

# Введение

Для кого эта книга **9** / Есть ли у вас способности к дизайну **10** / С чего начать **12**

## 1. Мода в контексте современной культуры

Требования к современному дизайнеру **16** / История моды **17** / Исторические события и мода **18** / Функции одежды **22** / Экономические условия **30** / Международная торговля **32** / Язык моды **33** / Мировой контекст **35** / Время и сроки **50** / Год в мире моды **52** / Культурный контекст **53** / Средства массовой информации **55**

## 2. От производства к продаже

Возникновение массового производства **58** / Производство сегодня **59** / Классы производителей **61** / Сегментация рынка **65** / Формы розничной торговли **67** / Ценообразование **71** / Ценовой цикл **72** / Фирменный стиль и брендинг **73**

## 3. Тело и иллюстрация

Тело вдохновляет **76** / Эскиз и иллюстрация **80** / Использование направляющих в наброске **81** / Пропорции для модной иллюстрации **82** / Поза модели **84** / Голова и лицо **86** / Использование компьютерных технологий **90**

## 4. Цвет и ткань

Основы цвета **94** / Как работает цвет **97** / Типы волокон **102** / Ткани **106** / Поставщики тканей **112** / Ярмарки тканей **114**

## 5. Работа дизайнера в студии

Цикл модного дизайна **116** / Выбор тканей **118** / Разработка коллекции **118** /  
Студия дизайнера **120** / Снятие мерок и построение выкройки **121** /  
Элементы дизайна **122** / Пропорция и длина деталей **128** /  
Принципы дизайна **129** / Кройка **135** / Моделирование **138** / Драпировка **139** /  
Перенесение выкройки на ткань **144** / Пошив **145** / Галантерея **150** / Примерка изделия **152**

## 6. Дизайнерские конкурсы

Конкурсные мероприятия и сезоны **154** / Целевой рынок **155** /  
Выбор материалов и ткани **155** / Индивидуальная изобретательность и стиль **156** /  
Оформление показа **157** / Критика **159** / Продажа коллекции или работ **160**

## 7. Карьера в мире моды