

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение. HR-брендинг: от иллюзий к плато продуктивности . . 5

Интервью с представителями Консалтингового центра HeadHunter. 11

HR-брендинговые проекты 18

1. Проекты, направленные на школьников, студентов и выпускников 18

2. HR-брендинг на рынке труда и привлечение персонала 47

3. Корпоративная идеология, культура и ценности 68

4. Управление вовлеченностью 78

5. Внутренние коммуникации 130

6. Работа с инновационными идеями сотрудников 145

7. Геймификация и бизнес-симуляции 152

Интервью с представителями компании ОБИ 152

8. Материальная мотивация 178

9. Новые подходы к обучению 183

10. Сотрудники разных поколений в одной команде, наставничество и передача опыта 212

11. Программы развития лидеров и талантов 231

12. Социальная ответственность и волонтерство 251

<i>Интервью с представителем компании YUM! Brands Russia (бренды KFC и Pizza Hut)</i>	251
13. Забота о сотрудниках, здоровье и безопасность	278
14. Автоматизация HR-процессов	295
15. Комплексные проекты, направленные на решение задач бизнеса	305
<i>Интервью с представителями группы компаний «Доброфлот»</i> ..	305
16. HR в экстремальных условиях	357
Список компаний по алфавиту	364