

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Убеждения, влияющие на ваше восприятие мира и себя.	10
Вредные убеждения	14
Полезные убеждения	46
Глава 2. Личная история.	57
Глава 3. Внешний вид (<i>Ана Мавричева</i>)	70
Глава 4. Социальные сети (<i>Ана Мавричева</i>)	80
Facebook	87
«ВКонтакте»	90
Instagram	93
«Одноклассники»	96
Контент	96
Глава 5. Ведение блога.	103
Глава 6. Комментарии для СМИ	110
Глава 7. Ведение своей передачи/колонки/рубрики	118
Глава 8. Выступления на конференциях (<i>Наталья Куницкая, Ана Мавричева</i>)	128
Поиск места выступления	130

Оглавление

Как выбрать тему для выступления	133
Как подготовиться к выступлению. Техника mind mapping (интеллект-карты)	135
Презентации	141
Глава 9. Нетворкинг (Ана Мавричева)	146
Глава 10. Общественные должности и профобъединения	160
Глава 11. Организация мероприятий	171
Глава 12. Общение с властью	184
Глава 13. Бесплатные социальные проекты: привлечение грантов	191
Глава 14. Обучение	197
Глава 15. Продажи: продаем не квадратные метры (Ана Мавричева)	216
Стиль ведения переговоров и общение	216
Как выделиться из толпы других риэлторов (Наталья Куницкая, Ана Мавричева)	221
Глава 16. Отдых: как не перегорать, как выныривать из задач	228
Качество отдыха	236
Как не перегорать и выныривать из задач	239
Где взять энергию	241
Система отдыха	243
Короткие поездки	244
Массаж, медитации, практики	245
Заключение и благодарности	249