

Попробуем для начала понять, что за «зверь» такой этот корпоративный портал.

Определение

Первое определение корпоративного информационного портала было дано Кристофером Шайлаксом и Джулией Тилман (*Shilakes Christopher C., Tylman Julie*. Enterprise Information Portals, November 1998):

Корпоративные информационные порталы (*Enterprise Information Portal, EIP*) — это приложения, которые позволяют компаниям раскрывать информацию, хранящуюся внутри и вне организации, и предоставить каждому пользователю единую точку доступа к предназначенной для него информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

С тех пор много воды утекло, функционал корпоративных порталов существенно расширился. Поэтому будем использовать более общее определение корпоративного портала:

Корпоративный портал (КП) — это программное обеспечение, предоставляющее сотрудникам компании, клиентам и простым пользователям доступ к различной информации из внутренних и внешних сетей с целью организации производственной деятельности в соответствии с имеющимся уровнем прав. Корпоративный портал, как правило, предоставляет возможности внутренних коммуникаций и интеграции сторонних приложений.

Отметим также, что для корпоративного портала имеется довольно часто применяемый синоним — интранет-портал.

Веб-портал и корпоративный портал

В Интернете есть свое понятие «портал». Под ним подразумевается очень большой по содержанию и функционалу проект. Основное отличие обычного веб-сайта от портала — наличие интерактивных сервисов, таких как почта, поиск, погода, новости, форумы, обсуждения, голосования и т. д. Примером такого веб-портала может служить «Яндекс» (рис. 1.1).

Несмотря на то что достаточно часто корпоративный портал еще называют «внутренним сайтом», необходимо различать понятие веб-портала от корпоративного портала. Это одновременно и ТАК и НЕ ТАК.

ТАК, потому что:

- ❑ во многом работа с корпоративным порталом в рамках локальной сети выполняется методами, свойственными Интернету (работа в браузере, общение через

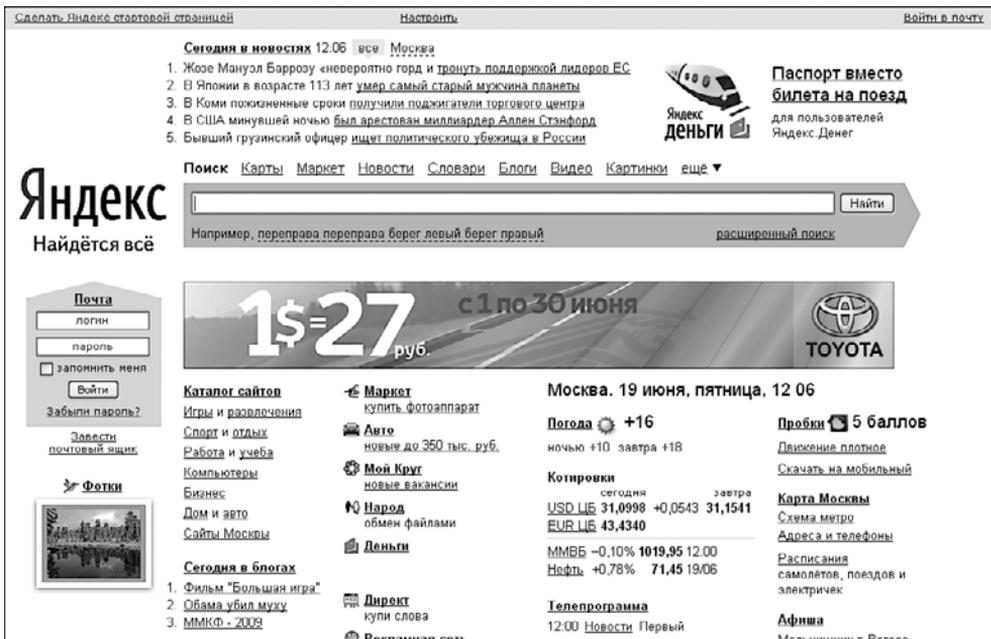


Рис. 1.1. «Яндекс» — пример веб-портала

мессенджер, ведение отчетов в виде блога, прием и отправка почты с помощью Microsoft Outlook и т. д.);

- ❑ работа с корпоративным порталом возможна не только в рамках локальной сети, но и через Интернет, когда сотрудник имеет доступ к КП, находясь даже вне офиса;
- ❑ информация с корпоративного портала в рамках, заданных его настройками, может быть доступна из Интернета не сотрудникам компании;
- ❑ вся информация, используемая для работы КП, находится на едином сервере, что типично для веб-сайта;
- ❑ корпоративные порталы иногда создаются на платформах, уже апробированных в WWW в качестве платформ для создания веб-сайтов;
- ❑ функционал корпоративного портала и веб-сайта во многом пересекается.

НЕ ТАК, потому что:

- ❑ доступ к корпоративному portalу в полном объеме, как правило, ограничен только сотрудниками компании;
- ❑ КП имеет функционал, нетипичный для веб-сайтов, но необходимый для осуществления деятельности компании.

Корпоративный портал и информационная система

Кроме того, необходимо различать корпоративный портал и корпоративную информационную систему.

Корпоративная информационная система — совокупность содержащейся в корпоративных базах данных информации и обеспечивающих обработку этой информации технологий и технических средств.

Корпоративный портал, как видно из сравнения определений, можно назвать дополнением, расширением традиционной корпоративной информационной системы (рис. 1.2), так как он позволяет организовывать управление бизнес-процессами на основе обработки этой корпоративной информации.

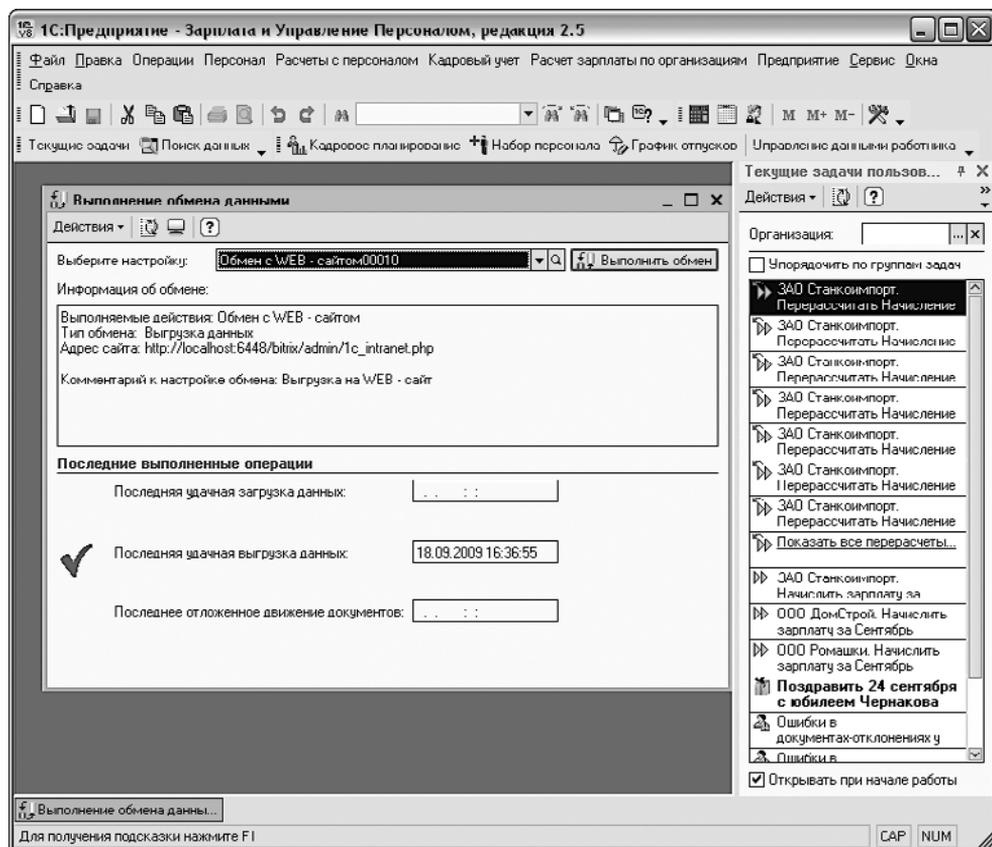


Рис. 1.2. «1С:Предприятие» как пример корпоративной информационной системы

Если быть точным, то любую корпоративную систему можно назвать системой совместной работы. Разница только в степени охвата бизнес-процессов компании. В корпоративном портале упор делается именно на совместную деятельность всех сотрудников компании, а не просто на доступ к информации части лиц.



МАЛЕНЬКОЕ ЗАМЕЧАНИЕ

Корпоративные порталы — это не столько новый класс корпоративных приложений, сколько новая эффективная технология, позволяющая существенно расширить функциональные возможности корпоративных систем и создать новые подсистемы с недостижимыми ранее свойствами.

Такое разночтение пониманий («внутренний сайт», информационная система, корпоративный портал) задано эволюцией развития самого корпоративного портала.

Первыми появились порталы, которые были фактическим отображением обычного веб-сайта, только с ограничениями по доступу. Многие коммерческие и Open Source (программы с открытым кодом) решения для создания порталов до сих пор ограничиваются данным функционалом. Именно их правильнее будет называть «внутренними сайтами».

Следом за ними появились информационные системы, которые просто собирали и хранили информацию.

Современный корпоративный портал должен иметь в своем составе (в дополнение к функциям «внутреннего сайта» и информационной системы) как минимум инструменты для совместной и индивидуальной работы. Эти инструменты — виртуальные рабочие пространства для сотрудников, отдельных проектов или подразделений организации. Минимальный список таких инструментов следующий:

- ❑ групповой календарь;
- ❑ файловое хранилище с контролем версий;
- ❑ система управления задачами;
- ❑ система учета рабочего времени;
- ❑ wiki-энциклопедия или обучающая система.

Более серьезные разработки корпоративных порталов должны уметь интегрировать корпоративные данные и приложения (CRM, ERP, собственные корпоративные разработки). Внешними критериями таких порталных решений могут быть:

- ❑ возможность работы с несколькими корпоративными приложениями в одном интерфейсе;
- ❑ возможность использования данных, размещенных в различных хранилищах в сети компании;

- ❑ сквозная система аутентификации сотрудников;
- ❑ персонализация интерфейса с учетом вкусов отдельного работника.

Краткая история развития корпоративных порталов

По мере развития технологий порталные решения становились все более востребованными. Как правило, это были в первую очередь собственные разработки ИТ-отделов компаний. Коммерческие же продукты стали появляться в 1998 году.

Считается, что первыми в этой области были компании BEA, IBM, Passageways, Oracle и Sun Microsystems. Их решения были достаточно масштабируемыми, чтобы предприятия-заказчики могли расширять, интегрировать и выбирать компоненты для порталов согласно своим потребностям.

В 2003 году компании-производители Java-ориентированных продуктов утвердили стандарт разработки корпоративных порталов, известный как JSR-168. Но для других платформ стандартов не создано.

В связи с обширной популяризацией продуктов класса Open Source появилось большое количество свободно распространяемых базисных моделей порталов — например wiki-движок, на базе которого создано множество проектов типа «Википедии».

На сегодня в сфере порталных решений есть четыре «кита»: Oracle (Oracle Portal), IBM (IBM WebSphere Portal), Microsoft (Microsoft SharePoint Portal), SAP (mySAP Enterprise Portal). Решения этих компаний объемны и достаточно универсальны. Кроме них есть немало других решений от менее крупных и менее известных компаний, которые, может, и не так универсальны, но обладают достаточным функционалом при разумной цене.

Все эти компании, и большие, и маленькие, сегодня предлагают современные масштабируемые технологии, так что перед заказчиками и исполнителями проектов по внедрению корпоративных порталов стоит непростая задача выбора базового решения.

Преобладающее использование российскими компаниями решений корпорации Microsoft сделало популярным и Microsoft SharePoint. Впрочем, это характерно для малого и среднего бизнеса. Большие компании могут предпочесть решения и от Oracle, IBM или SAP.

Однако в последнее время все более популярными становятся порталные решения небольших компаний, которые не уступают по функционалу продуктам именитых брендов. При этом данные программные продукты значительно проще в запуске и отладке и в то же время существенно выигрывают в стоимости.