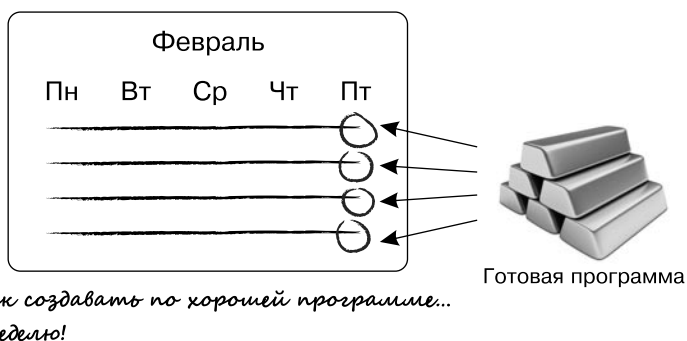


Сущность гибкой разработки



Что нужно, чтобы каждую неделю создавать еще одну полезную программу?

На этот вопрос я попытаюсь ответить в данной главе. Вы узнаете, как выглядит процесс написания программы с точки зрения клиента. Также будет показано, как много ненужных вещей мы зачастую преподносим заказчику и как часто нам не удается сделать то, что действительно важно, — регулярно предоставлять клиенту хорошие функциональные программы.

К концу главы вы в общих чертах поймете, как планируется гибкая разработка, как судить об успехе проекта и как всего три простые истины помогают с честью выдерживать самые сжатые сроки и реализовывать сверхсложные проекты.

1.1. Как создавать что-то полезное каждую неделю

Давайте на секунду отвлечемся от гибкой разработки и поставим себя на место клиента. Это ваши деньги и ваш проект, для реализации которого вы наняли команду профессионалов высшего класса.

Что поможет вам убедиться в том, что приглашенная команда действительно не сидела сложа руки? Кипа документов, планов и отчетов? Или регулярное еженедельное предоставление полнофункциональных, протестированных программ, включающих только самое нужное?

Итак, если вы уже начали смотреть на программу с точки зрения клиента, значит, наши дела пойдут хорошо.

1. *Нужно разбить крупную проблему на мелкие задачи.*



Неделя — это ведь совсем немного. Казалось бы, нельзя успеть выполнить за неделю какую-либо работу. Чтобы дело пошло, нужно разбить большую и неподъемную с виду задачу на маленькие, более простые и управляемые.

2. *Нужно сосредоточиться только на том, что действительно важно, и забыть обо всем остальном.*

Большая часть того, чем мы занимаемся при разработке программ, не представляет никакой или почти никакой пользы для нашего клиента.

Разумеется, нам понадобится документация. Конечно, не обойтись и без планов. Но они нужны только как вспомогательные средства на пути к созданию готовой программы.

Создавая что-то стоящее каждую неделю, вы просто вынуждены собраться и отбросить все, что не приносит пользы. В результате вы как будто отправляетесь в дорогу налегке, захватив с собой только самое необходимое.

3. *Нужно убедиться, что создаваемый вами продукт работает.*

Создание чего-то полезного каждую неделю подразумевает, что плоды вашего труда должны быть качественными. Для этого необходимо тестирование — как можно больше и как можно раньше. Прошли те времена, когда все лишнее из проекта убирали только в его финале. Теперь ежедневное тестирование уже становится образом жизни. Вся ответственность лежит на вас.

4. *Работа требует участия клиента.*

Чтобы достичь цели, нужно регулярно останавливаться и сверять курс с клиентом. Его участие можно сравнить со светом фар, который рассекает густой туман, когда вы несетесь по трассе со скоростью 100 км/ч. Без таких консультаций клиент не может отслеживать вашу работу — в результате вы оба можете попасть в кювет.

5. *При необходимости нужно изменять курс.*



При работе случается всякое. Положение изменяется. То, что неделю назад казалось важным, сегодня может быть отбраковано. Если выстроить план и слепо ему следовать, вы не сможете справиться с непредвиденными обстоятельствами в случае их возникновения. Поэтому, если реальность нарушает ваши планы, меняйте планы, а не реальность.

6. *Вы берете на себя ответственность.*

Когда вы ставите перед собой цель каждую неделю создавать что-то стоящее и отчитываться перед клиентом, на что тратите его деньги, вы берете на себя определенную ответственность.

- ◆ Вы отвечаете за качество.
- ◆ Вы придерживаетесь расписания.
- ◆ Вы устанавливаете определенную планку.
- ◆ Вы тратите средства так, как если бы они были вашими.

Внимание!



Так работать
понравится не каждому!

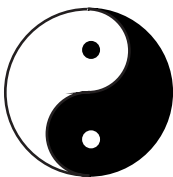
Считаю ли я, что настанет день, когда все будут работать именно так? Ни в коем случае — ведь я же не удивляюсь тому, что большинство людей питается неправильно и не утруждает себя физкультурой.

Создание чего-то ценного каждую неделю — дело не для слабонервных. Выбирая такой подход к работе, вы словно попадаете в луч прожектора. В нем никуда не спрятаться. Ваши творения либо полезны, либо нет.

Но если вам нравится быть на виду, вы сторонник качественной работы и вас распирает желание действовать, то именно для вас работа в команде специалистов, применяющих гибкую методологию, может быть не только очень плодотворной, но и чертовски интересной.

А если вас все же пугает перспектива работать в темпе «на все про все неделя» — не отчаивайтесь. Большинство команд, работающих в гибком режиме, начинает с двухнедельных проектов (а если команда очень большая — то с трехнедельных).

Это просто метафора, суть которой сводится к тому, что вы должны регулярно предоставлять клиенту готовые программы, и для этого требуется определенная отдача с его стороны, а при необходимости — изменение курса. Вот и все.



*Принцип
гибкой разработки*

Наш наивысший приоритет — заслужить доверие клиента, регулярно и последовательно предоставляя ему хорошие программы.

Теперь давайте рассмотрим гибкое планирование.