

ГЛАВА 7

Психологическое заражение

Пример заразителен, поэтому все благодетели рода человеческого и все злодеи находят подражателей.

Ф. Ларошфуко

7.1. Сущность психологического заражения

Нет таких отдаленных явлений, познания которых нельзя было бы постичь, и нет таких таинственных явлений, которых нельзя было бы понять.

Р. Декарт

Психологическое заражение — один из древнейших и действенных способов вызвать определенное состояние человека путем воздействия на него соответствующими состояниями окружающих.

Проявления его многообразны: от группового азарта до массовых психозов. Всем хорошо известны такие формы психологического заражения, как азарт болельщиков на стадионах, трудовой энтузиазм, чувство огромной силы и единения на многолюдных митингах политических

партий, особенно если их организаторы умело используют психологические механизмы заражения.

Сила психологического заражения огромна, поэтому к данному виду психологического воздействия всегда проявлялся большой интерес со стороны психологов, а также тех, кто стремится управлять людьми или влиять на них.

В специальной литературе психологическое заражение называют также психическим заражением или просто заражением.

Заражение — процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизическом уровне контакта (помимо собственного смыслового воздействия или дополнительно к нему).

При наличии обратной связи заражение способно нарастить силу взаимной индукции, приобретая вид циркулярной реакции. Такая реакция сопутствует эффективным массовым акциям, публичному восприятию зрелищ и выступлениям ораторов (Психологический словарь, Копоруллина и др., 2004, с. 141).

Заражение характеризуется бессознательной невольной подверженностью индивида или группы определенным психическим эмоциональным состояниям. Оно осуществляется не через пассивное созерцание и более или менее осознанное принятие внешне очевидных образов, как при подражании, а через передачу психического настроения, обладающего большим эмоциональным зарядом и притягательной силой, через канал чувств и страстей (Парыгин, 1967, с. 149).

Указывая на эту важную особенность заражения, еще социолог Н. К. Михайловский справедливо отмечал, что эффект заразительности внешнего воздействия

определяется не только силой его эмоционального заряда, но и самим фактом непосредственного психического контакта между общающимися людьми. И проиллюстрировал это на примере выступления оратора перед массовой аудиторией (Михайловский, 1907, с. 143–145).

Главной психической особенностью заражения является доминирование у большинства членов группы одного и того же эмоционального состояния, сходство эмоционального реагирования и поведения. Действие психических механизмов бессознательного заражения объясняется тем, что с древнейших времен у человека возникала потребность в совместном выражении эмоций и отношений, и именно это помогало людям выжить как виду.

Еще члены первобытных племен, подметив свойство заразительности массового настроения, научились вызывать, возбуждать друг у друга настроение, подходящее для начала охоты или военных действий, совета или празднества. Это достигалось стихийно сложившейся и передаваемой от поколения к поколению системой традиционных обрядов и церемоний, привлекавших к участию в массовых играх, пению, пляскам и другим ритуальным действиям всех членов племени.

Позже такое объединение стало одной из предпосылок для появления искусства. В результате потребность объединения ради выживания стала трансформироваться и в другие формы, в том числе потребность совместного выражения эмоций, чувств, отношений.

Но чаще психологическое заражение происходит спонтанно. История человечества сохранила сведения о психических эпидемиях наподобие «пляски святого Витта». Наиболее сильно психическое заражение проявляется

в толпе — особенно при возникновении паники. Поэтому эти случаи опишем подробнее.

Психические эпидемии имеют место и в наше время. Например, в декабре 2005 года в нескольких районах Чечни десятки девочек были госпитализированы с признаками острого отравления (рвота, судороги, помутнение сознания и т. д.). Однако данные анализов ни у одной из пострадавших не обнаружили присутствия вредных веществ. Заключение ведущих специалистов однозначно: психическая эпидемия как следствие длительного стресса, вызванного непрекращающимися похищениями людей, боестолкновениями, общей неустроенностью и нестабильностью. Самым слабым звеном оказались девочки как эмоционально наиболее уязвимые.

Чтобы психические механизмы заражения сработали, бывает достаточно кому-то эмоционально высказаться по актуальному вопросу и обеспечить поддержку нескольких участников.

Действие механизма психического заражения обуславливается не только силой эмоционального заряда, идущего от личности, но и существованием определенного психологического настроя и специфических форм психологических контактов. Отсюда стремление многих политиков к митингам с определенными действиями и символикой, красочным шествиям, массовым театрализованным представлениям, введению отличительных знаков. В этом случае возникает циркулярная реакция взаимного психологического заражения, что еще больше увеличивает эффект эмоциональной общности.

По мнению Г. Лебона (1995), для того чтобы сработали механизмы психологического заражения, необходимо применять известный прием внушения — повторение: *«... надо, чтобы какое-нибудь эмоциональное утверждение повторялось достаточное число раз и это повторение было бы единогласным»*. Таким образом, основными

условиями действия психологического заражения являются эмоциональное утверждение (или действие) и многократное повторение.

Заражение как психологическое воздействие активно применяется с целью оказать влияние как на отдельную личность, так и на группы и массы людей. Психологическое заражение, направленное на отдельную личность, способствует более высокой ее интеграции в группу и модификации поведения в соответствии с групповыми нормами. Психологическое заражение, направленное на группу, связано с достижением в основном двух целей: во-первых, еще большего усиления групповой сплоченности; во-вторых, формирования однородного мнения в группе.

Видимо, это обстоятельство сыграло не последнюю роль в издании специального приказа в фашистской Германии, согласно которому членам гитлерюгенда предписывалось регулярное *совместное* прослушивание речей и выступлений фюрера по радио. Именно в группе или толпе, отличающейся однородностью, человек в наивысшей степени подвержен действию внушения и психологического заражения.

Психологическое заражение, направленное на большие группы или массы, преследует, как правило, одну цель: создание относительно однородного общественного мнения, когда необходимо сделать выбор. Согласно данным психологических исследований, сейчас методы психологического заражения активно используются политиками и средствами массовой информации в процессе избирательных кампаний, в том числе для создания эффективного имиджа политика.

Очевидно, что различные группы людей в разной степени подвержены психологическому заражению. К нему, как и к внушению, больше предрасположены относительно

однородные группы, отличающиеся невысоким уровнем критичности мышления, чья деятельность не связана со сложными интеллектуальными процессами, для которых сильны групповые нормы поведения, взаимное доверие и чувство общности. Недаром в прежние времена в трудных ситуациях руководители коммунистической партии «встречались с народом» — посещали заводы и фабрики, на которых устраивались митинги «в поддержку», «советовались с рабочими», которые, естественно, «все одобряли и поддерживали» независимо от того, что им предлагалось. Власти всегда нужны были такие однородные и некритичные группы. Для этого им искусственно придавался высокий социальный статус — «самый передовой класс», «авангард» и пр., причем это не только проявлялось в лозунгах, но и активно навязывалось «произведениями искусства», объединенными социалистическим реализмом, для которого высшим принципом художественности был «принцип партийности».

Сейчас ситуация несколько иная в том смысле, что психологические воздействия с помощью телевидения направляются практически на все население страны, формируя необходимое эмоциональное состояние.

Психологами отмечено, что личности, отличающиеся высокими показателями эго, самостоятельностью суждений, имеющие развитый интеллект, сильную волю, высокий уровень саморегуляции, обладающие творческим потенциалом, психологическому заражению подвержены незначительно (Зазыкин, Коваль, 2000, с. 44–46).

Осуществлять психологическое заражение лучше всего удается харизматическим лидерам, которые реально обладают, как говорили раньше, природным магнетизмом. Это могут быть яркие личности из мира искусства, спорта, политики. Психологическое заражение лучше всего

происходит во время массовых акций. Когда известные, уважаемые, авторитетные люди в яркой и эмоциональной форме выражают мысли или суждения, их сторонники или последователи быстро и адекватно реагируют на такого рода идеи, многократно тиражируя их.

Именно поэтому во время выборных кампаний своих «доверенных лиц» кандидаты подбирают из числа персон, раскрученных телевидением, популярных артистов, выдающихся спортсменов и т. п.

7.2. Манипулирование толпой

У толпы много голов, но мало мозгов.

Владимир Кнорринг

Управление массой людей опирается на ее свойства, представленные в этом разделе, и на способность толпы к стремительному превращению из одного вида в другой, описанному в следующем разделе.

Известно, что в толпе человек ведет себя иначе, чем когда он один. Даже самый отъявленный индивидуалист поддается гипнозу толпы. Когда именно собрание людей становится массой, однозначно определить нельзя. Границы подвижны. Но чем больше слушателей, тем быстрее они достигают состояния массы.

Существует два принципа, которые определяют поведение людей в массе:

- + масса легче реагирует на эмоции;
- + у массы ослаблены умственные способности.