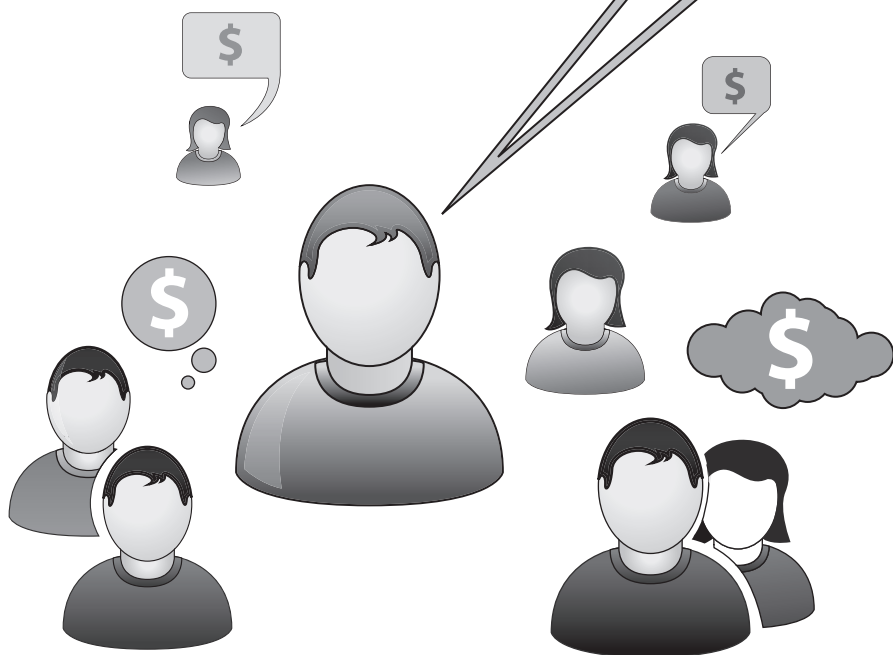


Зарабатываем на текстах



Не секрет, что на написании текстов тоже делаются деньги. Не всегда большие, но делаются.

И это самый простой способ заработать, если вы не обладаете специальными навыками и знаниями в работе с программами. Вы ведь писали сочинения в школе? Тогда дело за малым. Останется только открыть текстовый документ и начать писать.

Вариантов заработка на текстах довольно много. Это могут быть:

- отзывы на заказ;
- статьи в блог;
- рерайт (пересказывание материала своими словами);
- копирайтинг (написание статей на заказ);
- статьи в журналы;
- копирайтинг на заказ (написание продающих писем для инфопродуктов, тренингов и других товаров).

И обо всех способах мы поговорим в этой главе.

Биржи статей

Еще один способ быстрого заработка — это заработок на статьях, вернее, даже не только и не столько не статьях, сколько вообще на работе с текстом.

Существуют такие сервисы, как биржи статей — сайты, на которых покупаются и продаются статьи.

Если вы довольно активно участвуете в каких-либо обсуждениях в Интернете, пишете что-то в блогах, активно комментируете чужие записи, вы можете делать все то же самое, но еще и получать за это деньги.

Зачем нужны статьи и кто их покупает? Прежде всего их покупают владельцы сайтов, чтобы размещать эти статьи у себя. Теперь вопрос — для чего это нужно? Есть два варианта, принципиально разные. Первый вариант: они покупают

статьи для того, чтобы сделать действительно качественное наполнение сайта.

Например, открылась компания по продаже тракторов. Они хорошо продают тракторы, но совершенно не умеют писать хорошие тексты о тракторах. Поэтому компании нужно, чтобы кто-то сделал для них качественное описание, создал текст о тракторах.

Это одно направление — требуется именно профессиональный текст, не журналистского уровня, но все-таки достаточно высокого.

Если вы никогда ничего не писали, этот вариант вам пока не подойдет.

Второй вариант: когда нужны профессиональные статьи. Он гораздо проще. Очень часто компаниям нужно продвигать сайт в Интернете, а источник продвижения сайта — это уникальный контент (то есть информационное наполнение сайта).

Что значит «уникальный»? Тот, который больше нигде не размещен.

Сайтам нужны уникальные статьи по их теме, чтобы поисковые системы их индексировали и на разные запросы выдавали статьи по соответствующей теме на их сайте. Чтобы люди переходили на сайт и что-то у них заказывали, покупали.

Для этого сайтам часто нужны самые разные статьи. И отнюдь не профессиональные. Не надо быть Тургеневым или Львом Толстым, чтобы это делать. Нужно просто написать статью обычным языком. На самом деле таких людей и таких компаний очень много, и они готовы платить за подобные статьи.

Кроме того, есть еще более простые задачи, когда необходимо на сайте написать комментарии. Для той же цели (для продвижения в поисковых системах) компаниям нужно, чтобы в их блогах, на форумах, к их статьям было много комментариев, уникальных и более-менее адекватных, написанных по теме. И вы на этом, соответственно, тоже можете зарабатывать.

Здесь есть один важный нюанс. Если вы хотите работать в Интернете с информацией, то крайне необходимо научиться быстро печатать. **Если вы печатаете одним пальцем, не спеша и еле-еле, то вам будет довольно сложно серьезно работать в Интернете.**

К сожалению или к счастью, Интернет — это вместилище информации, и при работе в нем приходится довольно много барабанить по клавиатуре. Для приобретения высокой скорости печати существуют специальные обучающие программы.

Какие существуют биржи статей?

Наиболее удобная и популярная из них — биржа «Адвего» (<http://advego.ru/>), но и другие тоже стоит попробовать. Есть биржи TextSale.ru и Etxt.ru — это аналоги «Адвего». Хотя, на наш взгляд, они более сложные и менее понятные. Но их тоже можно использовать.

Зайдите на сайт advego.ru. Изучите раздел «Магазин статей» и «Купить статью». В поиске готовых статей вы увидите цифру — 57 666 статей. Это для представления о том, насколько это масштабный ресурс.

Пролистайте до раздела «Категории». Посмотрите, какое множество различных категорий статей имеется. Здесь пишут статьи по всем на свете темам: компьютерные игры, знакомства, закон, животные, дом и быт, вооружение и военная техника, бизнес, авиация, авто и мото, отдых, туризм, образование, недвижимость.

В общем, статьи требуются на все темы. Спрос есть.

Варианты работы

Как можно работать на биржах статей? Есть два основных варианта. Во-первых, **вы можете написать статью по какой-**

то теме и выставить ее на продажу. Ставите на статью цену, размещаете и ждете, пока ее кто-то купит.

Ставки для новичков (если вы пока не очень хорошо пишете, а только начинаете) здесь в среднем 3 доллара за 1000 знаков. То есть за страницу написанного текста примерно 20–25 рублей вам дадут. Если вы способны писать более-менее качественно, то можно назначать ставку и выше.

Во-вторых, **вы можете брать заказы.** Помимо раздела «Поиск статей» вы можете зайти в раздел «Автору» и там посмотреть раздел «Поиск работы». Здесь вы найдете массу заказов.

Работа предлагается как довольно сложная и хорошо оплачиваемая (написание сложных статей по каким-то темам), так и очень простая.

Как найти простую работу? Вы заходите в раздел «Автору», дальше «Поиск работы», там есть «Тип работы», где вы можете выбрать разные варианты.

Выберите то, что вам интересно, и возьмите эту работу. Возьмите два простых задания, где надо прокомментировать статью. Не берите пока написание статей под заказ, начните с простых вещей.

Если что-то непонятно, зайдите в раздел «Для авторов», там специально записано для авторов обучающее видео, где очень подробно все объясняется. Там же есть инструкция «Как мне начать зарабатывать?». В ней дан пошаговый алгоритм для авторов. Изучите ее — и действуйте.

Как писать статьи?

Если вы покопаетесь в файлах на своем компьютере, то наверняка найдете готовые тексты, которые вы уже писали раньше. Это могут быть рефераты, дипломы, курсовые. Это могут быть и просто письма, которые вы писали друзьям и знакомым по какой-либо конкретной теме, интересные комментарии или посты, которые вы делали для ЖЖ.

Если вам это не нужно, если вы не планируете никак это использовать, то берите эти тексты, вырезайте и выставляйте на биржу. Вы на этом действительно можете заработать, потому что для кого-то эта статья будет актуальна. Кто-то ее купит и разместит у себя на сайте. Любой уникальный текст, который вы создали, может быть востребован.

Что касается комментариев в ЖЖ, если они висят в открытом доступе, то этот контент не уникален. Если же вы где-то в закрытом ЖЖ его писали, то уникальный. Если вы хотите вывесить этот материал у себя на сайте, то вы уже не сможете его продавать, так как статья должна быть уникальной.

На бирже статей специальный робот проверяет каждую статью на уникальность.

Итак, первое, что можно сделать, — найти все тексты, что у вас есть на компьютере. Те, что вам не жалко, ведь права на них вы передадите покупателю. Выставьте все тексты на продажу.

Попробуйте написать три статьи самостоятельно для каждой из этих трех бирж. Выберите темы, которые вам интересны, и напишите небольшие статьи. На написание статьи у вас уйдет максимум полчаса, даже если вы ни разу этого не делали.

Стандартный (базовый) объем статьи — 1500–2000 знаков. Ваша главная задача сейчас — начать. Даже если вы заработаете на этом всего 50 рублей, гораздо важнее, что вы научитесь этому. Вы получите новый навык.

Представьте себе, что вам задали вопрос, например: «Как размножаются аквариумные рыбки?» Вы взяли и написали — вот так-то и так-то. Если вы в этом разбираетесь, естественно.

Если вам сложно начать писать что-то самому, то найдите в Интернете несколько статей по аналогичной теме. Внимательно прочитайте и перескажите своими словами.

Начните с самых простых вещей. Если нет идеи, о чем написать, — посмотрите, какие статьи пользуются спросом, и на эту тему напишите что-то свое.

Прибыльность

Насколько прибыльно зарабатывать на статьях? Это зависит только от вас.

Во-первых, это зависит от вашего профессионализма. Во-вторых, для кого-то 100 рублей в час — это мало, а для кого-то — много. Можно за день 1000 рублей заработать, если вы начинающий автор.

Если вы профессионал, то ставки будут гораздо выше. Вы можете брать за статьи и по 5–7 долларов. Плюс у вас рейтинг будет повышаться в этой системе.

Как объективно оценить свою статью? Поставьте для начала по минимальной ставке, по 2 доллара за 1000 знаков. Или даже 1 доллар — чтобы просто получить этот опыт. Сейчас ваша задача — чтобы вашу статью хоть кто-то купил.

Дальнейший алгоритм работы прост: выставили статью на продажу — у вас купили. В следующий раз пробуйте цену поставить выше. Не получится, не купит никто — поставьте меньше.

Обратите внимание, что статья продается и покупается только один раз, потому что нужны именно уникальные статьи. Авторские права вы при этом передаете покупателю.

Несмотря на то что там уже выставлено на продажу почти 60 000 статей, ваши статьи и в таком массиве все равно могут быть востребованы. Постоянно появляются новые, и их кто-то покупает. Статьи нужны всегда.

Продвижение продукта

Все то, о чем мы говорили раньше, было не более чем подготовительной работой. Это совсем не то, на чем зарабатываются деньги, и совсем не то, на чем мы рекомендуем зарабатывать. Но это был необходимый — с нескольких точек зрения — навык.