения.....	325
7.1. Становление современной системы международных экономических отношений	325
7.1.1. Содержание международных экономических отношений.....	325
7.1.2. Международное разделение труда — материальная основа МЭО	327
7.1.3. Проблемы эффективности международного разделения труда и его модели.....	329
7.1.4. Показатели, характеризующие роль МЭО в развитии национальной экономики.....	330
7.2. Международная торговля и ее место в МЭО.....	333
7.2.1. Международная торговля: понятие, показатели и формы организации	333
7.2.2. Внешнеторговая политика. Инструменты торговой политики.....	334
7.2.3. Платежный баланс и международная торговля	339

7.3. Международные валютные отношения	343
7.3.1. Валютные отношения и валютная система.....	343
7.3.2. Валютный курс и валютная политика	346
7.3.3. Мировая валютная система и ее эволюция.....	348
Контрольные вопросы	350
Глава 8. Переходная экономика в России и других странах.....	352
Контрольные вопросы	359
Заключение	361
Список рекомендуемой литературы	364