

Содержание

Вместо предисловия	9
Советы от Гузелевич. Оптом и в розницу	10
1. Мечта о собственном магазине	23
2. Франшиза или собственная концепция	33
3. Бизнес-модель будущего магазина	45
4. Оценка местоположения будущего магазина.	55
Выбор места	57
Исследование шаландиза магазина	65
Магазин в торговом центре. Выбор центра и магазина в нем	72
5. Ассортимент	81
6. Мерчандайзинг	101
Законы мерчандайзинга	103
Закон запаса	105
Закон расположения	105
Закон представления	112

Визуальный мерчандайзинг. Выкладка по цвету	114
Покупательский поток. Примеры планировок. Сильные и слабые зоны	125
Оформляем ценники. POS-материалы	135
Особенности некоторых видов мерчандайзинга	138
Торговое оборудование	141
Как представить товар в «выгодном свете»	144
7. Управление персоналом	153
Поиск персонала	156
Уловки на собеседованиях	163
Что такое счастье, или Мотивация персонала	169
8. Стандарты обслуживания	175
9. Безопасность и меры пресечения хищений. Уловки продавцов и покупателей	187
Продавцы	190
Продажа без чека	190
Подстановка чужого товара на полки магазина	193
Воровство из кассы сейфа	194
Воровство в торговом зале	195
Воровство скидки	196
«Псевдовозвраты»	196

Покупатели	198
Замена этикеток	198
Снятие средств защиты	198
Подмена товара.....	198
Воровство денег через внушение	199
Фальшивые деньги	200
Грабеж	201
10. Развитие сети	205
Заключение	217