

Глава 2

Текст, инструменты и терминология

Всякое особое дарование развивается и проявляет себя
все больше и больше с каждым новым делом.

Балтазар Грасия

Цели



- ✓ Определить различия между шрифтами с засечками (serif) и без засечек (sans serif)
- ✓ Читать и понимать разметку проекта
- ✓ Определение понятий: семейство шрифтов (Type Family), гарнитура (Typeface), шрифт (Font), размер шрифта (Point size) и интерлиньяж (Leading)
- ✓ Определение единиц измерения, таких как пикси (picas) и точки (points)
- ✓ Использовать элементы управления Character Formatting (Средства форматирования символов) на панели Control (Управление)
- ✓ Использовать элементы управления Paragraph Formatting (Средства форматирования абзацев) на панели Control (Управление)
- ✓ Изменение параметров текстовых фреймов
- ✓ Применение обводки и заливки
- ✓ Вставка глифов

Введение

Вам снится самый страшный кошмар, который только может быть у дизайнера. Утомленный затянувшимся отпуском человек возвращается домой и видит, что его почтовый ящик переполнен. Он кидает стопку писем на кухонный стол и начинает их сортировать. «Оставить, выбросить, оставить, оставить, выбросить, выбросить... О, а вот это уже интересно, пожалуй, посмотрю его позже...» — и так до тех пор, пока вся стопка писем не будет разобрана. Он собирает все ненужные письма и немедленно выбрасывает их в корзину для бумаг. Вы беспомощно взываете в своем сне: «Эй, не надо выбрасывать это! Я потратил столько дней, разрабатывая эти письма!» Вы наблюдаете, как ваша работа падает в темную бездну мусорного ведра, и содрогаетесь, когда крышка закрывается, ставя крест на судьбе всей вашей тяжелой работы.

На самом деле такой кошмар может стать реальностью для дизайнеров, которые не умеют работать со шрифтами. Даже для неискушенного читателя не составит особого труда с первого взгляда определить, стоит ли читать очередное произведение печати или нет. Если работа дизайнера не проходит проверку «беглого взгляда», то судьба ее — оказаться в мусорной корзине. Это плохие новости. Хорошие новости — начав знакомиться с этой книгой, вы сделали первый шаг на пути изучения шрифтов как мощного коммуникативного инструмента. И по завершении прочтения книги вы будете знать, как правильно выбрать шрифт. В главе 1 вы узнали, как использовать рабочее пространство InDesign. В этой главе вы узнаете основные типографские концепции и термины. Эти знания вам помогут сделать ваш продукт конкурентоспособным — и спасут ваше произведение печати от мусорного ведра.

Тест «С первого взгляда»

Умение использовать шрифт как мощный компонент оформления является отличительной чертой опытного дизайнера. На рис. 2.1 показаны примеры типичных газетных объявлений. В каждой строке представлена пара вариантов одного и того же объявления. Отличаются они только примененными к ним шрифтами. Какой из двух вариантов в каждой строке больше приятен вашему глазу? Какие примеры лучше передают смысл рекламного сообщения? Если в каждой паре вы выбрали вариант «В», то вы только что доказали важность использования правильного шрифта. Набранный текст должен повышать удобочитаемость и усиливать смысл выбора шрифтов. Шрифт на странице должен привлекать внимание читателя и вести его по тексту в правильном направлении. То, как вы используете шрифт, может спасти ваш проект или загубить его.

A

**SHERMAN STREET
PRESCHOOL STARTS
SEPT. 30** The Sherman Street
Preschool will have its first day of
class on Tuesday, Sept. 30, at 9:30
a.m. For information and to regis-
ter, please call **896-7777**

B

Sherman Street Preschool starts
September 30!
The Sherman Street Preschool
will have its first day of class on
**Tuesday, Sept. 30,
9:30 a.m.**
For information and to register, please call
896-7777

You are invited to our annual
MEATBALL SUPPER
WEDNESDAY, OCTOBER 4 4 PM — 8 PM
HOUSTON, MINNESOTA

PRICES	MENU
Adults \$7	Meatballs, Buns
Carry outs \$7	Mashed Potatoes & Gravy
Kids 6-12 \$5.50	Salad Bar, Vegetable
Children \$4	Homemade Pie, Beverage

You are invited to our annual
Meatball Supper
Wednesday, October 4 • 4 pm — 8 pm
Houston, Minnesota

Prices	Menu
Adults \$7.00	Meatballs, Buns
Carry outs \$7.00	Mashed Potatoes & Gravy
Kids 6-12 \$5.50	Salad Bar, Vegetable
Children \$4.00	Homemade Pie, Beverage

Houston's City-wide
**Garage
Sale**
Sat., Oct. 10 • 8 am — 1 pm
To be included on the map, bring a list of sale
items with your name and address to Snow's
Beauty Shop by Friday, September 20.

Houston's City-wide
**Garage
Sale**
Sat., Oct. 10
8 am — 1 pm
To be included on the
map, bring a list of sale
items with your name
and address to Snow's
Beauty Shop by
Friday,
September 20.

Рис. 2.1. Использование шрифта — это главное отличие в каждой паре картинок

Начнем сначала

С чего именно вы начинаете работу, когда клиент приносит вам набросок материала?

Первое, что вы должны сделать, — это прочитать текст и понять цель проекта, над которым вы будете работать. Определить, какая информация является наиболее важной. Второе — никогда не полагайтесь на то, что

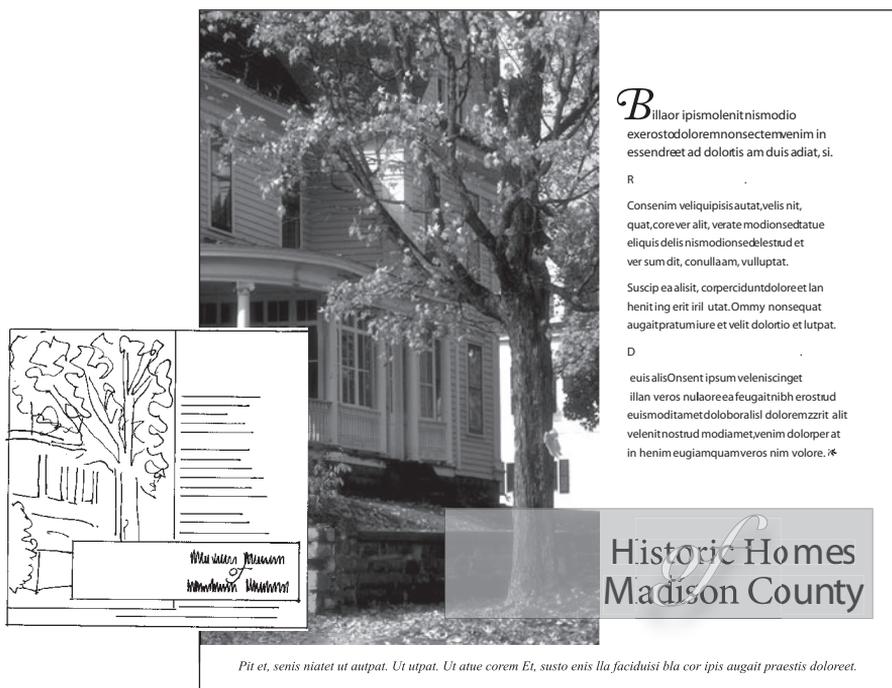


Рис. 2.2. Маленькая картинка слева — набросок, справа — готовая работа

предлагаемый вам текст несет в себе достоверную информацию. Возьмите на себя труд проверить документ, и это станет залогом успешности вашего проекта. В этом вам помогут следующие действия.

- Внимательно проверьте правильность написания телефонных номеров и почтовых индексов. Проверьте, работает ли веб-адрес.
- Узнайте, не требует ли название продукта использования символов TM или ®.
- Проверьте, правильно ли написаны названия внутри текста.
- Сверьте с календарем дни недели и даты. Проверьте, чтобы день, дата и время были последовательно применены в тексте.
- Вычитайте заголовки и подзаголовки, потому что их часто пропускают в процессе проверки.

Если клиент предоставляет вам законченный напечатанный образец для переработки, подумайте, как вы можете его улучшить, и обсудите это с клиентом. Очень часто готовые проекты оказываются выполненными не только с ошибками в выборе шрифта, но и с грамматическими, синтаксическими и стилевыми ошибками в тексте. Не копируйте плохой набор шрифтов! Вы профессионал — клиент обратился к вам за вашей оценкой и опытом.

Наконец, спросите, как готовая работа будет напечатана и оформлена. Будет ли она пробита (несколькими отверстиями и скреплена)? Будет ли она прошита (по корешку)? Будет ли она рассылаться по почте? Будут ли там присутствовать фотографии и цветные иллюстрации? Все эти особенности определяют стиль вашей работы над документом InDesign.

Выберите подходящую гарнитуру шрифта

Если, как вам кажется, вы поняли цели и специфику проекта, подумайте над тем, что должен выражать проект. Сочетание шрифтов, изображений, цвета и композиции внесет неповторимую индивидуальность в каждую работу, за которую вы возьметесь. Особенности проекта могут варьироваться от официальных и бюрократических до эксцентричных и странных. Выбранный вами шрифт будет играть огромную роль в придании работе той самой индивидуальности. Скажем, вы только что получили по наследству целое состояние и теперь можете сделать пластическую операцию, о которой всегда мечтали. Вы просматриваете объявления в поисках косметического хирурга. Какого хирурга вы выберете из списка, показанного на рис. 2.3?

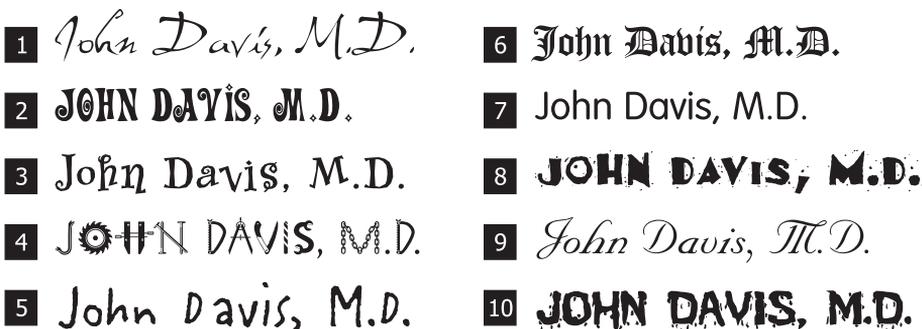


Рис. 2.3. Выбор подходящей гарнитуры — один из самых важных шагов в любой дизайнерской работе

Выбор гарнитуры и кегля

Следующее упражнение поможет вам сконцентрироваться на основах работы с текстом в InDesign.

Запустите InDesign. Следуйте инструкциям для создания документа.

1. Нажмите Command+N (Mac) или Control+N (Windows), чтобы создать новый документ.

ГОРЯЧИЕ КЛАВИШИ	
🍏 Cmd+N	New document (Новый документ)
⌘ Ctrl+N	

Откроется диалоговое окно нового документа. Ваши настройки должны выглядеть следующим образом:

- Document Preset (Стиль документа): [Default] (По умолчанию);
 - Intent (Метод): Print (Печать);
 - Number of Pages (Количество страниц): 1;
 - Facing Pages (Разворот): Off (Отключить) (Разворот — это две смежные страницы (левая — четная, правая — нечетная) издания. Если вы изменили настройки по умолчанию в InDesign в разделе «Приступая к работе» (см. главу 1), при создании нового документа они должны быть сохранены.);
 - Master Text Frame (Шаблонный текстовый фрейм): Off (Отключить);
 - Page Size (Формат страницы): Letter;
 - Width (Ширина): 8,5", Height (Высота): 11";
 - Orientation (Ориентация): Portrait (Книжная);
 - Number of columns (Количество колонок): 1 (здесь пропустите поле Gutter (Средник));
 - Margins (Поля): 0,5" (Сверху, снизу, слева, справа).
2. Нажмите клавишу Return или Enter. Помните, что гораздо проще и быстрее нажать клавишу Return, чем нажимать ОК с помощью мыши.
 3. Ваш документ появится на экране с двумя линейками — одна вдоль верхней части документа, другая — по левой стороне окна. Левый верхний угол вашего документа должен быть установлен на 0 по горизонтальной линейке, а правый верхний — на 8,5°. Левый верхний угол вашего документа должен быть установлен на 0 по вертикальной линейке, левый нижний угол — на 11°. Ваш документ должен выглядеть так, как показано на рис. 2.4. Также вы заметите цветную линию, идущую по внутреннему краю вашего документа. Это поля в половину дюйма, которые вы установили в диалоговом окне New Document (Новый документ). Если вы не меняли свои настройки в InDesign по умолчанию (см. раздел «Приступая к работе», глава 1), то размеры на линейках будут отображаться в пиках. Мы рассмотрим изменение единиц измерения на линейке в следующей главе, так что не волнуйтесь об этом.

СОВЕТ

Гораздо быстрее нажать клавишу Return, чем ОК.

Ввод текста

4. Используйте клавишу T, чтобы выбрать инструмент Type (Текст) из панели Toolbox (Инструменты). Поместите курсор внутри верхнего левого поля вашего документа, затем щелкните и потяните прямоугольный фрейм

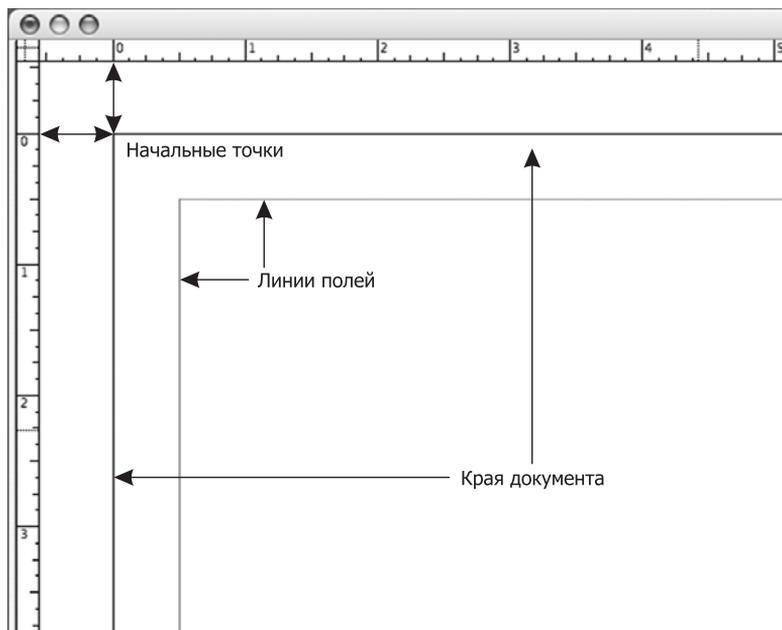


Рис. 2.4. Левая верхняя часть созданного вами документа. Обратите внимание, что верхний левый угол расположен на позиции 0,0

вниз и по диагонали страницы. Остановитесь и отпустите кнопку мыши тогда, когда вы получите на экране прямоугольник подходящего размера. Если рамка слишком маленькая или вам не нравится ее форма, удерживайте **Command (Mac)** или **Control (Windows)** и нажмите клавишу **Z**. Это стандартная комбинация клавиш, отменяющая ваши последние действия или команды (не все). InDesign позволяет отменять неограниченное количество действий. (А вам бы не хотелось иметь возможность отменять бесчисленное количество ваших действий?) Повторно нарисуйте фрейм, используя комбинацию клавиш для отмены, до тех пор, пока вы не получите аккуратно начерченный фрейм от левого до правого поля.

ГОРЯЧИЕ КЛАВИШИ	
⌘ Cmd+Z	Undo (Отмена)
⌃ Ctrl+Z	

- Убедитесь, что мигающий курсор находится внутри вашей рамки. Если вы его не видите, то проверьте, был ли выбран инструмент **Type (Текст)**, и снова щелкните внутри рамки. Напечатайте пару абзацев текста о самых приятных детских воспоминаниях.
- Если ваш текстовый фрейм слишком мал, чтобы вместить весь текст, то вы увидите в правом нижнем углу маленький красный квадратик со знаком плюс, который означает, что текст *слишком велик*. Такой квадратик сообщает вам, что понадобится рамка побольше или что можно просто

СОВЕТ

Нажатие клавиш Command (Mac) или Control (Windows) изменит курсор на стрелку с одним или двумя концами, позволяя вам изменить размер фрейма.

изменить размер фрейма. Размер фрейма легко изменить с помощью инструмента Type (Текст). Нажатие клавиш Command (Mac) или Control (Windows) изменит курсор на стрелку с одним или двумя концами, а также покажет маркеры текстового фрейма. Потяните за любой маркер, чтобы изменить размер рамки. Отпустите кла-

вишу Command или Control, и курсор инструмента Type (Текст) снова появится на экране. Заметьте, что текстовый фрейм отличается от прямоугольного фрейма (рис. 2.5). Дополнительные квадратики на текстовом фрейме — это индикаторы *входа* (in port) и *выхода* (out port) (их мы рассмотрим в главе 4). Далее вы узнаете, как изменить размер шрифта и гарнитуру, но только после краткого описания панели Control (Управление).

ПРАВИЛО № 1:

Не нажимайте пробел дважды в конце предложения, если вы используете пропорциональный шрифт. Практика использования двойного пробела между предложениями началась во времена печатных машинок. И это первое, о чем вы должны забыть для успешной работы с InDesign. Шрифты на старомодных печатных машинках были *моноширинными*, то есть расстояние между буквами было одинаковым, будь то *i* или же *m*. Дополнительные пробелы вставляли, чтобы визуально отделить предложения друг от друга. С появлением электронной печати большинство шрифтов имеют *пропорциональный размер*, то есть каждая буква, цифра или символ занимают именно то количество пространства, которое им положено.

ПРАВИЛО № 2:

Нажимайте Return только один раз после каждого абзаца. После того как вы напечатаете три–четыре предложения, нажмите Return один раз и напечатайте еще несколько предложений. Двойное нажатие Return — это еще одна привычка, от которой вам следует избавиться. На старых печатных машинках (и в некоторых устаревших программах) вам нужно было нажать Return дважды, чтобы отделить абзацы. Каким образом можно добавить дополнительное пространство между абзацами, мы рассмотрим в следующей главе, но привыкать нажимать Return только один раз вам необходимо уже сейчас.



Рис. 2.5. Вы можете узнать текстовый фрейм по двум дополнительным квадратикам — индикаторам входа и выхода. Щелкнув в любом фрейме, используя инструмент Type (Текст), вы можете изменить прямоугольный фрейм на текстовый фрейм. Если красный плюс появляется на маркере выхода, это означает, что текст слишком велик для рамки

Использование панели управления для изменения гарнитуры шрифта

Когда вы выбираете инструмент Type (Текст), панель управления будет отображать как панель Character Formatting (Средства форматирования символов), так и панель Paragraph Formatting (Средства форматирования абзаца) с самыми используемыми функциями, сгруппированными в левой стороне (рис. 2.6).

В главе 1 вы познакомились с панелью Control (Управление), но сейчас мы рассмотрим эту контекстно-зависимую панель более подробно. Многие текстовые и абзачные функции можно открыть как в режиме Character (Средства форматирования символов), так и в режиме Paragraph Formatting (Средства форматирования абзаца) на панели управления. Также все эти функции могут быть найдены через меню Window (Окно). Но для быстроты я предлагаю использовать панель управления для настройки абзацев и текста, а не открывать панель из Window ▶ Type & Tables (Окно ▶ Текст и таблицы).

Чтобы изменить гарнитуру, выберите инструмент Type (Текст) и щелкните на значке Character Formatting Controls (Средства форматирования символов) на панели управления. Выделите текст, который вы хотите изменить, с помощью курсора мыши. Текущее имя семейства шрифтов будет отображаться в верхнем поле (рис. 2.7). Существует несколько способов выбрать новую гарнитуру. Наиболее распространенный метод — это щелкнуть справа от имени семейства шрифтов и пролистать весь список, чтобы выбрать шрифт, который вам нужен. Список шрифтов отображает пример для каждой гарнитуры. Каждый список шрифтов — это отдельное семейство.