

# Глава 3

## Деловая одежда



**В ЭТОЙ ГЛАВЕ:**

- ✓ По одежке встречают, но не всегда провожают
- ✓ Мелочи решают всё
- ✓ Одежда — отражение вас

## **По одежке встречают, но не всегда провожают**

Экономя на деловом костюме, вы теряете в зарплате и теряете клиентов.

**Деловой статусный костюм.** Искусство хорошо одеваться. Положительный внешний имидж. Успех в бизнесе. Насколько эти понятия связаны друг с другом? Давайте рассмотрим.

Хорошая новость — статусные различия рядовых менеджеров и менеджеров высшего звена, как правило, не находят отражения в одежде. Успешные бизнесмены и политики в ситуациях делового общения обычно носят классические костюмы и черные ботинки со шнуровкой, галстуки некричащих расцветок. Они аккуратно пострижены, имеют соответствующие аксессуары. Если вы похожи на них, то люди ассоциируют вас с ними. Они вам больше доверяют и, возможно, хотят иметь с вами дело. Для них вы человек успеха.

Для успешного выполнения рабочих функций созданы специальные костюмы, так называемая униформа. Деловой костюм — та же униформа, наиболее удобная для выполнения деловых функций. Это форма одежды банкиров, управленцев, юристов, коммерческих агентов, бизнесменов, менеджеров, в структуру деятельности которых входит общение с другими людьми и влияние на них.

Следует учитывать, что костюм на своем языке информирует окружающих о вашем ранге, достатке, социальном положении, сфере вашего бизнеса и даже о близости или принадлежности к определенным кругам. Безусловно, есть люди, которым совершенно не обязательно прибегать к «говорящей» одежде, — они самодостаточны и чувствуют себя умными и обаятельными в любом виде. Тем не менее одежда говорит о нас куда больше, чем мы о ней.

### Выберите стиль и одевайтесь соответственно.

Некоторые «простые истины»:

- нет такой одежды, которая была бы нейтральной;
- все, что вы надеваете, представляет ваш выбор и говорит о вас;
- хорошие манеры нуждаются в подходящем наряде.

Большинство компаний имеет свой стиль одежды. Если этот стиль четко обозначен как элемент корпоративной культуры, то при приеме на работу вам об этом скажут. Даже в тех компаниях, где нет официальных требований к стилю одежды, на самом деле негласные требования существуют. В этом случае внимательно приглядитесь, во что одеты сотрудники фирмы. Главное — почувствовать нечто общее, что используется каждым. Смотрите на ведущих специалистов либо на тех, кто занимает ключевые позиции, и... оденьтесь под них.

Преуспевающие люди одеваются по-разному для разных деловых ситуаций. Надеть одно и то же на обычное совещание и на важную встречу — все равно, что прийти в Большой театр в сандалиях.

Чтобы понять, как одеться, надо задать себе всего два вопроса:

1. Кто я в данной ситуации и как я хочу, чтобы меня воспринимали?
2. Где я и на каких именно людей я хочу произвести впечатление?

## Три альтернативы выбора деловой одежды

**Консервативный стиль, или классическая одежда.** Подходит юристам, банкирам, государственным служащим. Функция: придает авторитет и подчеркивает компетенцию. Стиль основательно проверен временем.

- Классический костюм (униформа).
- Максимальный или приближенный к нему контраст между сорочкой и костюмом.
- Аксессуары комплектные и находятся в согласии с костюмом.
- Хорошие золотые или серебряные часы, серьги классической формы.

- Макияж для женщин легкий, не всегда обязателен (если в этот день не ожидается совещаний и посетителей).
- Обувь на среднем или низком каблуке.
- Юбка длиной до середины колена + 5–10 см.
- Мужчинам — никаких аксессуаров, кроме хороших механических часов, обручального кольца и подходящих запонок.

**Ваша одежда должна говорить о вас прежде, чем заговорите вы.**

Идеально подходит для первой встречи.

**Коммуникативный стиль, или одежда взаимодействия.** Подходит сотрудникам фирм, которые заняты коммуникативным (в том числе информационным) бизнесом, установлением отношений и торговлей. Функция — как можно быстрее вызвать расположение к вам.

Для соответствия этому стилю ваша одежда должна содержать два послания человечеству:

- показывать некоторый творческий потенциал обладателя;
- указывать на то, что вы занимаете солидную позицию в фирме.

Этот стиль основан на уменьшении цветового контраста между сорочкой или блузкой и костюмом. Но ничего яркого.

Одежда этого стиля не должна радикально отличаться от классического костюма. Мужчинам полный (то есть одинаковые по материалу и цвету пиджак и брюки) костюм можно не надевать. В этом стиле предполагается большее разнообразие в галстуках.

Женщинам следует выбрать что-нибудь одно — либо эффектную блузку или жакет, либо особенный материал — дорогой и изысканный по цвету. Брюки допустимы только в элегантном брючном костюме. Удачное сочетание — юбка из того же материала, что и блузка, — чтобы костюм получился похожим на платье.

Легкий макияж для женщин обязателен. И помните, если первое, что бросается в глаза, — ваши аксессуары, то вы зашли слишком далеко.

Этот стиль, как правило, подходит для первой встречи.

**Креативный стиль, или творческая одежда.** Подходит сотрудникам фирм таких сфер деятельности, как мода, дизайн, реклама, косметика, шоу-бизнес.

Функция — показать наличие творческого потенциала.

Вы должны стараться выглядеть лучше и постоянно идти в ногу с модой. Новинки моды. Некоторые «писки». Авангард.

- Асимметричные вырезы. Джемпера с необычной горловиной или жакеты с неправильными линиями — вот то, на чем вы можете сделать акцент.
- Так называемые «оборванные» края не входят в деловой творческий стиль.
- Приблизненные к классическим формы брюк для женщин. Мужчинам галстук можно не надевать.
- Цвет — хороший способ показать себя. Необычные оттенки обычных цветов материи. Дизайнерские аксессуары. И помните, что порой маленькое яркое пятно в ансамбле лучше, чем ярко-оранжевый переливающийся костюм.

Общая идея состоит в том, что люди должны выделить вас, а не то, что вы носите.

Как правило, этот стиль не годится для первой встречи.

В 1986 году в США было проведено исследование, посвященное связи стиля одежды человека с зарплатой, которую готова была ему платить компания при приеме на работу. Исследование показало, что кандидатам, одетым по всем правилам, компания изначально платила на 5–20% больше, чем небрежно или скромно одетым.

*Источник: «Relationship Selling», 1994.*



### ПОДВЕДЕМ ИТОГИ: «ЗК» ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ

Консервативный стиль, или «одежда влияния», вызывает уважение, обеспечивает запоминание, позволяет держать дистанцию.

Коммуникативный стиль, или «одежда взаимодействия и налаживания отношений», уменьшает дистанцию, но уменьшает и вашу «влиятельность».

Креативный стиль, или «творческая одежда», «выделяет из толпы», но неприемлем для серьезного бизнеса.

Вечерняя одежда может прекрасно совмещать понятия влияния и установления отношений. Самая практичная модель, ставшая униформой для всех ужинов, — это маленькое черное платье. Такое платье, с небольшим декольте и без рукавов, идеально подходит для мероприятия, где мужчины одеты в темные костюмы, а не в смокинги. Советую выбрать изысканный дизайн или нестандартно надеть аксессуары или драгоценности. Объемные золотые браслеты с вставками и камнями выглядят достойно при условии, что вы сняли все остальные украшения.

Помните, что с вечерним нарядным платьем часы не надевают.

Черное шелковое платье замечательно смотрится с белым пальто. А маленькое платье из темно-синего шелка выделит вас.

Одежда для обычных развлечений тут не рассматривается!

## **Принципы подбора и ношения одежды, которые экономят силы и... деньги**

Для начала прочитайте шуточные принципы.

- Избегайте «высокой» моды, если не хотите быть похожим на человека нетрадиционной ориентации.
- Если хотите сэкономить, покупайте меньше, а платите больше.
- Чувствуйте себя удобно, одежда должна создавать ощущение комфорта и неги.
- Составьте свой костюм сами, иначе потеряете свою индивидуальность.

А теперь серьезно.

### **Элементарные вещи, которые вы должны знать:**

- Ваш внешний вид должен отражать ваше положение на работе;
- все, что вы носите, говорит о вас, даже если вы об этом не догадываетесь;
- в каждой компании есть свой «код» или стиль одежды, соблюдения которого ожидают и от вас;
- когда вы не можете понять, чего ждут от вашей деловой одежды, — не бойтесь спрашивать.

Помните, что попытка сэкономить на одежде приведет лишь к тому, что на вас попытаются сэкономить все остальные.

**Подбор одежды.** Истины, проверенные временем:

- качество всегда и везде узнаваемо;
- стоит избегать авангарда и «писка» моды.

Первые вопросы, которые нужно задать себе перед покупкой одежды:

- Что подходит к стилю моей работы?
- Какой я сам — мой статус и тип внешности?
- Буду ли я работать с клиентами или один?

Только ответив на эти вопросы, приступайте к покупкам. Выгодной и удачной покупкой можно считать лишь то, что можно будет одеть больше, чем один раз, плюс бонус за удовольствие, уверенность в себе и элегантность!

Серьезная и качественная инвестиция в будущее — сшитый на заказ костюм или классическая сумочка из дорогой кожи, кашемировый свитер или кардиган. Если же вы можете приобрести **лишь одну** дорогую вещь, то пусть это будет **пальто**, которое в 100% случаев обеспечит вам неизгладимое первое впечатление!



#### **ВНИМАНИЕ: РЕКОМЕНДАЦИИ!**

##### **Деловой (консервативный) костюм мужчины:**

- Современный покрой.
- Темные тона.
- Сорочка с длинным рукавом.
- Галстук обязателен.
- Только необходимые аксессуары.

##### **Деловой (консервативный) костюм женщины:**

- Однотонное платье или блузка с юбкой.
- Идеально — костюм современного покроя.

- Тона — серые, синие, черные, темно-красные, бежево-коричневые.
- Длина юбки на уровне середины колена плюс 5–10 см.
- Брюки допустимы только костюмные, классического покроя.
- Предпочтение натуральным немнущимся тканям.
- Украшения — комплектные и в умеренном количестве.

Внешний вид — «смертельное» оружие, может наповал «сразить» окружающих как в позитивном, так и в негативном смысле.

У делового мужчины сорочка всегда безупречна, обувь сияет, волосы не должны свешиваться на воротник, подбородок тщательно выбрит, а собственный запах ощущается только при очень сильном приближении. Он никогда не говорит громко на публике, также никогда не курит, если разговаривает.

**Мужчина должен выглядеть так, будто он тщательно выбирал свой костюм, бережно его надевал, а потом о нем забыл.**

*Харди Эмис*

Вы никогда не задумывались, почему мужчины в бизнесе выглядят более деловыми, чем женщины? Ответ прост, все дело в костюме, который всегда связан с понятием респектабельности. Полный костюм (одинаковый цвет и материал для пиджака и брюк) создает цветовую вертикаль и делает облик более гармоничным. Галстук дополняет эту цветовую вертикаль и структурирует облик. Длина пиджака всегда закрывает сакраментальную линию перехода от туловища к ногам. Дамам, работающим в приличном бизнесе, рекомендую применить вышеперечисленное, за исключением галстука, который можно заменить подходящим шарфом или недлинной ниткой бус, выполненной из более-менее однотонного и матового камня, и подоющих по цвету к жакету. А если вы привержены коротким жакетам, то носите их только с юбками или с брюками, свободными или расклешенными (в зависимости от моды) от бедра.

Костюм является фундаментом женского гардероба, идеальной одеждой на каждый день и на все сезоны. Твидовый, льняной или

шерстяной, единственное требование — он должен быть безупречно скроен, причем самый тонкий момент — рукава и проймы. Выбирайте костюмы, соответствующие длительной модной тенденции, которая меняет длины, объемы и линии. Всплески моды сосредоточены на деталях. Костюм — строгая одежда, тем не менее его можно украшать. Костюм из вышитого шелка в сочетании с длинной юбкой будет идеальным нарядом для официальных вечерних приемов. Дневной шерстяной костюм не сочетается с такой нарядной обувью, как атласные лодочки. Шляпа всегда будет изысканным дополнением для дневного времени и зимой и летом, особенно с добавлением светлых перчаток из лайки, светлой блузы, с простыми серьгами и жемчужным ожерельем.

**Что вас делает успешным профессионалом?** Знание и ощущение того, что вы одеты хорошо, **придает вам** уверенности, следовательно, **отражается** и на карьере. Отнеситесь к этому серьезно. Обратитесь к профессионалам за консультацией. Ваша одежда представляет вас.

## Мелочи решают все

Если вы выглядите как президент компании, то при равенстве прочих условий вы им станете.

Иной раз доверие партнеров и клиентов может быть подорвано таким пустяком, как невычищенная обувь, невыглаженные брюки или старомодный фасон. Контракт, который мог принести десятки тысяч долларов, достанется другому, может быть, менее умному, но одетому более профессионально.

Представьте, что вы приходите на переговоры по подписанию крупного контракта. Достаете ручку «Bic», дешевый блокнот. Ваши ботинки не чищены, а галстук торчит из портфеля. Партнеры подумают, что это ваш последний шанс. И скорее всего, если вы так выглядите, это действительно будет вашим последним шансом.

Ваш внешний вид должен внушать доверие. В Европе и Америке вы должны выглядеть дороже, чем ваше самое выгодное предложение. В России — скорее скромнее и формальнее, особенно в провинции. Большинство клиентов не хотят исполнять роль сест-