

Оглавление

Предисловие к русскому изданию (А. К. Ляско)	8
Предисловие (Г.-И. Накамура)	15
Отец стратегического менеджмента	15
Эволюция трудов доктора Ансоффа	15
Профессор Дэвид Хассей об Игоре Ансоффе	17
Стратегический менеджмент: три определяющие черты подхода доктора Ансоффа	19
Игорь Ансофф как ученый и гуманист	20
Мои рекомендации читателям	21
Игорь Ансофф и стратегический менеджмент (Р. Ансофф)	25
Оспаривание (отрицание) системы и изменение культуры	28
Необходимое разнообразие и менеджмент сложных, динамических систем	30
Перечень иллюстраций	22
Перечень таблиц	24
1 Введение	34
Структура знаний	34
Возможности этой книги	36
Предыстория	41
2 Общая структура	44
Организации, обслуживающие потребности среды обитания	44
Деятельность ESO	49
Центры множественной власти	55
Обзор модели	57
3 Среда обитания в исторической перспективе	63
Индустриальная революция	63
Эпоха массового производства	64
Эпоха массового маркетинга	65
Переход к постиндустриальной эпохе	68

Среда обитания некоммерческих организаций	76
Основные тенденции	78
4 Модель бюджетирования	84
Стратегическая интенсивность	84
Зависимость от среды обитания	89
Критическая масса	92
Бюджетный микст	95
5 Модель турбулентности среды обитания	100
Предсказуемость	100
Новизна изменений	105
Нарастание турбулентности	109
Эволюция организационного интеллекта	113
Шкала турбулентности	115
Стратегическое наступление	122
Влияние правил игры	127
6 Стратегические возможности	132
Открытость поведения	132
Управленческие возможности	138
Компетенция общего менеджмента	139
Компетенция логистики	148
Стратегическая емкость	151
Динамика стратегических возможностей	154
Модель потенциала стратегических показателей деятельности	159
7 Власть	166
Эволюция структуры власти	166
Модель динамики власти	169
8 Стремление и культура	180
Шкала поведения стремления. Типы поведения стремления	180
Эволюция и институционализация реализации стремлений	190
Культура и поведение стремления	197

Оглавление

9 Стратегическое лидерство	206
Стили стратегического лидерства	206
Легитимность лидерства	215
Лидерство в сфере решений	218
Лидерство в сфере действия	225
Поведение стратегических менеджеров	227
Восприятие среды обитания	233
Коммуникация ожиданий	238
10 Модель стратегического выбора	242
Потенциал деятельности и потенциал влияния	242
Модель ожиданий от деятельности	245
Модель стремлений к деятельности	256
Выбор стратегического наступления	265
11 Транзитивное поведение	273
Отложенный ответ на изменение	273
Опережающий ответ на изменение	284
Стратегическая неожиданность	289
Социальная инерция	292
Стратегическая пассивность	299
12 Модель транзитивного поведения	303
Методы транзитивности	303
Импульсы транзитивности	307
Схемы транзитивности	311
Суммарная модель транзитивного поведения	318
13 Базовые аксиомы	328
Теория познания сложности	328
Ключевые аксиомы	337
Примечания	340