

Оглавление

Об авторах	11
Предисловие	13
Благодарности	14

Часть I. Введение

Глава 1. Десять принципов экономической теории	16
Что такое экономика?	16
Как люди принимают решения	18
Как люди взаимодействуют	23
Как работает экономика в целом	28
Заключение	33
Выводы	36
Вопросы для повторения	36
Практические задания	37
Глава 2. Думать как экономист	39
Введение	39
Экономист как ученый	40
Экономист в роли политического советника	50
В чем причины разногласий экономистов?	51
Давайте продолжим	58
Выводы	59
Вопросы для повторения	59
Практические вопросы	60
Дополнительная информация к главе 2. Графики и иные инструменты экономического анализа: краткий обзор	62

Часть II. Предложение и спрос: как работают рынки

Глава 3. Рыночные силы предложения и спроса	80
Рынки и конкуренция	81
Спрос	83
Предложение	93
Предложение и спрос вместе	101

Заключение: как цены влияют на распределение ресурсов	116
Выводы	119
Вопросы для повторения.....	120
Практические задания.....	121
Глава 4. Концепция эластичности и ее применение	124
Эластичность спроса по цене.....	124
Другие виды эластичности спроса.....	134
Эластичность предложения по цене.....	137
Практические примеры эластичности спроса и предложения.....	155
Выводы	160
Вопросы для повторения.....	161
Практические вопросы.....	162
Глава 5. Спрос: теория потребительского выбора	165
Стандартная модель экономики	165
Бюджетное ограничение: что может позволить себе потребитель	168
Предпочтения: чего хочет потребитель.....	174
Оптимизация: что выбирает потребитель	181
Заключение: как люди принимают решения на самом деле?	199
Бихевиористский подход к анализу потребительского поведения.....	199
Выводы	208
Вопросы для повторения.....	209
Практические вопросы.....	209
Глава 6. Предложение: фирмы на конкурентных рынках	212
Издержки производства	212
Производство и расходы.....	215
Показатели издержек.....	219
Издержки в краткосрочной и долгосрочной перспективе.....	227
Выводы	231
Эффект масштаба.....	232
Что такое конкурентный рынок?	236
Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы	241

Кривая предложения конкурентного рынка в целом.....	252
Заключение: что скрывается за кривой предложения	258
Выводы	260
Вопросы для повторения.....	261
Практические вопросы.....	262

Часть III. Рынки, эффективность и благосостояние

Глава 7. Потребители, производители и эффективность рынков	266
Излишек потребителя	267
Излишек производителя	274
Эффективность рынка	280
Заключение: эффективность рынка и его несовершенство	287
Выводы	289
Вопросы для повторения.....	289
Практические вопросы.....	290
Глава 8. Спрос, предложение и экономическая политика государства	293
Контроль цен	293
Налоги.....	300
Алгебраический метод расчета специфического налога	306
Субсидии.....	309
Заключение	311
Выводы	313
Вопросы для повторения.....	313
Практические вопросы.....	314

Часть IV. Экономическая теория о государственном секторе

Глава 9. Система налогообложения и налоговые расходы.....	318
Налоги и эффективность.....	318
Безвозвратные потери налогообложения.....	319
Административное бремя.....	328
Организация налоговой системы	329
Налоги и справедливость	333
Заключение	338
Выводы	341
Вопросы для повторения.....	342
Практические вопросы.....	343

Часть V. Неэффективная организация рынка

Глава 10. Общественные блага, общие ресурсы и мериторные товары.....	348
Виды благ	349
Общественные блага	351
Общие ресурсы	361
Мериторные товары	365
Заключение	369
Выводы	371
Вопросы для повторения.....	372
Практические вопросы.....	373
Глава 11. Внешние эффекты и сбой рынка.....	376
Внешние эффекты (экстерналии).....	376
Внешние эффекты и неэффективность рынка	379
Частные решения проблем внешних эффектов	385
Политические решения проблем внешних эффектов.....	391
Частно-государственное партнерство в решении проблем внешних эффектов	396
Неэффективное вмешательство государства	401
Заключение	410
Выводы	412
Вопросы для повторения.....	413
Практические вопросы.....	414
Глава 12. Информация и поведенческая экономика	418
Теория принципала-агента	418
Асимметричность информации	419
Отклонения от стандартной модели экономики.....	429
Заключение	435
Выводы	437
Вопросы для повторения.....	437
Практические вопросы.....	438

Часть VI. Поведение фирмы и структуры рынка

Глава 13. Производственные решения фирмы	442
Изокванты и изокосты	442
Комбинация факторов с наименьшими издержками	448
Заключение	451
Выводы	453

Вопросы для повторения.....	453
Практические вопросы.....	454
Глава 14. Структуры рынка I: монополия	456
Несовершенная конкуренция.....	456
Почему возникают монополии?	458
Решение монополии об объеме производства и цене товара.....	463
Общественные издержки монополии	470
Ценовая дискриминация.....	475
Государственная политика в отношении монополий	482
Заключение: типичность проблем, связанных с монополиями	487
Выводы	489
Вопросы для повторения.....	490
Практические вопросы.....	491
Глава 15. Структуры рынка II: монополистическая конкуренция.....	495
Конкуренция дифференцированных товаров.....	496
Реклама и брендинг.....	503
Состязательные рынки.....	509
Заключение	511
Выводы	514
Вопросы для повторения.....	515
Практические вопросы.....	516
Глава 16. Структуры рынка III: олигополия	519
Характеристики олигополии	520
Теория игр и экономика сотрудничества	529
Модели олигополии	542
Государственная политика и олигополии.....	547
Заключение	552
Выводы	554
Вопросы для повторения.....	554
Практические вопросы.....	555
Часть VII. Рынки факторов производства	
Глава 17. Экономика рынков труда.....	560
Спрос на рабочую силу	561
Предложение труда	568
Равновесие на рынке труда.....	573

Различия в заработной плате.....	578
Экономика дискриминации	587
Другие факторы производства — земля и капитал	593
Экономическая рента	596
Заключение	598
Выводы	599
Вопросы для повторения.....	601
Практические вопросы.....	601

Часть VIII. Неравенство

Глава 18. Неравенство в распределении доходов и бедность.....	606
Количественное измерение неравенства	607
Политическая философия перераспределения доходов.....	618
Заключение	629
Выводы	631
Вопросы для повторения.....	632
Практические вопросы.....	632

Часть IX. Торговля

Глава 19. Взаимная зависимость и выгоды торговли.....	636
Предел производственных возможностей.....	636
Международная торговля	643
Принцип сравнительного преимущества	649
Торговые показатели	655
Победители и проигравшие в торговле	657
Торговые ограничения	663
Заключение	675
Выводы	679
Вопросы для повторения.....	680
Практические вопросы.....	681