

# Оглавление

|   |     |
|---|-----|
| От автора, или Выход из тени на свет божий . . . . .                          | 5   |
| Структура книги . . . . .   | 11  |
| Глава 1. Пиар и маркетинг «от бога». Базовые принципы . . .                   | 15  |
| Глава 2. PROобраз, или Всемогущий топ-менеджер . . . . .                      | 23  |
| Глава 3. Спаситель, или Стратегия победителя . . . . .                        | 47  |
| Глава 4. Благодетель, или В тисках невиданной щедрости . .                    | 96  |
| Глава 5. Вселюбящий, или Медовая ловушка. . . . .                             | 121 |
| Глава 6. Исцеляющий, или Стратегия чистых рук<br>и холодного сердца . . . . . | 156 |
| Глава 7. Обличитель, или «Накажи и пожалей» . . . . .                         | 181 |
| Глава 8. Что имеем в итоге. . . . .   | 197 |
| Эпилог, или Пиар-апокалипсис . . . . .  | 204 |