

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **Введение. HR-брендинг: от иллюзий к плато продуктивности . . 5**

*Интервью с представителями Консалтингового центра HeadHunter. . . . .* 11

## **HR-брендинговые проекты . . . . . 18**

1. Проекты, направленные на школьников, студентов и выпускников . . . . . 18

2. HR-брендинг на рынке труда и привлечение персонала . . . . . 47

3. Корпоративная идеология, культура и ценности . . . . . 68

4. Управление вовлеченностью . . . . . 78

5. Внутренние коммуникации . . . . . 130

6. Работа с инновационными идеями сотрудников . . . . . 145

7. Геймификация и бизнес-симуляции . . . . . 152

*Интервью с представителями компании ОБИ . . . . .* 152

8. Материальная мотивация . . . . . 178

9. Новые подходы к обучению . . . . . 183

10. Сотрудники разных поколений в одной команде, наставничество и передача опыта . . . . . 212

11. Программы развития лидеров и талантов . . . . . 231

12. Социальная ответственность и волонтерство . . . . . 251

<i>Интервью с представителем компании YUM! Brands Russia (бренды KFC и Pizza Hut)</i> .....	251
13. Забота о сотрудниках, здоровье и безопасность .....	278
14. Автоматизация HR-процессов .....	295
15. Комплексные проекты, направленные на решение задач бизнеса .....	305
<i>Интервью с представителями группы компаний «Доброфлот»</i> ..	305
16. HR в экстремальных условиях .....	357
<b>Список компаний по алфавиту .....</b>	<b>364</b>