

# Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	<b>9</b>
<b>Часть I. УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ И СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b> .....	<b>13</b>
<b>Глава 1. Предпосылки международного бизнеса</b> .....	<b>14</b>
1.1. Состояние и тенденции развития международного бизнеса .....	17
1.2. Факторы развития международного бизнеса .....	19
1.3. Цели международного бизнеса .....	24
1.4. Виды и формы международного бизнеса .....	26
Заключение .....	35
Контрольные вопросы .....	35
Примечания .....	36
<b>Глава 2. Внешняя среда международного бизнеса</b> .....	<b>38</b>
2.1. Институциональная среда .....	41
2.2. Культурная среда международного бизнеса .....	57
2.3. Изменение среды международного бизнеса .....	66
Заключение .....	72
Контрольные вопросы .....	72
Примечания .....	73
<b>Глава 3. Международный маркетинг</b> .....	<b>75</b>
3.1. Международная маркетинговая среда .....	78
3.2. Маркетинговые исследования глобального рынка .....	83
3.3. Международный маркетинг-микс .....	93
3.4. Новые технологии международного маркетинга .....	104
Заключение .....	109
Контрольные вопросы .....	110
Примечания .....	111
<b>Глава 4. Стратегическое планирование</b> .....	<b>114</b>
4.1. Стратегическое планирование в новой международной среде .....	117
4.2. Планирование международной стратегии .....	128
Заключение .....	137
Контрольные вопросы .....	138
Примечания .....	140

<b>Глава 5. Технологическая политика</b> . . . . .	<b>142</b>
5.1. Цели и направления технологической политики . . . . .	144
5.2. Международный рынок технологий . . . . .	148
Заключение . . . . .	166
Контрольные вопросы . . . . .	167
Примечания . . . . .	167
<b>Глава 6. Интеграция международного бизнеса</b> . . . . .	<b>170</b>
6.1. Организационный дизайн многонациональных компаний . . . . .	172
6.2. Международный стратегический альянс . . . . .	181
6.3. Международная интеграция малых и средних предприятий . . . . .	191
Заключение . . . . .	197
Контрольные вопросы . . . . .	198
Примечания . . . . .	198
<b>Глава 7. Управление организационными изменениями</b> . . . . .	<b>200</b>
7.1. Предпосылки организационных изменений . . . . .	204
7.2. Направления организационных изменений . . . . .	216
Контрольные вопросы . . . . .	236
Примечания . . . . .	236
<b>ЧАСТЬ II. РЕСУРСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b> . . . . .	<b>239</b>
<b>Глава 8. Международная логистика</b> . . . . .	<b>240</b>
8.1. Логистика и управление цепями поставок . . . . .	243
8.2. Управление цепью поставок международной компании . . . . .	248
8.3. Глобальная логистика . . . . .	280
Заключение . . . . .	284
Контрольные вопросы . . . . .	284
Примечания . . . . .	285
<b>Глава 9. Международные инвестиции</b> . . . . .	<b>286</b>
9.1. Инвестиционный климат и рейтинги территорий . . . . .	289
9.2. Виды и формы международного инвестирования . . . . .	291
9.3. Международные инвестиционные стратегии: конкуренция, интеграция и сотрудничество . . . . .	302
9.4. Привлечение прямых иностранных инвестиций и локализация бизнеса . . . . .	306
Контрольные вопросы . . . . .	312
Примечания . . . . .	313

<b>Глава 10. Финансовый менеджмент в международной фирме . . . . .</b>	<b>315</b>
10.1. Внешняя среда финансового менеджмента в международной фирме . . . . .	316
10.2. Организационный аспект принятия решений в финансовом менеджменте. . . . .	320
10.3. Управление денежной ликвидностью в международной фирме . . . . .	324
10.4. Управление валютным риском . . . . .	330
10.5. Внутрифирменное краткосрочное финансирование . . . . .	341
10.6. Финансирование международных торговых операций . . . . .	343
10.7. Инструменты долгосрочного финансирования международной фирмы . . . . .	347
Заключение . . . . .	349
Контрольные вопросы . . . . .	350
Примечания . . . . .	350
<b>Глава 11. Налогообложение в международном бизнесе . . . . .</b>	<b>352</b>
11.1. Международная налоговая среда ведения бизнеса. . . . .	354
11.2. Основы корпоративного и индивидуального международного налогового планирования . . . . .	361
11.3. Противодействие размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения . . . . .	367
11.4. Правоприменительная практика в налоговой сфере . . . . .	369
11.5. Современная трансформация налоговой системы . . . . .	375
Заключение . . . . .	380
Контрольные вопросы . . . . .	385
Примечания . . . . .	386
<b>Глава 12. Управление человеческими ресурсами . . . . .</b>	<b>388</b>
12.1. Приоритетные задачи УЧР в глобальных компаниях, МНК и малом бизнесе . . . . .	392
12.2. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе: ответ глобальным вызовам . . . . .	397
12.3. Управление культурным многообразием персонала . . . . .	413
Заключение . . . . .	423
Контрольные вопросы . . . . .	424
Примечания . . . . .	425
<b>Глава 13. Профессиональные коммуникации в международном бизнесе . . . . .</b>	<b>427</b>
13.1. Функции и составляющие профессиональной коммуникации в международном бизнесе . . . . .	429
13.2. Коммуникационные барьеры в международном бизнесе . . . . .	436

13.3. Создание единой информационной политики международной организации и выбор коммуникационных стратегий . . . . .	446
Заключение . . . . .	457
Контрольные вопросы . . . . .	458
Примечания . . . . .	458
<b>Глава 14. Информационные ресурсы международного бизнеса . . . . .</b>	<b>460</b>
14.1. Роль информации в управлении международной компанией. . . . .	463
14.2. Общие представления об информационных ресурсах . . . . .	464
14.3. Виды информационных ресурсов в менеджменте . . . . .	466
14.4. Отраслевые информационные ресурсы бизнеса . . . . .	470
14.5. Информационные ресурсы открытого доступа . . . . .	493
14.6. Поиск профессиональной информации . . . . .	494
Заключение . . . . .	496
Контрольные вопросы . . . . .	497
Примечания . . . . .	497
<b>Глава 15. Информационные технологии в международном бизнесе . . . . .</b>	<b>499</b>
15.1. Роль информационных систем в организации . . . . .	502
15.2. Интегрированные системы управления в международном бизнесе . . . . .	507
15.3. Новые информационные и коммуникационные технологии в международном бизнесе . . . . .	521
Заключение . . . . .	524
Контрольные вопросы и задания . . . . .	524
Примечания . . . . .	525
<b>Часть III. КОНТРОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ . . . . .</b>	<b>527</b>
<b>Глава 16. Этика в международном бизнесе . . . . .</b>	<b>528</b>
16.1. Этические проблемы международного бизнеса . . . . .	530
16.2. Управление взаимоотношениями со стейкхолдерами . . . . .	536
16.3. Корпоративное управление: взаимоотношения с акционерами . . . . .	543
16.4. Корпоративная социальная ответственность международной компании . . . . .	549
Заключение . . . . .	551
Контрольные вопросы . . . . .	552
Примечания . . . . .	553
<b>Глава 17. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность . . . . .</b>	<b>555</b>
17.1. Репутационный и поведенческий риск в операциях международной фирмы. Угроза финансирования терроризма и отмывания преступных доходов . . . . .	556

17.2. Международная практика оценки риска легализации преступных доходов . . . . .	571
17.3. Идентификация клиентов и контрагентов в международных операциях . . .	575
17.4. Международные экономические санкции . . . . .	583
Заключение . . . . .	592
Контрольные вопросы . . . . .	593
Примечания . . . . .	593
<b>Глава 18. Управление рисками и внутренний контроль . . . . .</b>	<b>595</b>
18.1. Риски в международном бизнесе . . . . .	597
18.2. Концепции управления рисками . . . . .	607
18.3. Внутренний контроль в международном бизнесе . . . . .	618
Заключение . . . . .	621
Контрольные вопросы . . . . .	622
Примечания . . . . .	623
<b>Глава 19. Международная стандартизация в области качества и совершенствования профессиональных квалификаций. . . . .</b>	<b>624</b>
19.1. Применение систем управления качеством в международном бизнесе . . .	627
19.2. Международная стандартизация. . . . .	631
19.3. Total Quality Management как философия бизнеса . . . . .	639
19.4. Профессиональные стандарты в международном бизнесе . . . . .	646
Заключение . . . . .	657
Контрольные вопросы . . . . .	658
Примечания . . . . .	658
<b>Глава 20. Управленческий учет и контроллинг . . . . .</b>	<b>660</b>
20.1. Управленческий учет и контроллинг . . . . .	663
20.2. Система стоимостных показателей контроллинга (управленческого учета) . . . . .	666
20.3. Система расчета затрат . . . . .	677
20.4. Виды затрат, их поведение . . . . .	678
20.5. Директ-костинг . . . . .	685
20.6. ABC-костинг . . . . .	691
20.7. Расчет экономического результата деятельности . . . . .	695
Заключение . . . . .	702
Контрольные вопросы . . . . .	702
Примечания . . . . .	702