

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	11
Предисловие к третьему изданию	15
Немного о себе	17
Благодарности	18
Часть 1. Подготовка к созданию рекламной кампании ..	19
Глава 1. Введение в контекстную рекламу	20
Что такое контекстная реклама	20
При каких условиях Яндекс.Директ даст результат	24
Основные понятия, которыми я буду оперировать в этой книге	26
Как устроен рынок контекстной рекламы	29
Резюме	33
Глава 2. Подготовка к созданию рекламной кампании	34
Хорошая подготовка экономит 50% времени, денег и нервов ..	34
Пять пунктов, которым стоит уделить особое внимание, прежде чем начать рекламироваться в Яндекс.Директ	35
Определись, что ты будешь продавать	37
Определись, кому будешь продавать	37
Выяви потребности клиентов	39
Найди факторы принятия решения (далее ФПР)	41
Пойми возражения клиентов	42
Посмотри, что предлагают конкуренты	42
Составь мощное уникальное торговое предложение (УТП) ..	43
Хороша ли стратегия акций, скидок и подарков	46
Резюме	51

Глава 3. Подготовка сайта и инструментов аналитики	53
Подзадачи, которые выполняют различные элементы сайта	55
Подготовка к аналитике	58
Резюме	60
Часть 2. Настройка рекламной кампании	61
Глава 4. Виды ключевиков	62
Частотность	62
Уточнения (они же вложения)	64
Деление на уровни спроса	64
Виды ключевиков по вероятности заказа	65
Резюме	67
Глава 5. Сбор целевых ключевиков	68
Чем важен CTR	69
Подбери основные направления ключевиков	70
Резюме	76
Глава 6. Работа с ключевиками	77
Мухи отдельно, котлеты отдельно	77
Минус-слова	78
Операторы соответствия	79
Пример сортировки ключевиков	83
Корректировка пересечений и метки	88
Напутствие по сбору ключевиков	90
Глава 7. Создание привлекательных объявлений	93
Основные принципы написания объявления	94
Принцип магнита	96
Выделяйся	97
Отпугивай	101
Заинтересовывай	101
Используй призывы к действию	103
Одиннадцать основных ошибок при написании объявлений	104

Почему лучше сделать своё объявление с уникальным заголовком на каждый ключевик	108
Резюме	110
Глава 8. Оформление кампании в Excel и загрузка в интерфейс Яндекса	112
Оформление быстрых ссылок	114
Правильное заполнение шаблона	117
Загрузка рекламной кампании в интерфейс Яндекса	119
Резюме	121
Глава 9. Настройки рекламной кампании: завершающие приготовления и запуск	122
Простые настройки	122
Корректировки ставок	124
Временной таргетинг	125
Виртуальная визитка	126
Стратегии показов	127
От чего зависит цена клика	130
Выставление ставок	135
Когда заявки пошли	138
Резюме	141
Глава 10. Настройка кампании для рекламной сети Яндекса	142
Отличие поиска от РСЯ	143
Сбор ключевиков для РСЯ	145
Объявления	148
Основные принципы и настройки рекламной кампании для РСЯ	154
Мифы про РСЯ	156
Графические объявления	160
Резюме	163
Глава 11. Ретаргетинг	164
Второй этап: техническая настройка	165
Первый этап: продумывание условий	167

Яндекс.Аудитории	172
Резюме	174

Часть 3. Работа с рекламными кампаниями после запуска..... 175

Глава 12. Разработка стратегии рекламной кампании 176

Постепенное расширение	181
Инвестирование	181
Ситуативные стратегии	182
Резюме	186

Глава 13. Основные рекламные показатели 187

CTR.....	188
CV	189
Время на сайте.....	191
Показатель отказов	191
Глубина просмотра.....	192
Количество вернувшихся	192
CPL (он же CPA)	193
ROI	194
PPV.....	196

Глава 14. Работа со статистикой 198

Разделяй и властвуй	198
Работа в Яндекс.Метрике	200
Работа с отчётами Яндекс.Директ	206
Резюме	211

Глава 15. А/Б-тестирование 212

Порядок тестирования	215
Позиции и цены клика	216
Второстепенные объекты теста.....	216
Техническое решение	217
На что стоит обратить внимание в А/Б-тестировании	223
Резюме	226

Глава 16. Ведение рекламной кампании и аналитика	227
Этапы ведения рекламных кампаний	228
Этап 1: стабилизация кампании	230
Этап 2: аналитика и А/Б-тесты	232
Этап 3: поддержка и контроль рекламной кампании	235
Резюме	237
Приложения. Шесть подарков читателям.	238
Приложение 1. Семь критериев выбора идеального подрядчика (актуально не только для контекстной рекламы)	238
Приложение 2. Полезные ссылки	242
Приложение 3. Как ты усвоил материал книги: ответь на вопросы	243
Приложение 4. Семь вопросов, которые мне задают чаще всего	244
Приложение 5. Словарь терминов	248
Приложение 6. Чек-лист	251
Заключение	255