

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|------------|
| Предисловие. Диджитализация HR-сферы | 7 |
| Введение. HR-брендинг: что произошло за 10 лет? | 10 |
| Интервью с ведущими работодателями российского рынка | 20 |
| Лучшие практики: эволюция решений традиционных HR-задач .. | 109 |
| 1. Подбор и привлечение | 109 |
| 2. Адаптация | 120 |
| 3. Корпоративная культура и ценности | 126 |
| 4. Обучение и развитие | 152 |
| 5. Внутренние коммуникации | 190 |
| 6. Мотивация | 217 |
| 7. Инновационные идеи сотрудников | 242 |
| 8. Y и младше: новые поколения и работа с ними | 251 |
| 9. Социальные проекты для сотрудников | 296 |
| 10. КСО: новые стандарты | 317 |
| 11. HR-бизнес-партнер | 340 |
| 12. Фокус на клиентов | 347 |
| Лучшие практики: новые идеи и технологии | 363 |
| 1. Автоматизация | 363 |
| 2. Социальные сети | 376 |

| | |
|---|------------|
| 3. Работа с удаленными сотрудниками | 382 |
| 4. Геймификация | 394 |
| 5. EVP и таргетированное EVP | 411 |
| 6. Коллективное прогнозирование | 430 |
| 7. Фан, драйв, результат | 435 |
| 8. Эргономика | 449 |
| Заключение | 454 |
| Список компаний | 455 |