

Оглавление

Введение. В поисках стиля. Концепция книги 8

Часть 1

Оратор на сцене. Классический стиль

Превью. Классическое понимание термина «оратор»	14
Как Мастер свой страх подковал. Снимаем страх публичных выступлений.	14
Работаем с телом	16
Управляем эмоциями	19
Подключаем воображение	22
Как Мастер момента ждал. Примеряем ожидания слушателей	27
Как Мастер вершину покорял. Энергетика	35
Энергетика. Классический подход	36
Энергетика. Неклассический подход	41
Мастер без галстука, или Работа с голосом.	45
Темп речи	46
Четкость (дикция)	49

Громкость	51
Интонации	52
Паузы	58
Мастер на сцене: жесты, мимика, постановка на публике, движения, контакт глаз.	61
Основная поза оратора	62
Жесты	64
Контакт глаз.	66
Задачи передвижения	70
Как Мастер метасообщения примерял. Ролевой гардероб оратора.	72
Как Мастер впросак попал. Приемы словесной импровизации	81
Новинки от Мастера. Актерское мастерство	100
Новинки от Мастера. «Цепляющие» приемы.	104
Как Мастер с кузнецом познакомился. «Вредный» слушатель	109
Обратиться с вопросом	114
Изменить стиль выступления (громкость/энергетику/темп).	115
Произнести имя	116
Комментарий к происходящему	116
Просьба о помощи	116
Организовать игру	117
Как подружились два Мастера. Работа в паре	118
Подстройка	123
Взгляд.	123

Как Мастер текст читал. Приемы работы с текстом . . .	124
Контакт глазами	124
Темп речи	125
Интонации.	125
Жесты.	125
Длительность фраз и длительность пауз	126
Как Мастер на вопросы отвечал. Алгоритм ответов на любые вопросы	128

Часть 2

Оратор в коммуникации. Бизнес-стиль

Превью. Оратор в бизнесе	142
Как Мастер жанры осваивал	148
В стиле минимализма: малая беседа	151
В стиле «Мафиози», или Пять роковых причин безвкусных презентаций.	153
Шаг 1. Корректно формулируем цель презентации . . .	154
Шаг 2. Задействуем законы композиции в тексте презентации	156
Шаг 3. Ищем ошибки	158
В стиле «Дзен»: как полюбить конфликты и использовать приемы речевой самообороны	163
В стиле «Стратег»: переговоры.	175
В стиле «Никаких гвоздей»: убеждающее выступление	188

В стиле «Барон Мюнхгаузен»: сторителлинг	193
Приемы подстройки под собеседника	198
Как Мастер думу думал. Создание бренда оратора . . .	201

Часть 3

Оратор как стиль жизни. Casual

Превью. Оратор как путь лидера.	206
Тайм-менеджмент оратора. Слово на вес золота	212
Приемы и нравственная основа их применения	213
Концепция стиля: коммуникация и любовь	217
Послесловие	220