

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Начало пути	8
Глава 2. Фотограф-фрилансер	12
Глава 3. Где искать заказчиков	18
Глава 4. Как объяснить заказчику, зачем нужен профессиональный фотограф	26
Глава 5. Раскрутка, реклама, создание имиджа	34
Глава 6. Сайт фотографа.	42
Глава 7. Вопросы выбора фототехники.	48
Глава 8. Ценообразование и ценовая политика	62
Глава 9. Проблемы, разрешение конфликтных ситуаций	74
Глава 10. Разрешения, аккредитации	86
Глава 11. Взаимоотношения с коллегами-фотографами и журналистами.	90
Глава 12. Репортаж	96
Глава 13. Как снимать корпоратив.	118
Глава 14. Фотосъёмка строительства и недвижимости	132

Глава 15. Фотосъёмка производства	146
Глава 16. Предметная фотосъёмка.	162
Глава 17. Фотосъёмка официальных мероприятий.	168
Глава 18. Фотосъёмка в офисе	176
Глава 19. Фотосъёмка для корпоративной доски почёта	188
Глава 20. Фотосъёмка интервью	194
Глава 21. Изготовление виртуальных 3D-панорам	198
Глава 22. Работа с фотобанками. Продажа иллюстраций из архива	204
Глава 23. Перспективы дальнейшего развития	218
Рекомендуемая литература	222
Рекомендуемые интернет-ресурсы	222
Благодарности.	223